

<<移动互联网技术基础与开发>>

图书基本信息

书名：<<移动互联网技术基础与开发案例>>

13位ISBN编号：9787115271662

10位ISBN编号：7115271666

出版时间：2012-2

出版单位：人民邮电出版社

作者：王爱宝 等编著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动互联网技术基础与开发>>

内容概要

移动互联网时代已经来临。

本书系统介绍了移动互联网理论与开发实例，上篇全面介绍了移动互联网基本特征和产业链，对移动互联网终端、网络、平台相关技术进行了深入分析；下篇从开发一个应用的流程入手，介绍了如何将创意转化为可上线的应用。

本书还以重点的笔墨共享了即时通信、微博、视频播放器、手机阅读等开发源码，以供广大开发者参考。

本书内容全面且实用，适用于从事移动互联网业务设计、开发、运营及管理工作的人员阅读参考，也可供高等院校通信、计算机、网络、信息工程等相关专业的师生学习参考，或作为这些专业相关课程的教材或培训用书。

<<移动互联网技术基础与开发>>

作者简介

王爱宝，博士，中国电信集团公司技术部高级业务督导，中国通信标准化协会移动互联网与终端技术委员会(CCSA TCI

1)副主席。

曾获工业和信息化部“信息产业科技创新先进工作者”称号，广东省科学技术进步奖一等奖1项，中国电信科技进步奖若干。

多年宽带网络技术研究、互联网应用开发和业务运营经验。

在电信和互联网领域重要刊物上发表

0余篇论文，已获7项国家发明专利授权。

目前主要从事移动互联网、互联网通信、位置服务(LBS)、社会化网络(SNS)、内容交换等技术领域的研究及管理工作。

<<移动互联网技术基础与开发>>

书籍目录

上篇：技术基础篇

第1章 移动互联网概述

1.1 移动互联网发展现状及趋势

1.2 移动互联网产业发展机遇

1.2.1 互联网应用移动化延伸

1.2.2 创新型应用蓬勃诞生

1.2.3 产业链发生改变

1.3 移动互联网的新特征

1.4 移动互联网开发新变化

1.4.1 C/S模式和B/S模式

1.4.2 客户体验

1.4.3 终端适配

1.4.4 开发环境

1.4.5 终端轻量化和应用平台化

第2章 移动互联网产业链及商业模式

2.1 产业链分析

2.1.1 产业链组成

2.1.2 价值网络构建

2.2 商业模式

2.2.1 商业模式组成

2.2.2 价值提供

2.2.3 盈利模式

2.2.4 产业定位

2.3 移动互联网成功案例

2.3.1 终端引领者

2.3.2 平台整合者

2.3.3 应用创新者

.....

下篇：开发实例篇

参考文献

<<移动互联网技术基础与开发>>

编辑推荐

王爱宝、仝建刚、崔勇、卢燕青和谢晓军编著的《移动互联网技术基础与开发案例》从移动互联网基础技术入手，循序渐进地教导读者如何设计出一款吸引人的移动互联网应用。

上篇介绍移动互联网基础概念和技术，分析移动互联网的特点及其对商业和技术领域的影响，解读移动互联网的发展历程。

下篇从应用开发者实际需求出发，循序渐进，从创意到商用，指导读者尝试应用开发的全过程，如何以客户体验为中心，在移动终端上设计出一款界面友好、体验流畅的客户端；之后基于作者多年开发经验，精选出移动互联网中热门的应用，如移动IM、微博、移动视频播放器、移动阅读等应用的开发案例，介绍系统设计、开发环境，剖析开发中技术难点，并与读者分享作者开发的应用软件源码，便于读者参考。

本书文笔清晰，重点明确，结构紧凑，覆盖面广，是一本全面、深入、系统的移动互联网理论与开发指南。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>