

<<管理就要贯彻到底>>

图书基本信息

书名：<<管理就要贯彻到底>>

13位ISBN编号：9787115269959

10位ISBN编号：7115269955

出版时间：2012-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：张子凡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理就要贯彻到底>>

内容概要

本书是著名培训讲师张子凡多年经验之谈，从企业管理贯彻到底的前提、管理者的使命以及保障执行措施多个角度，讲述“贯彻”之道，至情至理，观点新颖，见解独特，发人深省。

本书适合各级管理人员阅读。

<<管理就要贯彻到底>>

作者简介

张子凡，国内资深创业型实战派讲师、营销团队管理专家，14年丰富的国际及国内知名公司行销实战及团队管理经验，连续五年全国培训课程数量领先，中国移动集团公司咨询顾问，泰丰888(深圳泰丰网络技术有限公司)首席顾问，中旭商学院(中旭文化网)高级讲师，清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学总裁班课程讲师。

曾任箭牌糖果(中国)有限公司区域经理七年，曾任曼可顿面包销售经理、脉搏网销售经理、神州在线销售总监、某著名快速消费品集团首席训练师。

为微软(中国)、奔驰、搜狐、网易、阿里巴巴、中国移动、中国电信等近千家国际国内知名企业提供培训与咨询服务，涵盖通信、IT、房地产、金融、快速消费品等八大行业。

目前主攻两大领域：商业模式及营销策划。

<<管理就要贯彻到底>>

书籍目录

第一章 贯彻到底——利润革命的根本

- 第一节 贯彻到底——引爆利润革命
- 第二节 不能贯彻到底，企业就无法生存
- 第三节 贯彻到底——让企业文化落地生根
- 第四节 外部运营靠模式，内部管理靠系统
- 第五节 贯彻到底需要思考的11个字

第二章 管理者使命——贯彻到底

- 第一节 管理者是落实者
- 第二节 变打工心态为老板心态
- 第三节 把你的事变成大家的事
- 第四节 愿意干是基础，怎么干是保障
- 第五节 贯彻到底的五个前提：标准、结构、格局、分权、分钱
- 第六节 授员工以渔——贯彻到底的保障

第三章 贯彻要到底，管理者自身先到位

- 第一节 态度比能力更重要
- 第二节 欲正人，先正己
- 第三节 优秀管理者的七个共同特征
- 第四节 一分耕耘，一分积累
- 第五节 管理者贯彻到底的八项修炼
- 第六节 拿起是聪明，放下才是大智慧
- 第七节 突破思维局限，改进思维模式

第四章 在到位上下工夫，在贯彻上做思考

- 第一节 格局是基础，细节是保障
- 第二节 贯彻到底一定要善于找方法
- 第三节 横向思维：扬长避短，取长补短
- 第四节 要做巧干层而不是苦干层
- 第五节 放下完美，选择优美
- 第六节 从忙到悟，探底摸高
- 第七节 地低成海，人低为王

第五章 贯彻过程中的八个战术要点

- 第一节 保持思路清晰比能力更重要
- 第二节 真诚换取真诚，专业吸引专业
- 第三节 突破性格局限比才华更重要
- 第四节 提高积极性，班组文化落地
- 第五节 提升忠诚度，职业生涯规划
- 第六节 降低沟通成本，沟通忌讳与秘籍
- 第七节 激励和辅导，为员工插上两只翅膀
- 第八节 绩效考核——物质是基础，精神是保障

第六章 系统方法保障贯彻落地的七项内容

- 第一节 一二三四五六七，春种秋收夏管理
- 第二节 贯彻到底的预测、预判和预案
- 第三节 给方法：让员工看到成绩
- 第四节 看到希望，感受到爱，学到东西，意识到危机
- 第五节 损失，对不起，不好意思
- 第六节 管理无小事，多帮助和支持员工

<<管理就要贯彻到底>>

第七节 搭平台，傍大款，做观众

<<管理就要贯彻到底>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>