第一图书网, tushu007.com

<<管理信息系统教程>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统教程>>

13位ISBN编号：9787115257512

10位ISBN编号：7115257515

出版时间：2011-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：黄卫东

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是作者多年教学和科研经验的总结。
全书结合管理信息系统的最新发展，面向高校管理信息系统教学的需要，比较系统地介绍了管理信息系统的基本概念，涉及信息技术以及管理信息系统的开发建设过程等。

全书共分7章，内容主要包括管理信息系统的基本概念和理论基础，管理信息系统的技术基础、规划概述、开发方法，并通过一个实际案例介绍了管理信息系统的系统分析、系统设计、系统实施和运行维护等；然后介绍管理信息系统的应用，分为基础应用和扩展应用两部分，基础应用介绍了事务处理系统，综合业务系统以及企业资源计划的应用领域，扩展应用侧重于供应链管理和客户关系管理以及电子商务方面；最后向读者介绍了决策支持和商务智能等内容。
每章开始都给出本章的学习目的和开篇案例，章末附有习题和本章小结。

本书内容丰富，可作为高等院校经济管理、工商管理、信息管理和管理科学与工程相关专业的教材，也可以供相关专业学生和老师、企事业单位管理干部和技术人员学习参考。

作者简介

黄卫东，南京邮电大学教授，江苏省精品课程“企业资源规划”负责人。

书籍目录

第1章 管理信息系统概述
1.1 管理信息系统的引入
1.1.1 信息时代的特征
1.1.2 信息系统的三要素
1.2 信息的内涵
1.2.1 信息的定义
1.2.2 信息的特征
1.2.3 信息的价值
1.3 信息系统中的人力要素
1.3.1 人力要素的内涵
1.3.2 人力要素所处的组织环境
1.3.3 人力要素所处的管理环境
本章小结
本章思考题
第2章 管理信息系统的技术基础
2.1 计算机系统
2.1.1 计算机硬件系统
2.1.2 计算机软件系统
2.2 数据资源管理
2.2.1 文件组织
2.2.2 数据库技术
2.2.3 数据仓库技术
2.2.4 数据挖掘技术
2.3 数据通信与计算机网络
2.3.1 数据通信的基础知识
2.3.2 计算机网络的基本概念
2.3.3 计算机网络的基本功能
2.3.4 计算机网络的构成
本章小结
本章思考题
第3章 管理信息系统开发概述
3.1 管理信息系统规划
3.1.1 管理信息系统规划概述
3.1.2 管理信息系统规划的内容和过程
3.1.3 管理信息系统战略规划的方法
3.2 管理信息系统开发方法
3.2.1 结构化生命周期法
3.2.2 原型法
3.2.3 面向对象方法
3.2.4 计算机辅助软件工程
3.3 管理信息系统开发策略
3.3.1 最终用户开发
3.3.2 资源外包
3.3.3 购买成熟的系统软件
本章小结

本章思考题
第4章 管理信息系统开发案例分析
4.1 案例导入
4.2 案例(库存管理)系统分析
4.2.1 组织机构
4.2.2 管理职能分析
4.2.3 业务流程分析
4.2.4 数据流程分析
4.2.5 数据字典
4.2.6 新系统逻辑模型的提出
4.3 案例(库存管理)系统设计
4.3.1 系统设计的目的与原则
4.3.2 库存管理系统改进目标设计
4.3.3 系统功能结构图
4.3.4 计算机信息系统流程设计
4.3.5 系统的代码设计
4.3.6 系统物理配置方案设计
4.3.7 输出设计
4.3.8 数据库结构设计
4.3.9 输入设计
4.3.10 程序模块说明
4.4 系统实施
4.4.1 购置和安装设备，建立系统环境
4.4.2 程序设计
4.4.3 系统调试与测试
4.4.4 系统试运行及转换
4.4.5 人员培训
4.5 系统评价和维护
4.5.1 系统评价
4.5.2 系统维护
本章小结
本章思考题
第5章 管理信息系统的基础应用
5.1 事务处理系统
5.1.1 事务处理系统的定义
5.1.2 事务处理系统的功能与结构
5.1.3 企业中的事务处理系统
5.2 综合业务系统
5.2.1 综合业务系统的定义
5.2.2 综合业务系统的输入与输出
5.2.3 综合业务系统的功能
5.3 信息系统集成
5.3.1 信息系统集成基础
5.3.2 信息系统集成的目标
5.3.3 集成模型和集成方法
5.4 企业资源规划
5.4.1 ERP概念

5.4.2 ERP发展历程
5.4.3 ERP的系统结构
5.4.4 ERP的运行环境
5.4.5 ERP未来发展优势
本章小结
本章思考题
第6章 管理信息系统的扩展应用
6.1 企业门户
6.1.1 企业门户概念和特点
6.1.2 企业门户的发展阶段
6.1.3 企业门户建设的主要问题
6.1.4 企业门户案例分析
6.2 供应链管理系统
6.2.1 供应链管理概念
6.2.2 供应链管理面临的主要问题
6.2.3 供应链管理发展趋势
6.2.4 供应链管理系统发展历程
6.2.5 供应链管理系统市场状况
6.3 客户关系管理系统
6.3.1 客户关系管理定义与内涵
6.3.2 客户关系管理的内容
6.3.3 客户关系管理与企业资源规划的整合
6.3.4 客户关系管理与供应链的整合
6.4 电子商务系统
6.4.1 电子商务的定义
6.4.2 电子商务的形式
6.4.3 电子商务的技术架构
6.4.4 电子商务系统的组成
本章小结
本章思考题
第7章 决策系统与商务智能
7.1 信息技术与管理变革
7.1.1 信息技术与企业决策
7.1.2 信息技术与组织变革
7.1.3 信息技术与客户营销
7.2 决策支持系统
7.2.1 决策
7.2.2 决策支持系统
7.2.3 新一代的决策支持系统
7.3 商务智能应用
7.3.1 商务智能引入
7.3.2 商务智能的核心技术
7.3.3 商务智能的应用
7.3.4 商务智能的发展及前景
7.4 知识管理系统
7.4.1 从信息到知识
7.4.2 知识的获取和检索

7.4.3 知识的共享和评测
7.4.4
知识管理的最佳实践——施乐公司知识管理整体解决方案
本章小结
本章思考题
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com