

<<创意PPT>>

图书基本信息

书名：<<创意PPT>>

13位ISBN编号：9787115260321

10位ISBN编号：711526032X

出版时间：2011-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：邱超群

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意PPT>>

内容概要

本书以独特的对比效果、灵活的排版方式和轻松的语言描述，讲述了作为一名职场人士，应当如何使用演示文稿更有效地表达观点。

本书共7章，具体内容包括：什么样的PPT更具职场吸引力、职场环境决定PPT的色彩、发散思维就是创造力、商务PPT更需要清晰的逻辑结构、用第一张幻灯片引爆全场、商务PPT也可以有技术含量、吸引力需要不断修炼。

通过学习本书，可以让你从制作、设计和优化3个方面展示演示文稿，从而更有效地传递观点。

本书对需要与他人进行有效沟通的公司白领，企业员工有非常大的帮助，也对其他愿意提升自我有效表述能力的职场人士有一定的指导作用。

<<创意PPT>>

书籍目录

第1章 什么样的PPT更具职场吸引力

- 01 我为什么要做PPT
 - 为了推销
 - 为了阐释
 - 为了观赏
- 02 这份PPT要传达什么信息
- 03 PPT将被演示给谁
 - 如果演示给客户、老板或上司
 - 如果演示给同事或下属
 - 如果演示给学生或学员
- 04 PPT不是Word文档
- 05 PPT也不是草稿纸
- 06 有什么把握超越对手
 - 如果对手是一个文案高手
 - 如果对手擅长平面设计
 - 如果你什么都比对手弱
- 07 有多少时间可供分配
 - 询问什么
 - 分配时间

第2章 职场环境决定PPT的颜色

- 01 环境真能决定色彩吗
 - RGB与CMYK颜色模式
 - 冷色、暖色与中性色
- 02 PPT不需要五颜六色
- 03 简洁的才是悦目的
- 04 灰色——PPT中的百搭颜色
- 05 黑色与白色的创造力
- 06 蓝色的专业感
- 07 红色需谨慎使用
- 08 简单颜色的巧妙搭配
- 09 什么样的行业决定什么样的颜色
- 10 让专业网站或配色方案替你配色

第3章 发散思维就是创造力

- 01 企业LOGO是怎么设计的
 - LOGO必须具备的要素
 - 简化LOGO的构图
 - 形状交点
 - 形状组合
 - 形状剪除
 - 形状联合
- 02 素材该怎么搭配主题
- 03 提高商务文本的可读性
- 04 矩形还可以这么用
 - 矩形装饰背景
 - 矩形衬托文本

<<创意PPT>>

矩形绘制图示

05 线条的设计方案

06 小箭头有大功能

用箭头制作标题幻灯片

用箭头点缀背景

用箭头绘制图示

07 快速处理图片素材

抠图

调整图片颜色

制作拼图效果

将图片变成手绘效果

08 当图片邂逅形状

在图片中应用形状的特征

在形状中加入图片的元素

第4章 商务PPT更需要清晰的逻辑结构

01 可以中规中矩，切忌不伦不类

02 职场PPT的常用结构模式

顺序型结构

并列型结构

阶段型结构

综合型结构

03 幻灯片版式的变化

全图型

左右图文排版型

上下图文排版型

混排法

04 用辅助线快速排列幻灯片对象

05 用布局引导阅读

将主题文本展示在图片之上

顺应视觉的延伸方向

利用版式突出主题图片

06 在幻灯片中凸显重点

背景淡化法

颜色交叉法

重点文本图像化

07 理清课件的层级关系

弄清编号的层级顺序

设置不同层级编号的格式

使用软件自动编号

在“大纲”窗格中调整层级

精简文本内容和编号

第5章 从一开始就引爆全场

01 让封面眼前一亮

02 标题的设计

标题文本的中文字体选择

标题文本的英文字体选择

标题内容的创意

<<创意PPT>>

标题版式的设计

- 03 用符号点缀标题
- 04 引号泛滥的年代, 我们还可以用什么

- 感叹号在幻灯片中的使用

- 中括号在幻灯片中的使用

- 省略号在幻灯片中使用的

- 问号在幻灯片中的使用

- 05 你可能会这样做目录

- 原始型

- 套用型

- 改造型

- 06 其实目录也需要自由空间

- 根据手机导航设计的幻灯片目录

- 根据网站导航设计的幻灯片目录

- 07 不妨做个首尾呼应的封底

第6章 商务PPT也可以有技术含量

- 01 流畅的演示来源于流畅的转场

- 02 动画在于实用而非花哨

- 03 文本动画的设计

- 常见的标题文本动画

- 常见的内容文本动画

- 04 水波效果动画的设计

- 05 卷轴效果动画的设计

- 06 翻书效果的动画的设计

- 07 电影胶片动画的设计

- 反例(一)

- 反例(二)

- 反例(三)

- 08 计时器动画的设计

- 倒计时

- 数字计时器

- 形状计时器

- 09 对象移动动画的设计

第7章 吸引力需要不断修炼

- 01 从专业的PPT网站中寻找学习资料

- 国外的PPT学习网站

- 国内的PPT学习网站

- 02 从平面作品中获得灵感

- 03 从书籍装帧中学习布局与结构

- 04 向PPT达人取经

- 通过博客

- 通过作品

- 通过交友

- 05 收藏高质量的图片

- 06 收藏适用的图标

章节摘录

版权页：插图：

编辑推荐

《创意PPT:教你快速提升职场吸引力》：PPT创意提升——从简单的内容展示，到挖掘创意吸引眼球

。职场完美表达——从枯燥的演讲演示，到画面、声音、视频与动画的立体结合。

将PPT由传统的展标辅助工具，打磨成为职场中最亮眼的工作利器，结构，配色，素材选取与处理，像平面作品一样雕琢的演示文稿，文字，图形，动画设计与放映，像广告作品一样出彩的放映展示。如何更直接地为领导汇报工作，如何更有效地为客户传递信息，如何更清晰地和同事交流经验……这些都是困扰职场人士的问题。

要想得到领导的肯定、客户的认同、同事的拥护，必须学会有效地表达，而PPT是当今商务领域最重要的表达工具之一。

《创意PPT:教你快速提升职场吸引力》主要立足于教会职场中的你，如何使用PPT进行更有效和出色的信息表达。

从幻灯片的颜色搭配、LOGO的设计、图形的组合运用、图片结合Ps的处理、逻辑结构的安排、封面幻灯片的设计、动画的搭配运用等多个方面，将PPT由传统的展示辅助工具，提升成为职场演示中最亮眼的工作利器，让你的职场吸引力得到全面提升。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>