第一图书网, tushu007.com

<<物流学>>

图书基本信息

书名：<<物流学>>

13位ISBN编号：9787115263681

10位ISBN编号：711526368X

出版时间：2012-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：王刚，梁军　主编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在借鉴和吸收中外物流学的基础理论和最新研究成果的基础上，紧密结合中国物流产业发展的实际需求编写而成。
《物流学》着重于基本知识、基础理论和基本技能的讲解，从规范化、准确化和可操作化角度，融入作者多年的理论和实践研究成果，使其体系和内容更加完善和新颖，注重实用性和应用性。
全书共分为12章，包括绪论、物流基础理论、运输管理、库存管理、配送管理、物流结点、物流业务外包管理、电子商务物流、物流管理组织、物流成本管理、物流信息管理和供应链管理。
《物流学》在突出基础理论知识的同时，更加注重物流相关理论在实践中的应用，并坚持理论与实践体系的完整性。

本书提供课件、教案、习题参考答案、案例和案例分析、补充阅读资料。

本书可作为经济管理类专业物流管理或物流学课程教材，也可作为物流管理或物流工程专业物流导论课程教材或企业物流管理人员的参考读物。

书籍目录

第一章　绪论
学习要点及目标
引导案例
第一节　物流的分类及物流系统
一、物流的分类
二、物流系统
三、物流系统要素
第二节　物流与社会经济
一、物流在社会经济中的作用
二、影响物流需求的环境因素
三、我国发展现代物流的机遇
第三节　物流的功能
一、物流的基本功能
二、物流的增值服务功能
第四节　现代物流学的研究对象
一、物流系统的流动要素
二、物流系统七要素的关系
本章小结
评估练习题
第二章　物流基础理论
学习要点及目标
引导案例
第一节　物流科学的若干理论认识
一、商物分离
二、“黑暗大陆”学说和“物流冰山”学说
三、“第三利润源”学说
四、“效益背反”和物流的整体观念
五、“成本中心”、“利润中心”、“服务中心”、“战略”学说
第二节　物流价值的发现
一、物流的价值
二、现代物流价值提升因素分析
第三节　物流学若干成熟观念
一、西方物流理论的新拓展
二、我国物流理论研究的进展与突破
三、现代物流的观念创新
本章小结
评估练习题
第三章　运输管理
学习要点及目标
引导案例
第一节　货物运输方式及其营运特性
一、运输的概念和功能
二、五种交通运输方式的营运特性
第二节　运输的指导原则和影响因素
一、运输管理与营运的指导原则

二、影响运输经济的因素
第三节　交通运输技术与管理
一、交通运输新技术-无线定位
二、运输管理的主要内容
第四节　合理运输
一、不合理运输的现象
二、运输合理化的措施
第五节　集装箱和集装化运输
一、集装箱
二、集装化运输
本章小结
评估练习题
第四章　库存管理
学习要点及目标
引导案例
第一节　库存概述
一、库存的类型
二、库存的功能
三、企业库存政策的沿革
第二节　库存管理的任务及评价指标
一、库存管理的重要性
二、库存管理的任务
三、库存管理的评价指标
第三节　库存管理技法
一、ABC重点管理法
二、经济订购批量
三、订货点法
四、定量维持方式
五、定期订货法
六、安全库存
第四节　现代生产库存管理技术
一、物资需求规划
二、及时生产方式
三、企业资源规划
本章小结
评估练习题
第五章　配送管理
学习要点及目标
引导案例
第一节　配送概述
一、配送的概念
二、配送的意义和作用
三、配送方式
第二节　配送业务
一、配送中心概述
二、配送的工作步骤
三、配送及配装方法

第三节　配送管理
一、配送管理内容
二、配送的技术经济指标
三、提高配送经济效益的途径
第四节　物流共同化
一、物流共同化背景
二、物流共同化类型
三、物流共同化的决策过程和推进措施
本章小结
评估练习题
第六章　物流结点
学习要点及目标
引导案例
第一节　物流结点概述
一、物流结点的概念
二、物流结点的作用和功能
第二节　配送中心
一、配送中心的概念和作用
二、配送中心的类型
三、配送中心的储位管理
第三节　物流中心
一、物流中心的种类
二、物流中心的功能
三、物流中心的合理布局和设置
第四节　物流园区
一、物流园区的概念和特点
二、物流园区的作用
三、物流园区的分类与功能
四、物流园区的区位选择
五、物流园区的建设与开发模式
本章小结
评估练习题
第七章　物流业务外包管理
学习要点及目标
引导案例
第一节　第三方物流的概念、特征
一、第三方物流的概念
二、第三方物流的特征
第二节　业务外包的原因
一、通过专业化的服务，降低营运成本，提高服务质量
二、解决企业资源的有限性，专注于核心业务的发展
三、提高企业的运作柔性
四、减少监督成本，提高效率
五、降低风险与分担风险
第三节　业务外包的决策分析
一、外包决策需要考虑的因素
二、业务外包的成本分析

三、业务外包的非成本分析
第四节　业务外包战略的风险分析
一、外部环境风险因素
二、内部环境风险因素
三、业务外包风险导致的后果
第五节　第三方物流的评价和选择
一、第三方物流的评价
二、第三方物流的选择
本章小结
评估练习题
第八章　电子商务物流
学习要点及目标
引导案例
第一节　电子商务的概述
一、电子商务的概念和类型
二、电子商务的特点
第二节　电子商务与现代物流
一、电子商务发展过程中的物流瓶颈
二、电子商务对物流的影响
三、物流对电子商务的影响
四、电子商务环境下的配送
第三节　电子商务与第三方物流
一、电子商务下的第三方物流的特征
二、电子商务下的第三方物流公司的管理模式
本章小结
评估练习题
第九章 物流管理组织
学习要点及目标
引导案例
第一节　物流管理组织的概述
一、物流管理组织的分类
二、物流管理组织的结构形态
三、建立物流管理组织的基本原则
四、我国物流管理组织的特征
第二节　物流管理组织的演变
一、职能分割型物流组织结构
二、职能集成型物流组织结构
三、物流一体化型物流组织结构
四、矩阵型物流组织结构
五、团队型物流组织结构
本章小结
评估练习题
第十章　物流成本管理
学习要点及目标
引导案例
第一节　物流成本概述
一、物流成本的构成

二、物流成本的分类
三、物流成本的相关理论
第二节　物流成本计算
一、确定物流成本计算的范围
二、物流成本计算方法
第三节　物流成本管理
一、物流成本管理的概念与意义
二、降低物流成本的途径
第四节　物流成本控制
一、物流成本控制的内容
二、物流成本控制的方法
三、物流成本控制的策略
本章小结
评估练习题
第十一章　物流信息管理
学习要点及目标
引导案例
第一节　物流信息综述
一、物流信息的概念
二、物流信息的特点
三、物流信息系统
第二节　物流信息技术
一、条码技术
二、射频识别技术
三、地理信息系统
四、电子数据交换
第三节　物流信息系统
一、公共综合物流信息平台
二、第三方物流信息系统
三、配送中心信息系统
四、运输管理信息系统
五、国际货运代理信息系统
六、报关管理信息系统
本章小结
评估练习题
第十二章　供应链管理
学习要点及目标
引导案例
第一节　供应链和供应链管理
一、供应链
二、供应链管理
第二节　供应链管理的方法
一、快速反应
二、有效顾客响应
三、快速响应与有效顾客响应的异同
四、其他供应链管理方法
第三节　供应链的绩效评价

一、供应链绩效评价概述
二、供应链绩效评价应遵循的原则
三、供应链管理绩效评价的作用
四、供应链管理绩效评价的内容
五、供应链管理绩效评价指标体系的建立
六、供应链分销渠道的绩效评价标准
七、集成供应链的绩效评价
第四节　供应链管理的发展
一、绿色供应链管理
二、全球化供应链管理
三、电子供应链管理
本章小结
评估练习题
主要参考文献
配套资料索取说明

编辑推荐

1. 坚持理论与实践相结合，偏重案例教学与实训教学。
2. 《21世纪高等院校经济管理类规划教材：物流学》为一套多种媒体的立体化教材，包括主媒体（文字教材）、强化媒体（电子案例、电子习题库）和辅助媒体（CAI课件、电子教案）。
其中文字教材包括纸质教材课后习题集及实训指导资料、电子案例等。
电子资料可免费提供给用书教师。
3. 安排实训内容以模拟操作为主。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com