

<<管理控制系统>>

图书基本信息

书名：<<管理控制系统>>

13位ISBN编号：9787115247124

10位ISBN编号：7115247129

出版时间：2011-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：罗伯特·安东尼,维杰伊·戈文达拉扬

页数：671

字数：1390000

译者：刘霄仑,朱晓辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理控制系统>>

前言

20世纪60年代。

以哈佛大学安东尼教授为代表的学者将系统论引入管理控制并将管理控制系统作为一门学科加以建设

。安东尼一生九十载，作为管理控制领域的巨人，对管理控制系统理论和学科做出了开创性和建设性贡献。

从1965年的第1版到2007年的第12版（英文版），经历了40多年的不断发展和完善。

《管理控制系统》作为一门独立学科已经成熟，作为一门系统课程得到了不断完善。

划分了企业控制的层次和主体它将管理控制（management control）战略计划（strategic planning）与运营控制（operational control）这三个概念明确区分，认为他们是企业控制的三个相对界限分明的层次

。战略计划是决定新战略的过程：管理控制是“管理者确保资源的获得和使用有效果和有效率以实现组织目标的过程”（1965），也就是决定如何落实战略的过程；运营控制则是保证特别任务有效完成的过程。

管理控制是在既定的组织目标之下的控制。

它不涉及反映行业特性的对作业的控制。

安东尼将管理控制局限在组织的中层（mid-range），用它连接高层的战略计划和基层的运营作业控制

。尽管安东尼过于强调运用会计的方法和手段实施管理控制。

尽管早期的管理控制思想忽略管理控制对战略的影响.但这丝毫不影响安东尼管理控制理论的广泛应用并成为管理控制理论发展的主流，对形成今天的战略管理、管理控制、运营管理三大学科产生了极其深远的影响。

设定了管理控制的职能和边界它指出管理控制在一些方面介于战略计划与运营控制之间——战略计划是最不系统的，运营控制则最具系统性；战略计划的重点在长期目标导向，运营控制的重点在短期工序运行，管理控制介于两者之间；战略计划中计划更为重要，运营控制中控制更为重要。

而管理控制中计划和控制同等重要。

<<管理控制系统>>

内容概要

《管理控制系统(第12版.专业版)》是罗伯特·安东尼教授的绝笔之作。

它涵盖了管理控制系统的概念、内容和案例。

本书旨在帮助读者获取有关公司管理者如何设计、实施及利用计划和控制系统贯彻公司战略方面的知识、见解和分析技巧。

本书不仅强调了管理控制过程的技术，而且强调了在运用这些技术中所涉及的行为因素。

《管理控制系统(第12版.专业版)》共分为3个部分（包括课文和案例）。

第1章介绍本书的总体概念框架。

第一编（第2章～第7章）介绍管理控制发生的环境，即所谓的责任中心。

第二编（第8章～第12章）介绍一般管理控制过程的步骤：战略规划、预算编制、运营及运营分析。

第三编（第13章～第16章）介绍管理控制系统的变形：差异化战略下的管理控制、服务性组织中的管理控制、跨国性组织中的管理控制以及项目管理控制。

《管理控制系统(第12版.专业版)》适合于会计或管理专业的高年级本科生及研究生阅读，也可作为经理人培训教材。

对于经理人、管理顾问、计算机系统设计师和财务总监，以及所有涉及管理控制过程或受其影响的人员也有参考价值。

作者简介

罗伯特·安东尼(Robert N. Anthony, 1916.9-2006.12)是哈佛商学院管理控制学“罗斯·格雷厄姆·沃克”荣誉退休教授。除了1940-1946年期间任职于海军供应部队,1965-1968年间任国防部副部长助理、财务总监外,哈佛一直是他的大本营。安东尼教授撰写或与他人合著了27部著作,它们先后被译成14种语言。他担任过众多公司和政府机构的顾问,如通用汽车公司、AT&T、柯达、美国审计总署和成本会计准则委员会。

<<管理控制系统>>

书籍目录

- 前言
- 第1章 管理控制系统的性质
 - 基本概念
 - 控制
 - 管理
 - 系统
 - 管理控制的边界
 - 管理控制
 - 战略制定
 - 任务控制
 - 互联网对管理控制的影响
- 阅读指南
- 管理控制环境（第一编）
- 管理控制过程（第二编）
- 管理控制的变形（第三编）
- 小结
- 推荐读物
- 案例1-1 钮科公司（a）
- 案例1-2 沃尔玛
- 案例1-3 施乐公司（a）
- 案例1-4 摩托罗拉（a）
- 第一编 管理控制环境
- 第2章 理解战略
 - 组织目标
 - 盈利能力
 - 股东价值最大化
 - 风险
 - 各方利益相关者方法
- 战略概念
- 公司层面的战略
 - 单一经营公司
 - 非相关多元化公司
 - 相关多元化公司
- 核心竞争力与公司多元化
- 管理控制系统设计的意义
- 经营单元层面的战略
- 经营单元的经营宗旨
- 经营单元的竞争优势
- 小结
- 推荐读物
- 案例2-1 大英百科全书公司（a）
- 案例2-2 大英百科全书公司（b）
- 案例2-3 大英百科全书公司（c）
- 案例2-4 思科系统公司（a）
- 案例2-5 思科系统公司（b）

<<管理控制系统>>

案例2-6 技术注释：网络产品

第3章 组织行为

目标一致

影响目标一致的非正式因素

外部因素

内部因素

正式管理控制系统

规章制度

正式管理控制过程

组织类型

职能式组织结构

经营单元式组织结构

系统设计的意义

财务总监的职能

与直线集权型组织的关系

经营单元财务总监

小结

推荐读物

案例3-1 西南航空公司

案例3-2 钮科公司 (b)

案例3-3 瑞德公司

附录：关于马泰公司财务总监机构的注释

第4章 责任中心：收入和费用中心

第5章 利润中心

第6章 转移定价

第7章 评价与控制所运用的资产

第二编 管理控制过程

第8章 战略规划

第9章 预算编制

第10章 财务业绩分析报告

第11章 业绩计量

第12章 管理层薪酬

第三编 管理控制变形

第13章 差异化战略的控制

第14章 服务型组织

第15章 跨国组织

第16章 项目管理控制

<<管理控制系统>>

章节摘录

插图：体温大多数哺乳动物都有一个与生俱来的内在体温标准；对于人类而言，标准体温是37℃。身体为维持标准体温而运用的控制机制包括下列要素：（1）感觉神经（探测器），分布在身体的各个部位；（2）大脑的下丘脑中心（鉴定器），把从探测器收到的信息与标准体温37℃进行对比；（3）肌肉和器官（效应器），超过标准体温时降低温度（通过喘气和出汗、打开皮肤毛孔），低于标准体温时提高温度（通过颤抖和关闭皮肤毛孔）；（4）整个神经系统作为通讯系统。

生物控制系统是一个自我平衡系统，即自我调节。

如果系统运行正常，它就能自动纠正对标准体温的任何偏离，而无需有意识的行为。

体温控制系统比恒温器复杂，感觉神经遍布身体各个部位，下丘脑指挥各项行动，调动各种各样的肌肉和器官。

体温控制系统也更神秘，科学家只知道下丘脑做什么，但却不知道它如何做。

汽车驾驶员假设您正在公路上驾驶，而公路法定限速（即标准）为时速65英里。

您的控制系统会做出如下反应：（1）您的眼睛（传感器）观察里程计，观测实际速度；（2）您的大脑（鉴定器）比较实际速度和规定速度；（3）在觉察到偏离标准时，指示您的脚（效应器）踩下油门或松开油门；（4）如同体温控制一样，您的神经构成了通讯系统，把信息从眼睛传输给大脑，从大脑传输给脚。

媒体关注与评论

十年前，我在国内率先在清华大学开设管理控制系统课程时，安东尼和戈文达拉扬所著的《管理控制系统》便成为我们的教材（特别是案例）的首选。

这不仅仅是考虑安东尼的开创性和哈佛大学的权威性，更重要的是这部教材的60多个典型案例几乎覆盖了管理控制系统的各个组成部分和关键控制要点。

遗憾的是，安东尼老先生在走完了90年人生道路和半个多世纪的管理控制职业生涯后，留下以《管理控制系统》为代表的、被翻译成15种语言的27部著作和100多篇文章，于2006年12月1日离世。

因此，《管理控制系统》第12版的中译本的出版是对安东尼教授的最好纪念。

——清华大学会计研究所副所长 杜胜利

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>