第一图书网, tushu007.com

<<拒绝平淡>>

图书基本信息

书名：<<拒绝平淡>>

13位ISBN编号：9787115230133

10位ISBN编号：7115230137

出版时间：2010-8

出版时间：人民邮电

作者：李仲求

页数：383

译者：武传海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

自己制作的幻灯片问题出在哪里“ 自己把幻灯片制作出来以后总觉得有些地方不令人满意，一心想改善一下，但又不知道问题出在哪里，知道了问题所在又不知道如何修改。
”这是本人在从事幻灯片培训过程中经常听到的疑问。
近来幻灯片在商业和教育等领域中应用越来越广泛，但观察一下这些领域中所制作的幻灯片就会发现诸多问题，比如，幻灯片的整体表现力不强、设计过分依赖设计者的个人喜好、复杂的内容、凌乱的布局、绚丽的颜色、多余的图像、杂乱的版面等，总之这些幻灯片需要改动的地方太多太多。
怎样才能找到所制作的幻灯片的问题？
如何才能进行有效地修改？
本书将对这些问题作出明确的解答。
鸣谢在本书写作过程中，笔者得到了各界人士的帮助，没有他们本书就不能与您见面。
首先要感谢20000多名培训学员，没有他们的大力支持与帮助，本人很难写出如此美丽的篇章。
同时也想与韩国PPT协会的众多会员们一起分享出书的乐趣，正是由于他们的帮助才铸造出了本书的品质。
此外还要感谢锦湖生命、Welllife、韩国证券投资等公司的相关人员，是他们的鼓励促成了本书的诞生。
需要特别感谢的是金彦熙先生，由于他的精心整理，本书中所使用的例题才得以实现，没有他的努力本书不可能与您见面。
还要感谢Gulbut出版社的郑愚熙先生，感谢他在本书出版过程中所作出的每份努力。
最后，要感谢父母，因为有父母的养育才有我的今天，本书的出版寻根溯源也是父母用心教育的结果。
还要感谢我的妻子与两个女儿对我在本书写作期间提供大力的支持，没有她们就不可能有本书的出版。

内容概要

本书会系统化讲解幻灯片设计的相关知识，而在幻灯片的设计理念、布局方式、颜色配置、字体选用等方面介绍了基本的设计原则，掌握这些设计原则有利于设计出一幅风格一致，相互协调的理想作品。

本书涵盖商业和教育等各个领域，对这些领域中所使用的幻灯片作出诊断，并以前后对比形式向您提供有效的解决方案。

本书适合具有一定制作PPT经验的公司白领以及经常作演示的人员阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：（韩国）李仲求 译者：武传海

书籍目录

01 商业幻灯片 001 图表分离，表现力差 002 内容传达效果差的上升型图示 003 简单罗列的圆环图 004 过度使用效果 005 单调生硬的展开型图示 006 各元素间的相互关系表达不准确 007 单纯使用椭圆，幻灯片画面组织不佳 008 不协调的循环型图示 009 方向感不强，版式单调 010 内容传达力差的关联型图示 011 分散视线的环绕型图示 012 幻灯片的图表显得比较散乱 013 画面焦点表现力度不够 014 画面简单，缺乏变化 015 设计单调的圆形图表 016 条目难以区分的放射型图表 017 结构简单的饼图 018 难于区分的帕累托图(ParetoChart) 019 内容表现不恰当的混合型图表 020 难以进行数值比较的堆积柱形图02 提案书幻灯片 021 画面表达不充分的封面幻灯片 022 图形效果不佳的封面幻灯片 023 可读性差的内容型幻灯片 024 各要素区别较弱的幻灯片 025 布局凌乱的目录型幻灯片 026 结构组织不合理的目录型幻灯片 027 利用图识表现的图表型幻灯片 028 配色不当的幻灯片 029 分散视线的目录型幻灯片 030 令人费解的日程表03 公司简介幻灯片 031 单调乏味的柱形图表 032 罗列简单的组织图幻灯片 033 强调重点不明确的柱形图表 034 颜色单调、设计凌乱的堆积图表 035 缺乏统一性的三段式图表幻灯片 036 结构复杂的圆环图 037 分散的关联型图表 038 箭头使用不自然的内聚型图表 039 缺乏自然美感的环绕型图表 040 视线处理不自然的幻灯片04 时事统计类幻灯片 041 缺乏活泼元素的放射型图表 042 罗列死板的面积图 043 单调乏味的堆积柱形图 044 图形与图表彼此分离的幻灯片 045 过度分散的柱形图 046 内容传达效果差的图表 047 缺失趣味元素的簇状条形图 048 亮度调节失误的饼图05 课件幻灯片 051 组织结构凌乱的幻灯片 052 背景与图形不协调的幻灯片 053 层次感不足的幻灯片 054 结构不自然的幻灯片 055 表达不充分的插图图解 056 幻灯片的图解样式应用不当 057 焦点不明确的幻灯片 058 填充效果绚烂的幻灯片 059 幻灯片中的照片布局不合理 060 幻灯片的艺术字体应用不自然06 学习教材类幻灯片 061 幻灯片的内容处理不当 062 幻灯片中缺少趣味元素 063 幻灯片颜色配置不自然 064 幻灯片的组织结构缺乏一致性 065 幻灯片中缺乏视觉平衡感 066 由僵化图形构成的幻灯片 067 幻灯片的内容表达不恰当 068 幻灯片中的图片编辑不充分 069 幻灯片的组成结构设计凌乱07 实用幻灯片 071 幻灯片的视线流向不自然 072 幻灯片的文字设计不自然 073 幻灯片的组织结构显得凌乱而繁杂 074 幻灯片颜色配置绚烂，设计元素排列杂乱无章 075 幻灯片的颜色配置显得十分暗淡、忧郁 076 幻灯片缺乏整体的连贯性 077 幻灯片的关注点不明确 078 幻灯片的动感特征表达得不自然 079 幻灯片的表达缺乏视觉冲击力 080 幻灯片的信息传达能力差08 幻灯片模版设计(见光盘) 081 模版颜色配置过于绚烂 082 模版缺少关注区域 083 模版色彩强弱调节不当 084 滥用装饰元素，画面显得过于绚烂 085 模版的律动效果不强 086 模版缺乏整体的一致性 087 滥用模版设计元素 088 模版动感效果表现得不够充分 089 模版主题凸显度不够 090 幻灯片画面余白留取不足

章节摘录

插图：3.以听众视角，差异化表现元素在制作公司简介类幻灯片时，需要考虑幻灯片有哪些听众，根据听众的不同把幻灯片表现元素差异化。
根据听众（投资者、普通顾客、外国人、内部员工、商业伙伴等）的不同，或强调数值，或凸显公司形象，灵活运用各种表现元素，当然如果需要也可以适当应用多媒体或动画元素。
公司介绍类幻灯片设计原则在设计公司介绍类幻灯片时，最重要的是在设计过程中始终保持公司整体风格的一致性。
特别是在设计对外宣传类幻灯片时，建议多咨询专业设计人士的意见，因为这类幻灯片通常是用来回答公司形象与价值的最重要的资料。
在设计时，如果遵循下面这些设计原则，就能够设计出比较专业的幻灯片。
设计理念：根据公司形象与特征，树立差异化的设计策略。
布局：统一设置文本、图表、图解等（封皮、目录、正文、结束语）。
色彩：灵活运用公司主体色彩与子色彩（CIP颜色策划／网站颜色）。
字体：普通字体，种类限于4～5种（标题、子标题、正文字体、注解字体）。
设计元素：灵活运用与公司形象一致的字体、图片、图表、修饰元素等。

编辑推荐

《拒绝平淡:破解职场PPT达人密码》：光盘中含有丰富多样的演示文稿设计方案，稍作修改，即可应用在自己的PPT中。
我制作的PPT幻灯片没有亮点，问题出住哪里？
复杂的内容、凌乱的布局、多余的图像、杂乱的版而……PPT专业设计师将为您提出建议，助您摆脱单调乏味的设计。
《拒绝平淡:破解职场PPT达人密码》包含大量知名企业实际应用的高质量演示文稿基本设计，只要稍作修改，即可应用任自己的PPT中。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com