

<<面向移动互联网的业务网络>>

图书基本信息

书名：<<面向移动互联网的业务网络>>

13位ISBN编号：9787115271310

10位ISBN编号：7115271313

出版时间：2012-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：董斌 等编著

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面向移动互联网的业务网络>>

内容概要

《面向移动互联网的业务网络》是在移动互联网业务高速发展的大背景下，系统阐述了电信运营商业务网概念的形成、体系发展与演进的相关知识，主要包括：移动互联网背景下的业务网络概念、主要标准，业务网络架构和主要设备，面向第三方的能力开放，以及业务网络未来的发展与演进。

《面向移动互联网的业务网络》适合从事电信网络相关的业务平台设备制造商、移动互联网SP/CP、移动互联网运营商的相关技术人员和管理人员阅读，也可作为有志于从事通信、IT行业中移动互联网应用研究与开发的从业人员及高校师生的参考书。

<<面向移动互联网的业务网络>>

书籍目录

第1章 移动互联网网络与业务概述

- 1.1概述
- 1.2移动业务的承载网络
 - 1.2.1移动网络演进历程
 - 1.2.2移动业务基础承载网络架构
 - 1.2.3LTE网络演进
 - 1.2.4WLAN与移动网络融合
- 1.3移动增值业务网络
 - 1.3.1移动智能网络
 - 1.3.2IMS网络
 - 1.3.3数据业务平台
- 1.4移动业务发展
 - 1.4.1移动业务分类
 - 1.4.2移动互联网主流业务模式
 - 1.4.3移动互联网业务发展趋势

参考文献

第2章 移动互联网业务价值链

- 2.1概述
- 2.2移动增值业务价值链分析
- 2.3移动增值业务的运营模式分析
 - 2.3.1产品开发模式
 - 2.3.2产品运营模式
- 2.4手机应用商店运营模式
 - 2.4.1各厂商手机应用商店介绍
 - 2.4.2手机应用商店的前/后向客户
 - 2.4.3手机应用商店的产品发展趋势
 - 2.4.4手机应用商店的产业链

参考文献

第3章 移动业务网络相关标准

- 3.13GPP
 - 3.1.1概述
 - 3.1.2移动业务实现相关技术
- 3.2Parlay/OSA
 - 3.2.1概述
 - 3.2.2体系结构
 - 3.2.3Parlay和WebService的融合
 - 3.2.4Parlay发展的新阶段--ParlayX
 - 3.2.5轻量级模式API
- 3.3OMA
 - 3.3.1概述
 - 3.3.2热点技术
- 3.4SDP
 - 3.4.1概述
 - 3.4.2体系结构

参考文献

<<面向移动互联网的业务网络>>

第4章 面向移动互联网的新一代业务网络架构体系

4.1 业务网络概念

4.1.1 Parlay/OSA

4.1.2 SDP

4.1.3 OMA OSE

4.1.4 业务网络概念提出

4.1.5 影响业务网络的主要因素

4.2 面向移动互联网的业务网络

4.2.1 业务网络的现状和面临的问题

4.2.2 构建新一代业务网络的驱动力

4.2.3 业务网络体系结构

4.2.4 关键特征

4.2.5 关键技术和问题

4.3 业务生成环境

4.3.1 业务生成环境的引入

4.3.2 基于Parlay网关的业务生成环境

4.3.3 基于PaaS云的业务生成环境

参考文献

第5章 综合业务管理平台

5.1 概述

5.1.1 综合业务管理平台的组网方式

5.1.2 综合业务管理平台在网络中的位置

5.1.3 综合业务管理平台内部结构

5.1.4 综合业务管理平台与周边系统关系

5.2 综合业务管理平台的主要功能

5.2.1 个人用户管理

5.2.2 业务能力管理

5.2.3 CP/SP管理

5.2.4 内容、业务、产品、产品组合管理

5.2.5 内容、业务、产品、产品组合之间的关系

5.2.6 认证

5.2.7 鉴权

5.2.8 计费

5.2.9 订购

5.2.10 结算

5.2.11 内容管理

参考文献

第6章 综合业务接入网关

6.1 概述

6.1.1 综合业务接入网关的引入

6.1.2 开放接口的选择

6.1.3 在业务网络中的位置

6.1.4 系统的功能定位

6.2 系统结构

6.3 系统功能

6.3.1 业务能力的适配与封装

6.3.2 管理功能

<<面向移动互联网的业务网络>>

6.4开放接口

6.4.1短信能力

6.4.2彩信能力

6.4.3WapPush能力

6.4.4定位能力

参考文献

第7章 移动增值业务引擎

7.1SMS业务

7.1.1SMS业务概述

7.1.2SMS关键技术

7.2MMS业务

7.2.1MMS业务概述

7.2.2MMS关键技术

7.2.3MMSC的接口

7.3WAP业务

7.3.1WAP业务概述

7.3.2WAP业务情况简介

7.3.3WAP关键技术

7.3.4接口

7.4定位

7.4.1概述

7.4.2定位技术

7.4.3定位平台功能

7.4.4定位平台接口

7.4.5移动定位流程举例

7.5下载

7.5.1概述

7.5.2Java下载

7.5.3HTTP下载

7.5.4OMA下载

7.6支付平台

7.6.1概述

7.6.2功能

7.7PushMail系统

7.7.1概述

7.7.2功能

7.8IM服务器

7.8.1概述

7.8.2功能

参考文献

第8章 移动互联网典型应用

8.1无线音乐

8.1.1无线音乐发展特征

8.1.2无线音乐的发展模式

8.1.3以运营商为主导的无线音乐发展

8.2移动数字阅读

8.2.1概述

<<面向移动互联网的业务网络>>

8.2.2运营商网络中的数字阅读业务系统

8.2.3移动数字阅读系统架构

8.2.4电子书内容组织格式

8.2.5内容下载接口介绍

8.2.6内容数字版权管理(DRM)方案

8.3手机游戏

8.3.1手机游戏定义及分类

8.3.2移动互联网环境下手机游戏的发展

8.3.3手机游戏产业链现状分析

8.3.4手机游戏产业链特点分析

8.3.5运营商的手机游戏发展

参考文献

缩略语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>