

图书基本信息

书名：<<中国电信业创新型企业建设与创新绩效评估>>

13位ISBN编号：9787115250407

10位ISBN编号：7115250405

出版时间：2011-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：郑惠莉，洪晓娟 编著

页数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国电信业创新型企业建设与创新绩效评估》通过对创新型企业相关理论和方法的系统分析和探讨，认为企业创新是一个系统的过程。

企业通过创新活动提高生产能力和生产效率，最终获得更多的产出；加之企业的全要素生产率反映的是企业各种要素资源的生产效率，能够从侧面反映出企业创新的成果。

基于此，《中国电信业创新型企业建设与创新绩效评估》提出构建基于效率的创新型企业绩效评估方法，并以中国电信和中国移动为例进行实证研究，给出了中国电信业创新型企业建设对策与建议。

《中国电信业创新型企业建设与创新绩效评估》适合电信企业的管理人员、电信院校的师生阅读，也可供其他相关企业的管理人员参考。

书籍目录

第一章 绪论

第一节 问题的提出、研究目的及意义

第二节 创新的相关理论研究评述

一、创新理论及其发展

二、熊彼特的创新理论

三、技术创新理论

四、制度创新理论

五、全面创新

第三节 创新绩效评价研究评述

一、国外研究现状

二、国内研究现状

第四节 本书的主要内容

第二章 创新与创新型企业

第一节 创新概念的界定

一、创新的定义

二、创新与相关概念的关系

第二节 创新与企业发展

一、企业是创新的主体

二、企业创新的特点

三、企业创新模式演进

四、企业创新模式组成分析

五、创新与企业内部要素

六、创新与企业外部条件

第三节 创新型企业

一、创新型企业界定

二、创新型企业特征

第三章 中国电信业创新型企业建设内涵与必要性分析

第一节 通信企业的创新内涵

一、通信服务的经济特征

二、一般电信产品的特征

三、通信企业创新的关注点

四、创新型通信企业的特点

第二节 中国电信业构建创新型企业的必要性

一、创新型国家的建设

二、通信业的发展

三、中国电信业的创新之路

第三节 国际大型通信企业发展创新的经验和启示

一、创新在国际通信企业战略中的地位

二、国际通信企业创新策略

三、国际通信企业的创新保障机制

四、国际大型通信企业发展的经验启示

第四章 中国电信业的创新背景与目标

第一节 环境变化与可持续性发展

一、可持续发展思想的由来

二、可持续发展的基本理论框架

三、环境变化与企业可持续发展的关系

第二节 中国电信业创新现状

- 一、战略创新现状
- 二、管理创新现状
- 三、技术创新现状
- 四、业务创新现状
- 五、服务创新现状

第三节 中国电信业的创新发展目标

- 一、中国电信业外部环境变化分析
- 二、中国电信业内部环境变化分析
- 三、中国电信业面临的机遇与挑战
- 四、中国电信业的创新发展目标

第五章 效率与全要素生产率

第一节 效率

第二节 生产与生产率

- 一、生产
- 二、生产要素
- 三、生产函数
- 四、生产率

第三节 全要素生产率

- 一、全要素生产率及其增长指数
- 二、全要素生产率的分解
- 三、技术效率
- 四、技术进步
- 五、生产前沿面
- 六、技术效率、技术进步与企业创新

第四节 全要素生产率的测度方法

- 一、基于随机前沿(SFA)的多元统计
- 二、非参数前沿效率分析方法
- 三、非参数Malmquist指数方法
- 四、SFA方法与DEA方法的比较

第六章 基于效率的创新绩效评价体系的构建

第一节 企业创新评价体系应用现状

第二节 全要素生产率与创新绩效

- 一、创新效率与创新产出
- 二、全要素生产率与创新效率

第三节 变量的选取原则和评价方法的选择

- 一、变量的选取原则
- 二、DEA方法的优势

第七章 中国电信业创新能力评价实证分析

第一节 样本和变量指标选择

第二节 模型计算与分析

- 一、技术效率的变化
- 二、技术效率进步的变化

第三节 聚类分析

- 一、创新能力水平聚类
- 二、创新能力效率聚类

第八章 中国移动创新能力评价实证分析

第一节 样本和变量指标选择

第二节 模型计算与分析

一、技术效率的变化

二、创新效率进步的变化

第三节 聚类分析

一、创新能力水平聚类

二、创新进步能力聚类

第四节 创新能力竞争比较分析

一、整体水平比较分析

二、区域比较分析

三、省(市、自治区)个体比较分析

第九章 中国电信业创新型建设对策与建议——以中国移动为例

第一节 中国移动发展及创新路径分析

一、电信业与国民经济发展对比分析

二、中国移动和电信业发展阶段对比分析

三、中国移动创新路径分析

第二节 推进技术进步

一、技术创新

二、业务创新

三、产业链创新

第三节 提高技术效率

一、管理创新

二、制度创新

三、建立“开放式创新”制度

第四节 推进技术进步与提高技术效率的协同

一、技术进步要求提高技术效率

二、技术效率的提高促进技术进步

三、实现全面创新

第五节 缩小区域创新能力差距

一、中国移动要因地制宜，注重区域特色发展

二、通过管理和制度创新，提高资源的配置效率

三、利用技术和业务创新，提升区域的创新能力

四、推进区域间协同创新，促进东、中、西部全面发展

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>