

<<营销策划技术>>

图书基本信息

书名：<<营销策划技术>>

13位ISBN编号：9787115249579

10位ISBN编号：7115249571

出版时间：2011-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：梁惠琼 主编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划技术>>

内容概要

本书以营销策划工作岗位能力分析为基础，以营销策划工作的业务循环为依据，采用任务驱动模式，将学习内容整合为营销策划的基础要素、企业营销策划的前期工作、企业营销定位策划、企业形象策划、企业产品策划、企业品牌策划、企业价格策划、企业渠道策划、企业宣传与沟通策划、营销策划综合实训共10个策划项目。

每个策划项目的内容又细分成具体的技能与任务，真正体现了“工学结合”、“教、学、做一体化”和“以学生为主体”的高职教育理念。

本书以培养应用型人才为目标，既适合作为高职高专市场营销及经济管理类相关专业的教材，也可作为企业营销管理人员的培训教材和参考用书。

<<营销策划技术>>

书籍目录

- 项目一 营销策划的基础要素
 - 任务一 成立公司组建项目团队
 - 任务二 掌握营销策划的基础要素
- 项目二 企业营销策划的前期工作
 - 任务一 企业调查
 - 任务二 综合分析
- 项目三 企业营销定位策划
 - 任务一 企业营销定位分析
 - 任务二 企业营销定位策划
- 项目四 企业形象策划
 - 任务一 企业形象的内涵与要素
 - 任务二 企业理念识别系统的策划
 - 任务三 企业行为识别系统的策划
 - 任务四 企业视觉识别系统的策划
- 项目五 企业产品策划
 - 任务一 单一产品的策划
 - 任务二 产品组合策划
 - 任务三 新产品开发与推广策划
- 项目六 企业品牌策划
 - 任务一 掌握品牌策划的基础要素
 - 任务二 品牌战略规划
 - 任务三 品牌基础建设
- 项目七 企业价格策划
 - 任务一 掌握定价的方法
 - 任务二 制定产品价格策略
- 项目八 企业营销渠道策划
 - 任务一 企业营销渠道的构建与管理
 - 任务二 企业营销渠道的策划
- 项目九 企业宣传与沟通策划
 - 任务一 企业的营销信息及其传播
 - 任务二 广告策划
 - 任务三 营业推广策划
 - 任务四 企业公共关系策划
- 项目十 营销策划综合实训
 - 综合实训项目一 创业策划
 - 综合实训项目二 行动方案策划
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>