

<<创意摄影基础>>

图书基本信息

书名：<<创意摄影基础>>

13位ISBN编号：9787115229762

10位ISBN编号：7115229767

出版时间：2010-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：大卫·普拉克尔

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;创意摄影基础&gt;&gt;

## 前言

摄影是一种艺术的自我表现形式。  
对很多摄影师来说，这既是创作的源头也是它的归宿。  
摄影师的目标是对个人视觉进行精雕细琢，尽可能创作出最美、最感人或者最能与观者相互交流的图像，无论主体是什么。  
目标完全是自我设定的。  
回报（不算摄影竞赛的）则是个人的自我陶醉和可能的赞扬。  
但是，如今这个充满图像的世界到处都是由不同动机创作的图片。  
这些摄影可不是自我表现的。  
大部分从事摄影的专业人士都参与了这个过程——专为他人的使用来创作图像。  
创意是非常宝贵的。  
因为只有独特的和有冲击力的图像才会从众多的图像中脱颖而出并被人们所记住。  
但这是一种代表他人体现使用价值的独特的创意。  
一个能够完整描述这种摄影的题目很难被找到。  
早先的读者可能会认识并理解“应用摄影”（applied photography）这个词。  
如今，这个词仅限于准确表达现代图像创作与图像运用的内容。  
应用摄影还包含纯粹用于记录的科学影像和图像，这肯定不是本书要讨论的。  
但是，“应用”一词。  
也可以是为某些其他目的而运用创意摄影图像的意思——通常有商业的内容，虽然不一定都有。  
我们选择将其称为“创意摄影”（creative photography）。  
创意摄影的基础，必须建立在对摄影技术的基础原理和构图与设计的形式元素的理解上。  
本书认为摄影是一种具有词汇和语法的语言，现代摄影师必须流利地运用这种语言以便理解客户的需求，这样才能创作出对于观看者来说既能理解又能互相交流的影像。  
本书的第一部分仔细地讨论了如何有意识、具有表现力地运用摄影技术。  
交流是成功创意摄影的关键。  
接下来的部分会探讨视觉认识能力、图像的拥有者和使用者以及他们如何影响其内容。  
通过精心选择的例子，读者会看到如何拆开——解构一幅图像来读懂其意义，以及理解摄影师的意图和图像的目的和所表达的信息。  
这一部分同时还会提供一个很容易理解的对符号学的简介——对符号的研究。  
另外，还会探讨影响和背景。  
在创意影像中工作的一个关键能够准确且简单明了地描述你所见到的或者你所想要创作的东西。  
这一部分的最后将探讨如何能够精确运用技术、艺术与情感语言。

## <<创意摄影基础>>

### 内容概要

本书是一本全面介绍摄影创意的指导图书。

从摄影基础理论开始，传授读者拍摄完美创意影像所需的各方面知识，揭示创意图像行业专家的实际工作流程。

本书从专业眼光出发谈如何进行摄影创意，内容更加关注于摄影的商业应用，而不以个人拍摄与自我满足为出发点。

创意是本书的重点，但我们更希望这一重点能够满足商业客户的需求。

本书对于那些想要涉足这一行业的人来说，是一本不可多得的入门指南；对于那些掌握了基本摄影技术的人来说，可以帮助他们更好地了解行业内的实际工作模式。

本书适用于摄影专业、设计专业以及其他相关创意专业学生，可作为高中、职高或成人教育、社区大学教材使用，也可为摄影师、业内人士及培训人员的学习参考。

## &lt;&lt;创意摄影基础&gt;&gt;

## 书籍目录

如何能从本书中得到最多的信息 前言 摄影的基础 形式元素——构图 设计原则 技术上的考虑 曝光和互易 摄影语言 把它们全都放在一起 创意与意图 交流 视觉认识能力 所有权 读图 解构 符号学——对符号的研究 影响 关于摄影的谈话——技术语言 关于摄影的谈话——艺术语言 关于摄影的谈话——感情语言 应用摄影 摄影的形式 商业与广告 编辑类 体育类 建筑类 社会类 野生动物类 纪实报道类 时装类 在摄影领域里工作 职业素养 接受教育 学做助理摄影师 实际工作 作品集 推销自己 中介与代理 专业机构 概述 客户 共同语言 你的创造力可以走多远 输出要求 时间与期限 法律问题 假冒与剽窃 模特与肖像权 团队协作 安全操作 工作流程 摄影工作流程 基本工作流程：拍摄前 基本工作流程：拍摄 基本工作流程：传输 基本工作流程：处理 基本工作流程：编辑 基本工作流程：为输出进行优化 基本工作流程：存档 基本工作流程：编目和数码资产管理 数码影响 工作流产品 结束语 词汇 致谢

## <<创意摄影基础>>

### 章节摘录

拍摄照片 那么，你作品集中的作品来自何处呢？

如果你还是一个学生，你可能已经拍摄了不同风格和类型的照片。

这会使你有机会迈入摄影界的大门，但是最多也只能如此，因为客户一般会寻求与成功的商业摄影师合作。

如果你已经从事过助理摄影师工作，你可能和职业摄影师一样拍摄了类似作品，甚至使用了同样的模特。

但是，你必须具有自己的特色，与主摄影师的风格区分开来，避免抄袭的嫌疑。

有些摄影专业的学生自愿为慈善组织义务服务，拍摄具有商业品质的照片，不仅为慈善事业做了贡献，也为自己的作品集准备了素材。

如果你需要提高作品集的档次，唯一的办法可能是租赁一个工作室内的部分场地，根据自己编写的大纲，制作一些高质量的照片。

要把注意力放在你需要拍摄什么类型的照片，以及哪些人会关注这些照片之上，并始终保持清醒的头脑。

如果你从自己过去的作品中挑选照片，填补作品集中的空缺，可能削弱作品集的整体效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>