第一图书网, tushu007.com

<<写给大家看的平面设计书>>

图书基本信息

书名：<<写给大家看的平面设计书>>

13位ISBN编号：9787115226969

10位ISBN编号：7115226962

出版时间：2010-9

出版时间：人民邮电

作者：(美)塞登//沃特豪斯|译者:杨阳//吴朋阳

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是备受全世界平面设计爱好者喜爱的入门图书。
书中的语言和实例易于阅读和理解。
作者以简单明了的语言向读者介绍了平面设计中的经典原则。
另外，本书包含大量具有吸引力的实例，从海报设计到示意地图，读者会发现自己喜欢的设计项目，并跟随书中的指导进行实践，最终设计出令人满意的作品。
本书适合对平面设计工作感兴趣、乐于自己动手进行创作的读者阅读，也适用于有经验的设计人员参考。

作者简介

作者：（美国）塞登（Tony Seddon） （美国）沃特豪斯（Jane Waterhouse） 译者：杨阳 吴朋阳

书籍目录

1　设计，从这里开始！
　术语表　　工具　　纸张　　电脑　　软件　　切割与折叠　　寻找图片　　版权　2　空间和布局　利用空间　　群组　　注意事项　　结构以及一致性　　网格的妙用　3　平面设计中所包含的元素　直线和边框　　照片还是插画？
　　利用数字图像　　色彩理论　　选择色彩　　色彩和谐　　字型　　选择字体　　字体的易读性　　字体排列　4　设计过程　准备图片　　DIY打印　　准备艺术作品　5　设计项目　便笺　　店铺指示牌　　菜单　　邀请函　　商业名片　　申请表　　招聘广告　　节日海报　　CD&DVD封套　　音乐会海报　　橡胶印章　　纪念T恤　　产品吊牌　　徽章　　包装纸　　示意地图　　简报　　促销宣传册

章节摘录

插图：如果你想吸引别人的注意力。
那么你就应该采取行动。
你可以呐喊，你可以让自己站在高处，你更可以衣着光鲜。
当创作吸引眼球的平面作品时。
专业的设计师同样利用的是上述技巧，可以说这与日常生活并无二致。
尺寸增大尺寸，这是一个非常容易想到的吸引眼球的做法。
事实上，这取决于你意欲凸显的内容，因此你无需将所有内容用同样的尺寸加以显示，否则便无法强调主次。
如果你想达到强调的效果，那么可以在尺寸上做文章。
题目与文本的尺寸肯定会有所区别，当然你并没有必要去刻意放大尺寸来让内容之间有所区别。
一张小幅的图片倘若出现在一个大空间里，难免给人造成突兀的感觉。
位置在突出的位置放置要主要表现的内容也发挥着非常重要的作用，合理安排尺寸和位置对于平面设计而言至关重要。
例如，将一幅图片从一页中拿掉，然后将剩余的部分放大，此时会产生令人惊异的效果。
另一个进行强调的途径是改变图片的角度，从而达到对比的效果。
记住，视觉上的刺激通常能够有效抓住受众的眼球，所以你要密切留心元素之间的位置从而实现最佳的设计效果。

编辑推荐

《写给大家看的平面设计书》是由人民邮电出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com