

<<乔布斯成功启示录>>

图书基本信息

书名：<<乔布斯成功启示录>>

13位ISBN编号：9787115262738

10位ISBN编号：711526273X

出版时间：2011-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：麻艳香

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乔布斯成功启示录>>

前言

“我不太在意这些，因为我们平日里不会刻意关注这些事。不过，这也确实挺令人惊讶的。”

面对苹果公司的销售数字，乔布斯这么说。

在乔布斯的引领下，iMac、iPod和iPaone等产品销售额呈爆炸式增长，苹果公司财报中的营业收入屡创历史新高。

截至2010年10月，苹果公司已经售出了2.6亿台iPod，占有MP3播放器超过70%的市场份额，同时也改变了大众搜索、购买和享受音乐的方式；麦金塔计算机在个人计算机市场所占份额也增加到10%

；App Store从2008年7月上线到2010年7月，已为用户提供了累计超过50亿次的下载。

苹果这个始创于1976年4月1日的小公司，如今已经成长为价值几千亿美元的科技巨人。

其实在1996年，乔布斯回归苹果公司的时候，这家他一手创办的公司已经濒临破产了。

在他的不懈努力下，苹果公司获得重生。

从他回归苹果公司至今，已经为公司股东增加了1500亿美元的财富，同时也改变了电影、电信、音乐、零售、出版和设计等产业的行业面貌。

《财富》杂志说：“过去10年的商界是乔布斯的天下。”

在乔布斯的身上究竟蕴藏了什么样的魔力呢？

他的性格特征、管理特色是什么？

是哪些因素促成了他今天的成功？

本书首先介绍了乔布斯的个性和经历，深入挖掘潜藏在他身上的成功元素；接下来分别从研发、营销、用人、管理和运营等多个方面，全方位地探讨了乔布斯的成功经历。

在本书写作过程中，作者得到了很多人的帮助，他们是：乔永真、高崎、王微、陈斯雯、付微微、付雪婷，在此，对他们的认真工作和无私帮助致以深深的谢意。

另外，本书从搜集资料到最终成稿，借鉴和参阅了大量的图书和文章，编者从中得到不少有益的启发。

正是得益于前人的劳动成果，才使得本书能够有如此丰富的理论基础和案例。

在此，谨向各位专家、学者表示崇高的敬意。

<<乔布斯成功启示录>>

内容概要

苹果公司和乔布斯的成功令世人瞩目，作为苹果掌门人的乔布斯，其成功经验值得所有企业管理者借鉴。

本书深入研究了乔布斯的独特个性、传奇人生，以及与众不同的管理风格，分析乔布斯的成功之道，总结他的成功技巧，并试图在创新研发、产品营销、用人选人、管理策略和运营战略等方面给中国的企业管理者以全新的启发。

本书适合每个渴望成功的人阅读，尤其是企业的管理者。

<<乔布斯成功启示录>>

书籍目录

第1章 改变世界的“野心家”——“苹果教父”乔布斯

- 穷小子的勇气和自信
- 无限热爱，全心投入
- 和失败做朋友
- 偏执的堂·吉珂德
- 永远处于激情“创业态”
- 怀揣初心，不断进取
- 与众不同的思考

第2章 创新创世界——乔布斯研发策略的启示

- 不一样的“拿来主义”
- 一生都在冒险
- 动机的力量
- 印钞机式的商业模式
- 买不来的创新
- 跨界的神奇效力
- 为放弃而骄傲

第3章 让消费者疯狂——乔布斯产品营销的启示

- 数字说服术
- 宣传语的极简主义
- 用户体验至上
- 就让它比别人贵吧
- 充满魔力的口才营销
- “非同凡想”的广告
- 饥饿营销

第4章 海盗式团队——乔布斯用人策略的启示

- 选人的直觉
- 找有经验的人合作
- 选用一流人才
- 精简高效的小团队
- 使命感是团队的灵魂
- 打造你的核心团队

第5章 强硬的“独裁者”——乔布斯管理策略的启示

- 铁腕的管理艺术
- 扮好自己的角色
- 股权激励制度
- 细节决定成败
- 将改革进行到底
- 接班人文化

第6章 “教父”的智谋博弈——乔布斯运营策略的启示

- 专注成就理想
- 掌控核心技术
- 借势对手，抬高自己
- 在合作中壮大自己
- i品牌的连贯战略
- 新品保密策略

<<乔布斯成功启示录>>

附录 乔布斯创业经历

<<乔布斯成功启示录>>

章节摘录

版权页：扮演好自己的角色，实际上就是让合适的人做合适的事。

但如何“让合适的人做合适的事”呢？

中国古代的思想家墨子对此有精辟的见解。

子硕问墨子道：“从事正义的事业，哪件事最为重要？”

”墨子说：“好比筑墙一样，能捣土就捣土，能填土就填土，能递土就递土，然后墙就筑好了。

从事正义的事业也一样，能论辩就论辩，能讲解就讲解，能干具体事就干具体事，这样，正义的事业就完成了。

”做企业也是如此，创业团队中的每个人都有自己的位置和角色，都有自己擅长的领域和不懂的地方。

每个人都做好本职工作，然后，把自己不擅长的交给懂行的人去做。

只有按这样的规律去做了，企业才能迅速发展壮大。

有的企业家在选择团队成员的时候，唯一的标准就是能力，认为只要能力高，就能给团队带来战斗力。

殊不知，如果能力不能和职位匹配，即使是天才，也难以发挥他原有的战斗力。

马云曾经回忆说，阿里巴巴在发展过程中犯过许多错误，其中就有请来“能人”，却无法给他们安排合适职位的错误。

一些来自500强大企业的管理人员也曾加盟阿里巴巴，结果却因为“水土不服”，无法给阿里巴巴带来预期的效果。

马云为此感慨道：“就好比把飞机的引擎装在了拖拉机上，最终还是飞不起来一样，我们在初期确实犯了这样的错。

那些职业经理人管理水平确实很高，但是不合适。

”团队工作是个协作的过程，不同的职位，会有不同的能力要求。

一味地追求高能力人才，结果却无法给他们提供能发挥其最佳能力的职位，这对团队是资源的浪费，对个人则是生命的浪费。

<<乔布斯成功启示录>>

编辑推荐

<<乔布斯成功启示录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>