

<<商品学知识与实践教程>>

图书基本信息

书名：<<商品学知识与实践教程>>

13位ISBN编号：9787115248381

10位ISBN编号：7115248389

出版时间：2011-5

出版时间：人民邮电

作者：郑金花

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学知识与实践教程>>

内容概要

《商品学知识与实践教程》遵循高职教育理论，在内容编排上进行了创新，以项目导向和任务驱动，创设学习情境进行实训等。

本书围绕商品质量管理这一中心，根据商业企业在商品采购、商品运输、商品储存与养护到商品销售乃至商品发展等工作过程所涉及的商品学理论知识与职业技能，设置了商品质量管理、商品的成分与性质分析、商品质量评定、商品检验与鉴定、商品运输方式选择、商品包装、商品储运与养护、商品分类与陈列、商品开发及商品的未来发展等十个课程项目，涵盖了与商品有关的职业应具备的基本理论、基本技能和职业要求。

为了实现各项技能的提升，本书通过案例讨论、理论测试及实践训练等形式进行实际演练、自检，以便学生掌握该课程的核心内容与技能。

《商品学知识与实践教程》理论内容具有较强的实用性，实践内容具有较强的可操作性，既适合作为国际贸易、物流管理、市场营销、电子商务、企业管理等经济专业高职高专学生学习商品学课程的教材，也可作为企业经营与管理培训教程和参考读物。

<<商品学知识与实践教程>>

书籍目录

项目一 商品质量管理

项目学习引导

第一部分 基本理论

- 一、质量的概念
- 二、商品质量
- 三、商品质量的基本要求

第二部分 基本技能

- 一、分析影响商品质量的因素
- 二、掌握商品质量管理方法

第三部分 思考与练习

- 一、案例讨论
- 二、理论测试
- 三、实践训?

项目二 商品的成分与性质分析

项目学习引导

第一部分 基本理论

- 一、食品商品的营养成分
- 二、日用工业品商品的成分
- 三、纺织品商品的成分与形成

第二部分 基本技能

- 一、分析食品商品的卫生与安全性
- 二、分析工业品商品的性质
- 三、分析纺织品商品的结构与性质

第三部分 思考与练习

- 一、案例讨论
- 二、理论测试
- 三、实践训练

项目三 评定商品质量

项目?习引导

第一部分 基本理论

- 一、标准
- 二、标准化
- 三、商品标准

第二部分 基本技能

- 一、商品质量监督
- 二、商品质量认证

第三部分 思考与练习

- 一、案例讨论
- 二、理论测试
- 三、实践训练

项目四 检验与鉴定商品

项目学习引导

第一部分 基本理论

- 一、商品检验概述
- 二、商品抽样

<<商品学知识与实践教程>>

第二部分 基本技能

- 一、商品检验
- 二、商品分级

第三部分 思考与练习

- 一、案例讨论
- 二、理论测试
- 三、实践训练

项目五 选择商品运输方式

项目学习引导

第一部分 基本理论

- 一、商品运输概述
- 二、商品运输方式
- 三、商品运输方式的选择
- 四、运输方式的选择标准

第二部分 基本技能

- 一、组织商品运输考虑的因素
- 二、分析不合理运输的形式
- 三、实现合理运输的途径

第三部分 思考与练习

- 一、案例讨论
- 二、理论测试
- 三、实践训练

项目六 商品包装

项目学习引导

第一部分 基本理论

- 一、商品包装的功能
- 二、商品包装的分类
- 三、商品包装材料性能
- 四、商品包装合理化

第二部分 基本技能

- 一、掌握商品包装技术
- 二、认识商品包装标志
- 三、认识商标

第三部分 思考与练习

- 一、案例讨论
- 二、理论测试
- 三、实践训练

项目七 商品储运与养护

项目学习引导

第一部分 基本理论

- 一、商品储存概述
- 二、商品储运期间的质量变化
- 三、影响商品质量变化的因素

第二部分 基本技能

- 一、储运商品的养护技术
- 二、危险化学品的储存管理

第三部分 思考与练习

<<商品学知识与实践教学>>

- 一、案例讨论
- 二、理论测试
- 三、实践训练

项目八 商品分类与陈列

项目学习引导

第一部分 基本理论

- 一、商品分类
- 二、商品代码和商品目录

第二部分 基本技能

- 一、认识商品条码
- 二、商品陈列

第三部分 思考与练习

- 一、案例讨论
- 二、理论测试
- 三、实践训练

项目九 商品开发

项目学习引导

第一部分 基本理论

- 一、商品开发概述
- 二、商品开发的思路与程序

第二部分 基本技能

- 一、商品开发战略
- 二、商品开发的方式

第三部分 思考与练习

- 一、案例讨论
- 二、理论测试
- 三、实践训练

项目十 商品的发展——绿色革命

项目学习引导

第一部分 基本理论

- 一、商品、环境及其保护
- 二、商品的生命周期及其评价

第二部分 基本技能

- 一、树立商品生产经营的绿色理念
- 二、绿色营销
- 三、认识绿色标志

第三部分 思考与练习

- 一、案例讨论
- 二、理论测试
- 三、实践训练

参考文献

<<商品学知识与实践教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>