第一图书网, tushu007.com

<<设计风尚5>>

图书基本信息

书名：<<设计风尚5>>

13位ISBN编号：9787115236074

10位ISBN编号：7115236070

出版时间：2010-11

出版时间：人民邮电出版社

作者：凤舞视觉

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

目前，假日经济成为了拉动国内需求的重要力量，各类商家非常重视节日及节日礼品、商品的各类宣传设计。
《设计风尚5：创意节日宣传页设计与制作》由具有丰富经验的多位设计师编写而成，介绍了元旦节、春节、情人节、妇女节、清明节、劳动节、端午节、母亲节、儿童节、父亲节、中秋节、教师节、圣诞节等13类节日宣传单的制作方法。
《设计风尚5：创意节日宣传页设计与制作》不仅详细讲解了运用Photoshop设计各类节日宣传单的操作技巧，而且还穿插了各类节日设计方面的知识。
《设计风尚5：创意节日宣传页设计与制作》讲解清晰、分类细致，是平面设计师、企划工作人员、网页设计师、广告设计师、多媒体设计人员不可多得的案头必备手册。

<<设计风尚5>>

书籍目录

第1章 元旦节1.1 视觉理念：元H节宣传设计特点1.2 亲手制作：元H节效果设计示例1.2.1 欢庆元旦喜迎新年1.2.2 庆元旦贺新年1.2.3 欢庆元旦1.3 巧借活用：元只节效果模板1.3.1 元旦快乐1.3.2 乐元旦1.3.3 迎元旦福满人间1.3.4 元旦迎新年1.3.5 大家过元旦第2章 春节2.1 视觉理念：春节宣传设计特点2.2 亲于制作：春节效果设计示例2.2.1 快乐中国年2.2.2 欢度春节2.2.3 2010新年快乐2.3 巧借活用：吞节效架模饭2.3.1 新年快乐2.3.2 春节快乐2.3.3 虎年快乐2.3.4 虎贺新春2.3.5 三虎贺新春第3章 情人节3.1 视觉理念：情人节宣传设计特点3.2 亲手制作：情人节效果设计示例3.2.1 浪漫手牵手3.2.2 LOVE情人节3.2.3 一世情缘3.3 巧借活用：情人节效果模板3.3.1 浪漫情人节3.3.2 2.14浪漫情人节3.3.3 情人节3.3.4 钟爱一生3.3.5 紫色浪漫第4章 妇女节4.1 视觉理念：妇女节宣传设计特点4.2 亲手制作：妇女节效果没计尔例4.2.1 三八妇女节4.2.2 3月女人天4.2.3 快乐女人节4.3 巧借活用：妇女节效果模板4.3.1 靓丽妇女节4.3.2 美丽女人节相约三月天4.3.3 妇女节4.3.4 妇女节快乐4.3.5 美丽女人节第5章 清明节5.1 视觉理念：清明节宣传没计特点5.2 亲手制作：清明节效果没计尔例5.2.1 清明思念5.2.2 清明踏青5.2.3 清明时节5.3 巧借活用：清明诲效果模饭5.3.1 清明雨纷纷5.3.2 清明忆江南5.3.3 忆清明15.3.4 忆清明25.3.5 清明时节第6章 劳动节6.1 视觉理念：劳动节宣传设计特点6.2 亲手制作：劳动节效果设计示例6.2.1 劳动最光荣6.2.2 快乐共享6.2.3 激情五6.3 巧借活用：劳动节效果模板6.3.1 欢度五一16.3.2 欢度五一26.3.3 舞动中国喜迎五6.3.4 五一黄金时间6.3.5 五一乐翻天第7章 端午节7.1 视觉理念：端个节宣传设计特点7.2 亲手翩作：端午肯效果设计示例7.2.1 浓情端午7.2.2 香飘万粽端阳传情17.2.3 粽香情浓17.3 巧借活用：端午节效果模饭7.3.1 粽香情浓27.3.2 粽香情浓37.3.3 端午节17.3.4 端午节27.3.5 香飘万粽端阳传情2第8章 母亲节8.1 视觉理念：母亲节f￡传设计特点8.2 亲手制作：母亲节效果没汁示例8.2.1 妈妈我爱你8.2.2 送给最爱的妈妈18.2.3 送给最爱的妈妈28.3 巧借活用：母亲节效果模板8.3.1 感悟母爱呵护母亲8.3.2 我爱妈妈幸福女人8.3.3 母亲节8.3.4 母亲节感谢母亲8.3.5 我爱妈妈第9章 儿童节9.1 视觉理念：儿童节宣传设计特点9.2 亲手制作：儿童节效果设计示例9.2.1 欢庆迎六一儿童节快乐9.2.2 快乐六一节9.2.3 快乐儿童节19.3 巧借活用：儿童节效果模板9.3.1 快乐儿童节29.3.2 天真童年快乐六9.3.3 童年的梦9.3.4 快乐六一开心做主9.3.5 快乐六一绘出童年第10章 父亲节10.1 视觉理念：父亲节宣传设计特点10.2 亲手制作：父亲节效果设计示例10.2.1 父亲节快乐110.2.2 父亲节快乐210.2.3 父亲节快乐310.3 巧借活用：父亲节效果模板10.3.1 父亲节快乐410.3.2 父爱无边情意绵绵10.3.3 父爱如山10.3.4 父爱如山父亲节快乐10.3.5 父亲节快乐5第11章 中秋节11.1 视觉理念：中秋节宣传设计特点11.2 亲手制作：中秋节效果设计示例11.2.1 中秋快乐福满人间11.2.2 情满中秋11.2.3 中秋月圆11.3 巧借活用：中秋节效果模扳11.3.1 中秋11.3.2 快乐中秋11.3.3 浓情金秋11.3.4 欢度佳节喜迎中秋11.3.5 中秋佳节第12章 教师节12.1 视觉理念：教师15宣传设计特点12.2 亲手制作：教师节效果设计示例12.2.1 感恩9.1012.2.2 老师您辛苦了12.2.3 感恩教师节12.3 巧借活用：教师节效果模板12.3.1 9.10感念师恩12.3.2 致最尊敬的老师12.3.3 感恩12.3.4 师恩难忘12.3.5 亲爱的老师辛勤的园丁第13章 圣诞节13.1 视觉理念：圣诞节宣传设计特点13.2 亲手制作：圣诞节效果设计示例13.2.1 圣诞快乐13.2.2 圣诞快乐--圣诞礼物13.2.3 圣诞快乐--送礼物13.3 借活用：圣诞节效果模板13.3.1 圣诞快乐213.3.2 圣诞快乐313.3.3 圣诞快乐413.3.4 圣诞快乐513.3.5 圣诞快乐6

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com