

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787115232243

10位ISBN编号：7115232245

出版时间：2010-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：万守付 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

互联网在社会经济发展中发挥着越来越重要的作用。

互联网商务迅猛发展所引起的商贸环境的深刻变革，给社会经济和企业竞争力带来巨大而深远的影响，它已成为21世纪重要的商贸活动方式和推动全球经济增长的重要动力，其作用甚至可以与20多年前工业革命对人类社会经济发展的促进作用相提并论。

互联网已经在中国普及了十多年，中国网民人数已过4亿，列全球第1位，成为全球互联网大国。

中国的互联网商务应用在新世纪初网络泡沫破灭后，仍高速向前发展，整个互联网商务环境和商务模式都正在走向成熟，传统企业正逐渐成为互联网商务应用的主角，中国正向互联网商务应用强国坚实迈进。

毫无疑问，21世纪将是互联网商务的时代，一个网上交易、网上生活的新时代已经来临。

传统企业重组业务流程从而迎接新时代的挑战已成为必然趋势。

同时，互联网商务的普及推广也要求从事商务活动的人员改变知识结构并掌握互联网商务新技能。

因此，帮助企业从业人员更新知识和技能是信息化社会经济发展的迫切要求，也是企业人力资源培训的重要任务。

很多院校为了满足这一社会需求而纷纷开设电子商务专业及课程，从而推动了中国电子商务职业教育的发展，为社会培养了大量的高素质技能型人才。

本书是为高职高专相关专业的学生学习电子商务知识而编写的基础入门教材。

本书力求在系统介绍基本理论的同时，突出实践应用技能。

全书知识内容跨度较大，不仅涉及计算机技术、网络通信技术和信息安全技术，还涉及经济学、管理学、市场营销学、物流管理、国际贸易以及法律等领域的内容。

因此，这是一本学科综合、文理渗透、理论与实践相结合的教材，可以作为经济管理类、理工科类专业学生学习电子商务基础知识和技能的入门教程，也可以作为社会各界人士自学电子商务知识的参考材料。

## <<电子商务基础>>

### 内容概要

本书系统地介绍了电子商务的基本概念、基本理论和方法以及业务操作流程。全书共8个课题，包括电子商务概述、电子商务系统、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、电子商务模式、网络营销、电子政务。每部分教学内容都相应安排有案例分析、实训题、思考练习题、实践练习题，并提供配套的电子教案、实训组织方案、实训操作指导等资源，提供国家精品课程教学资源的网络免费下载，以便于用户组织教学。

本书及时更新了国内外电子商务发展资料，对国内电子商务及行业应用的现状也有较新的介绍，理论和实训教学考虑了教、学、做一体化的要求，推荐采用虚实一体的实践教学组织方式符合高职高专电子商务专业课程教改方向，满足了高素质技能型人才培养的需求。

本书注重理论与实践环节的一体化教学，内容新颖、重点突出、图文并茂、实例丰富、资料较新，可作为高职高专电子商务相关专业的教材和教学参考书，也可作为社会各界人士继续教育的培训教材或自学参考用书。

<<电子商务基础>>

书籍目录

课题一 电子商务概述 第一部分 案例与分析 第二部分 课题学习引导 第三部分 课题实践页  
课题二 电子商务系统 第一部分 案例与分析 第二部分 课题学习引导 第三部分 课题实  
践页 课题三 电子商务安全 第一部分 案例与分析 第二部分 课题学习引导 第三部分 课  
题实践页 课题四 电子商务支付 第一部分 案例与分析 第二部分 课题学习引导 第三部分  
课题实践页 课题五 电子商务物流 第一部分 案例与分析 第二部分 课题学习引导 第三  
部分 课题实践页 课题六 电子商务模式 第一部分 案例与分析 第二部分 课题学习引导  
第三部分 课题实践页 课题七 网络营销 第一部分 案例与分析 第二部分 课题学习引导  
第三部分 课题实践页 课题八 电子政务 第一部分 案例与分析 第二部分 课题学习引导  
第三部分 课题实践页 附录 电子商务常用词汇 参考文献

## 章节摘录

插图： 电子商务不仅是在网上销售商品。

它还被应用于企业内部管理、企业形象宣传、售后服务的支持、企业间联合开发产品等多方面。

事实上，目前许多著名公司的网站都还没有开展在线销售业务，重点还是在做企业形象和产品的宣传、为客户提供信息服务等方面。

企业电子商务岗位群需要不同类型的电子商务人才。

中国电子商务协会根据会员企业电子商务人员的分工及岗位要求，将电子商务人才分成了三类：第一类是事务层电子商务人才，他们主要从事商务信息采集、初步加工、信息发布等相关工作；第二类是实施层电子商务人才，他们根据企业规划实施系统建设、技术支持、商务业务流程处理，具体细分为技术型实施人才和商务型实施人才，技术型实施人才从事电子商务系统的实现和技术支持等工作，如网络建设、网站建设及安全维护、系统管理和程序开发等，商务型实施人才从事企业基层商务管理等具体业务流程的处理工作；第三类是企业规划层电子商务人才，他们从事企业电子商务战略规划、业务流程管理、组织人事安排和安全控制等工作，他们能够从战略上分析和把握电子商务的发展趋势，具有前瞻性思维。

具体电子商务岗位对从业人员的技能要求不同。

<<电子商务基础>>

编辑推荐

《电子商务基础(第3版)》：世纪英才·高等职业教育课改系列规划教材(经管类),国家级精品课程配套教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>