

<<仓储管理实务>>

图书基本信息

书名：<<仓储管理实务>>

13位ISBN编号：9787115238993

10位ISBN编号：7115238995

出版时间：2011-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：张开涛，张文法 主编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<仓储管理实务>>

前言

仓储管理与控制是物流从业人员的典型工作任务，是物流行业高技能人才必须具备的基本技能，也是高职物流管理专业的一门重要的专业核心课程。

本书将基层仓储管理岗位、中层仓储主管和高层供应采购总监的岗位工作内容及要求按照个人职业生涯发展过程顺序进行串联，每个层次的岗位工作依据工作过程进行序化，以现代仓储业对从业人员要求的“从企业仓储规划选址建设、库区分布设计到仓储业务管理再到仓储经营绩效管理”系统性岗位知识技能为目标，详细介绍仓储管理认知、仓库规划和布局设计、商品入库作业管理操作、商品在库作业管理操作、库存水平控制操作、商品出库作业管理操作、仓储成本管理和仓储经营绩效评价等内容。

本书以工作过程系统化为指导思想，按照从仓储企业选址建设、进行库位规划、开展仓储业务经营，到仓储企业经营一段时间后进行成本绩效分析管理这一仓储企业从无到有、从创立到经营的主线，以虚拟的仓储企业典型活动为载体，采用任务教学的方式组织内容，每个任务都来源于企业的典型案例。

主要内容包括：仓储管理认知、仓库规划和布局设计、商品入库作业管理操作、商品在库作业管理操作、库存水平控制操作、商品出库作业管理操作、仓储成本管理和仓储经营绩效评价，每个任务由知识目标、能力目标、引入案例、相关知识、训练题5个部分组成。

在知识目标和能力目标部分，给出本任务要达到的知识技能训练要求；在引入案例部分，给出学生在学习过程中需要完成的任务；在相关知识部分，介绍完成任务所需要的理论知识体系；在训练题部分，精心筛选了一定数量的习题，供学生检测学习效果，并进行能力的拓展。

通过8个任务的学习和训练，学生不仅能够掌握仓储管理的基础知识，而且能够掌握仓储作业的各种方法和技巧，达到社会对于仓储人才技能水平的要求标准。

本书的参考学时为60~84学时，建议采用理论实践一体化教学模式，各任务的参考学时见下面的学时分配表。

<<仓储管理实务>>

内容概要

本书以工作过程系统化为指导思想，以虚拟的仓储企业为载体，介绍了企业仓储选址建设、仓储规划与库区分布设计、仓储业务操作和仓储经营绩效管理的各种方法与技巧。

主要内容包括：仓储管理认知、仓库规划和布局设计、商品入库作业管理操作、商品在库作业管理操作、库存水平控制操作、商品出库作业管理操作、仓储成本管理和仓储经营绩效评价等。

本书可作为高职高专物流管理专业的教材，也可作为仓储从业培训教材，对仓储管理与控制的从业人员，也是一本不错的参考书。

<<仓储管理实务>>

书籍目录

任务一 仓储与仓储管理认知 引入案例 相关知识 一、仓储认知 (一)仓储的含义 (二)仓储活动的性质 (三)仓储的功能 (四)仓储的种类 (五)仓储的作用 二、仓储管理认知 (一)仓储管理的含义与特点 (二)仓储管理的作用与功能 (三)仓储管理的基本原则 三、仓储业发展现状与发展趋势 (一)现代仓储业发展现状 (二)现代仓储业发展趋势 小结 训练题

任务二 仓库的布局和规划设计 引入案例 相关知识 一、仓库的内涵乃仓储企业的组建 (一)仓库的内涵 (二)仓储企业的组建 二、仓库的选址战略 (一)仓库选址的策略 (二)仓库选址的步骤 (三)仓库选址的定性分析 (四)仓库选址的定量分析 三、仓库建设规划 (一)仓库建设规划的意义和内容 (二)仓库建设规划的特征 (三)仓储建设规划流程 四、仓库内部布局设计 (一)决定仓库内部布局的影响因素 (二)仓库内部平面布置 (三)仓库内部保管规划 五、仓库的组织结构设计 (一)货仓组织的要求与原则 (二)货仓的组织结构模式 六、自动化立体仓库 (一)自动化立体仓库的含义 (二)自动化立体仓库的构成 (三)自动化立体仓库的设计 七、仓储信息管理系统规划设计 (一)仓储管理系统常用技术 (二)仓储管理信息系统 小结 训练题

任务三 商品入库作业管理操作 引入案例 相关知识 一、签订仓储商务合同 (一)仓库储存业务受理类型 (二)仓储保管合同 二、组织入库作业 三、验收商品 (一)验收的作用和基本要求 (二)验收的依据和标准 (三)验收的内容任务四 商品在库作业管理操作任务五 库存水平控制操作任务六 商品出库作业管理操作任务七 仓储成本管理任务八 仓储作业绩效评价附录一 某公司仓储管理制度附录二 仓储保管合同实施细则评估指标附录三 仓储型物流企业评估指标附录四 物流师职业在仓储管理上的素质基本要求参考文献

<<仓储管理实务>>

章节摘录

例如，美国UPS公司开发的独特服务系统，专门为批发商配送纳贝斯克食品公司的快餐食品，这种配送方式不同于传统的糖、烟配送服务。

这些增值活动的内容包括：处理顾客向制造商的订货、直接送货到商店或顾客家，以及按照零售商的需要及时地持续补充送货。

这类专门化的增值服务可以被有效地用来支持新产品的引入以及基于当地市场的季节性配送。

以促销为核心的服务。

以促销为核心的增值服务是指为刺激销售而独特配置的销售点展销台及其他各种服务。

销售点展销包含来自不同供应商的多种产品，组合成一个多结点的展销单元，以便于适合特定的零售商品。

在许多情况下，以促销为核心的增值服务还包括对储备产品提供特别介绍、直接邮寄促销、销售点广告宣传和促销材料的物流支持等。

以制造为核心的服务。

以制造为核心的物流服务是通过独特的产品分类和递送来支持制造活动的物流服务。

每一个客户进行生产的实际设施和制造装备都是独特的，在理想状态下，配送和内向物流的材料和部件应进行顾客定制化。

例如，有的厂商将外科手术的成套器具按需要进行装配，以满足特定医师的独特要求。

此外，有些仓储公司切割和安装各种长度和尺寸的软管以适用于个别顾客所使用的不同规格的水泵。

这些活动在物流系统中都是由专业人员承担的，这些专业人员能够在客户的订单发生时对产品进行最后定型，利用的是物流的时间延迟。

以时间为核心的服务。

以时间为核心的增值服务涉及专业人员在递送以前对存货进行分类、组合和排序。

以时间为核心的增值服务的一种流行形式就是准时化。

在准时化概念下，供应商先把商品送进工厂附近的仓库，当需求产生时，仓库就会对由多家供应商提供的产品进行重新分类、排序，然后送到配送线上。

以时间为基础的服务，其一个主要的特征就是排除不必要的仓库设施和重复劳动，以便能最大限度地提高服务速度。

基于时间的物流战略是竞争优势的一种主要形式。

(2) 仓储过程中增值服务的主要途径。

在竞争不断加剧的市场环境下，不但要求物流企业在传统的运输和仓储服务上有更优质的服务；同时，还要求它们大大拓展物流业务，提供尽可能多的增值性服务。

增加便利性的服务。

一切能够简化手续、简化操作的服务都是增值性服务，简化是相对于消费者而言的，并不是说服务的内容简化了，而是指为了获得某种服务，以前需要消费者自己做的一些事情，现在由物流服务提供商以各种方式代替消费者做了，从而使消费者获得这种服务变得简单且更加方便，这当然增加了商品或服务的价值。

在提供物流服务时，推行一条龙门到门服务、提供完备的操作或作业提示、免费培训、维护、省力化设计或安装、代办业务、24小时营业、自动订货、传递信息和转账、物流全过程追踪等都是对客户有用的增值性服务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>