

图书基本信息

书名：<<设计+制作+印刷+商业模版InDesign典型实例>>

13位ISBN编号：9787115241566

10位ISBN编号：7115241562

出版时间：2010-12

出版时间：人民邮电

作者：曹国荣//周燕华

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

版式设计是设计艺术的重要组成部分。

是视觉传达的重要手段。

它是设计师必须具备的技能。

本书所讲解的设计知识，均与版式设计相关，其中对齐、亲密性、重复、对比等设计的基本原则同样适用于设计的其他门类。

制作，在本书中也可以称为排版，是指根据设计师提供的版式及样章，利用专业的制作（排版）软件完成整个出版物的制作（排版）工作。

印刷与我们的日常生活密不可分，书刊、杂志、报纸、产品包装……因此，它是设计作品最常用的表现形式之一。

本书用较简单、最容易理解的方式，讲解了与版式设计有关的印刷知识。

要作一名设计师，只有将设计、制作、印刷相互结合，才能创作出优秀的设计作品。

作为一名设计师，大量浏览并模仿他人作品也是一种有效的学习方式，我一直都坚持这样的学习方式，即使现在我已经有了自己的风格，依然坚持模仿好的设计作品来提升自己。

本书力求将与版式设计有关的设计、制作、印刷知识通过案例串连起来，并在案例后安排相关的知识拓展，对案例中涉及的重要知识点进行归纳总结，使读者真正知其然并知其所以然。

另外.我还准备了很多典型的商业模版，供读者参考。

为方便读者学习本书，下面对本书的内容进行简单的介绍。

本书由两大主线贯穿，从章标题中即可体现出来。

一条主线是实际的工作项目，即卡片设计-宣传页设计-宣传册设计-广告插页设计-线路图设计-装饰图案设计……图书版面设计-杂志内文版式设计等。

另-条主线是软件操作技能，即软件基础-文字基础-文字进阶-样式-颜色设置……版面融合-生成目录-打包输出等。

通过学习本书，读者既可以掌握常见印刷品的设计、制作方法，又可以在学习这些案例的过程中掌握实际工作中最常用到的软件功能。

内容概要

本书主要讲解如何用InDesign进行版式设计制作。

本书由两大主线贯穿，一条主线是实际的工作项目，另一条主线是软件知识点。通过学习本书，读者既可以掌握常见印刷品的设计与制作方法，又可以在学习这些案例的过程中掌握实际工作中最常用的软件功能。

全书共分16章，第1章介绍了软件的基础知识以及设计与制作的基础知识。

第2章至第14章共有30个典型实例，包含了最常见的商业案例，如卡片设计、宣传折页设计等。

第15章讲解了InDesign的输出设置，包括输出PDF、打印设置和打包设置。

第16章是一个工作流程实例，总结了在这个流程中易犯的错误和常见问题。

本书的附录收录了提高工作效率的多种技巧，排版过程中容易遇到的疑难问题，常用的参考资料，以及InDesign CS5实用功能解析和强化练习。

本书附有一张DVD光盘，包括本书所有案例的素材、InDesign源文件及教学视频(无声音)。

本书适合InDesign的初、中级读者，以及从事版式设计相关工作的设计师阅读。同时，本书也非常适合作为高职、高专的实践课教材。

书籍目录

Chapter01 InDesign的奇妙之旅 1.1 软件基础知识 1.1.1 认识InDesign的软件界面 1.1.2 菜单、工具箱和面板的介绍 1.1.3 常用功能 1.2 设计基础知识 1.2.1 版面结构 1.2.2 配色原则 1.2.3 文字设计Chapter02 卡片设计——文字的基础操作 2.1 名片设计 2.1.1 制作名片 2.1.2 知识拓展 2.2 会员卡设计 2.2.1 制作会员卡 2.2.2 知识拓展 2.3 模版欣赏Chapter03 宣传页设计——文字的进阶操作 3.1 建筑工作室的宣传单页设计 3.1.1 设置和应用复合字体 3.1.2 知识拓展 3.2 汽车展销会宣传单页 3.2.1 制作段落线 3.2.2 设置项目符号 3.2.3 设置下划线 3.2.4 知识拓展 3.3 报纸广告设计 3.3.1 图片效果的简单设计 3.3.2 文字效果的简单设置 3.4 模版欣赏Chapter04 宣传册设计——样式的设置 4.1 旅游宣传折页 4.1.1 置入文件 4.1.2 串接文本 4.1.3 段落样式的设置和应用 4.1.4 知识拓展 4.2 房地产宣传折页设计 4.2.1 载入样式 4.2.2 应用样式 4.3 超市DM设计 4.3.1 嵌套样式的设置 4.3.2 嵌套样式的应用 4.3.3 知识拓展 4.4 模版欣赏Chapter05 广告插页设计——颜色的设置Chapter06 绘制简易线路图——线条Chapter07 绘制装饰图案——图形Chapter08 标题字设计——文字的效果Chapter09 画册设计——图片的置入与管理Chapter10 菜谱设计——图片的编辑Chapter11 商业表格制作——编辑处理表格Chapter12 图书版面设计——版式的构造Chapter13 杂志内文版式设计——版面融合Chapter14 出版物的索引——目录的处理Chapter15 印刷品的输出设置Chapter16 工作流程实例附录1：提高效率的秘诀附录2：最常见问题22例附录3：常用字号与磅数换算表附录4：InDesign CS5 实用功能解析附录5：强化练习

章节摘录

插图：

媒体关注与评论

我是一名高职的平面设计专业学生，这本书给了我很大的惊喜它不是教条式地讲功能，而是一种理论+实战式的教学，融入了实际应用跟印刷相关的技巧，另外涉及到的设计理论也十分精彩（如果可以再多一些关于艺术设计的讲解就好了）！

——ddalaa对于初学者来说是本挺不错的书，而且还有很多设计知识 ——糖果幽默即使是初学者，也可以轻松掌握In Design的基本知识将理论和实例相结合确实比一般的教学用书更胜一筹。

——veronicaf这本书细微末节都能照顾到，真没有买错～还有一些常见的疑问都能列出来，对我的帮助很大。 ——etsuko129很不错，作者考虑的很周到，把在操作中容易出现的问题都一一作了提示与解答，受益匪浅！

——依欣yx这本书从内容的设计制作到印刷，做的非常完美 内容讲解很清晰，学习起来很容易，非常的实用。

——阿多拉公主书的外观很精致，我很喜欢学过PageMaker，早就不实用了，跟着这本书的视频从头做到尾，学了不少，我现在已经掌握了排版的很多技巧，很实用。

——liujunying都是从小案例入手的初级教程，很新很实用印刷精美，光盘里还有视频教程，一开始看书看不到某些细节性操作的看视频马上就懂了，一看完我就能给人设计东西了，这是本很好的教材。

——dingchao2007

编辑推荐

《设计+制作+印刷+商业模版:InDesign典型实例(第2版)》：30个典型实例，180个设计、制作、印刷知识，177个基于案例的模版欣赏，532分钟全程视频教学录像，真实的作品，详尽的步骤，基于案例的知识拓展，传达一种规范的工作流程及无错设计理念，诠释In Design的实际工作中的真正应用，反有案例文源文件包含CS2、CS3、CS4、CS5版本，适合不同版本用户学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>