第一图书网, tushu007.com

<<商业人像摄影教程>>

图书基本信息

书名：<<商业人像摄影教程>>

13位ISBN编号：9787115256546

10位ISBN编号：7115256543

出版时间：2011-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：刘永明，李甜 著

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<商业人像摄影教程>>

内容概要

《商业人像摄影教程》是东方视线商业摄影教程丛书中的一本，是在商业摄影进入全球化、数字化背景下诞生的一本全新的商业人像摄影教材。
全书风别讲述了商业摄影概论、商业摄影准备工作、基础知识、用光技巧和人物造型等，并专门针对时装摄影、人像写真、婚纱摄影进行专题讲解。
本书的一大亮点是大量采用业内知名商业摄影师的优秀作品作为例图，为读者展现了一场高质量、高水平的商业摄影视觉盛宴。

《商业人像摄影教程》可供大中院校的摄影、广告相关专业的学生使用，或作为商业摄影培训的指导教材，也可供有志于成为商业人像摄影师的摄影爱好者自学使用。

<<商业人像摄影教程>>

书籍目录

第1章　商业摄影概述
　第1节　商业摄影的概念
　第2节　人物类商业摄影
　第3节　商业摄影的特性
第2章　准备工作
　第1节　商业摄影师的职业素质
　第2节　实用的学习方法
　第3节　商业摄影的拍摄器材
　第4节　走进专业摄影棚
第3章　基础知识的运用
　第1节　构图
　第2节　景深的理解
　第3节　相机的曝光系统
　第4节　感光度与白平衡
　第5节　色彩的运用
第4章　商业摄影的用光
　第1节　光源的分类
　第2节　光的基本概念
　第3节　光的方位、角度与造型效果
　第4节　摄影棚布光的步骤与技巧
　第5节　摄影棚用光的测量
　第6节　用光实例
第5章　人物造型
　第1节　化妆与摄影
　第2节　美姿的塑造
　第3节　整体造型的把控
第6章　时装摄影
　第1节　时装摄影与时尚杂志
　第2节　杂志大片的拍摄流程
　第3节　服装广告的拍摄
　第4节　成功的要素
　第5节　拍摄实例
第7章　商业人像摄影
　第1节　人像写真
　第2节　婚纱摄影
结束语
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com