

<<绩效考核量化管理全案 >>

图书基本信息

书名：<<绩效考核量化管理全案 >>

13位ISBN编号：9787115235053

10位ISBN编号：7115235058

出版时间：2010-8

出版时间：人民邮电

作者：孙宗虎//权锡哲

页数：603

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<绩效考核量化管理全案 >>

### 内容概要

本书以量化考核为主线，分别从绩效考核量化指标图表分析、绩效考核量表制作、量化考核制度设计、量化考核方案编制四个模块出发，提供了21个部门、事业单位及服务窗口共计25张量化分析图表、27类量化考核指标图表、115张绩效考核量表、42项考核制度模板和95套考核方案模板，为企事业单位读者选取考核量化指标、编制考核制度、设计考核方案提供了一定的参考依据和技术支持。

本书适合企事业单位各级管理人员、人力资源管理人员、高等院校人力资源管理专业师生、培训及管理咨询人员阅读。

## 作者简介

孙宗虎，北京弗布克管理咨询有限公司总经理，知名人力资源管理实战派学者、高级咨询顾问、数位学习顾问。

10年来一直从事企业人力资源管理实务方面的研究与实践、企业人力资源管理咨询、E-LEARNING培训课件开发、企业培训教材与课件开发、大学管理课程课件开发、数位教学与学习设计等工作。

权锡哲，LG商学院高级培训经理，主要负责LG中国有限公司核心人才的培养、新进员工培训、营业培训以及培训课程的开发。

在企业人力资源管理培训、培训课程开发、新员工规范化管理以及E-learning培训课程方面有着广泛的实践经验。

<<绩效考核量化管理全案 >>

书籍目录

第1章 绩效量化考核操作流程第2章 生产部量化考核全案第3章 销售部量化考核全案第4章 市场部量化考核全案第5章 品管部量化考核全案第6章 技术部量化考核全案第7章 研发部量化考核全案第8章 采购部量化考核全案第9章 物流部量化考核全案第10章 仓储部量化考核全案第11章 财务部量化考核全案第12章 促销部量化考核全案第13章 网络销售部量化考核全案第14章 电话销售部量化考核全案第15章 零售直营店量化考核全案第16章 客户合作量化考核全案第17章 客户服务部量化考核全案第18章 网络信息部量化考核全案第19章 人力资源部量化考核全案第20章 综合管理部量化考核全案第21章 后勤管理部量化考核全案第22章 物业部量化考核全案第23章 事业单位量化考核全案

<<绩效考核量化管理全案 >>

编辑推荐

绩效考核领域最权威、最经典图书，畅销五年经久不衰，是集量表、方案、制度于一体的企业绩效量化考核大全集！

如何合理地实施员工绩效考核？

如何将绩效考核工作落到实处？

- 1.本书集量表、方案、制度于一体的量化考核工具大全！
- 2.侧重于部门的考核，更符合企业实际！
- 3.增添了渠道合作单位、事业单位、服务窗口的考核！
- 4.绘制了指标设计图，便于培训师制作PPT、讲课！
- 5.配有本书部分绩效考核量表、绩效量化考核制度及绩效量化考核方案的光盘！
- 6.自出版至今自出版以来多次加印，被多家知名企业选用！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>