

<<奢华品牌圣经>>

图书基本信息

书名：<<奢华品牌圣经>>

13位ISBN编号：9787115275899

10位ISBN编号：7115275890

出版时间：2012-11

出版单位：人民邮电出版社

作者：奢侈品牌研究中心 编

页数：380

字数：531000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<奢华品牌圣经>>

### 内容概要

经典之所以成为经典，不在于价格几何，而在于其所承载的文化。

《奢华品牌圣经——永恒的经典》精选了几十个国际顶级奢侈品牌，讲述它们积淀出的文化内涵和之所以成为经典的特质，帮助您了解到真正的奢侈品并非只是那些价格不菲的大牌，而是汇集了众多手工巨匠们的心血、凝结了数百年文化于一身的惊世之作，其价值也远非金钱所能衡量。

拥有这些品牌的产品的您，除了感受内里的繁华和外在的艳羡，是否意识到自己也是这些文化传承的参与者？

<<奢华品牌圣经>>

作者简介

奢侈品牌研究中心是由对名牌和时尚品位有独到见解的时尚人士组成的，他们了解经典、掌握流行，热衷于帮助喜爱名牌的人们掌握价格之外的时尚关键，形成自己的独特气质与消费品位。

## &lt;&lt;奢华品牌圣经&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目 录

## 013 时尚的经典 Aquascutum

凭借其服装设计及伟大的技术发明，Aquascutum扬名国际，在时装界掀起革命。Aquascutum以经典、优雅不凡的英伦风格、精致的工艺及优良的信誉而驰名世界。

## 021 独具优雅 Armani

来自意大利米兰的Armani品牌从男装开始步入时尚界，继而成功延伸至护肤、彩妆和香水领域。时至今日，Armani已不仅仅是印有黑底白字的时装，它代表了一种生活方式，一种奔放与活力的象征，将男性与女性的华丽、性感、恬逸与创造性演绎到极致。

## 037 超凡的品位 a.testoni

来自意大利的a.testoni，多年来以其传统的制鞋技术与皮件闻名于世，凭着“超舒服”、“高质量”的好口碑，吸引了忠实的消费族群。

## 045 卓越的工艺 Bottega Veneta

Bottega Veneta品牌以生产优质皮具起家，从时装、香氛、家居到高级珠宝等领域，以独树一帜的低调态度向世间有品之士展现了行云流水般的优雅质地。

## 051 量身定制 Brioni

以定制西服见长的Brioni，从一开始就是少数欧洲贵族和富豪的奢侈品。Brioni是在排他性、社会地位和自我提高性三项指标上排名最高的品牌，同时它也被认为是能为品牌定价带来最大价值空间的品牌。

## 057 有生命的艺术 Berluti

以一贯的量身定做艺术，赋予了Berluti显赫的声名，为其赢得了狂热客户的痴迷追捧。Berluti还提供高级成衣及皮具系列，具备无与伦比的优质、舒适和创意。

## 065 感性与时代的结合 Burberry

Burberry极具英国传统风格，其多层次的产品系列满足了不同年龄和性别消费者的需求。Burberry主要以生产雨衣、伞具及丝巾为主，而今Burberry强调英国传统高贵的设计，赢取无数人的欢心。

## 073 独特的风格 Bvlgari

从一个希腊银匠到意大利创业开始，直至发展成一个集珠宝首饰、香水、配饰等一系列产品的奢侈品帝国，Bvlgari家族经历了一个多世纪的成长过程，这是一份历史的积淀和家族的信念。

## 081 极简与性感 Calvin Klein

“我要最纯、最简约、最时尚。”——这就是卡尔文·克莱恩精神。他的设计的灵感来源于人性中对于高贵的追求，并建立在对人类共同追求的爱、永恒和分享的诠释上。

## 089 优雅和舒适 Canali

Canali的产品种类包括休闲装、配饰，以及特许生产的香水、袖扣和袜子等。它信奉的制衣理念就是：顶级品质的面料，无微不至的细节处理，与时俱进的款式以及创意与革新，

## &lt;&lt;奢华品牌圣经&gt;&gt;

从而打造完美无瑕的穿着美学。

## 097 创意和工艺 Cartier

Cartier作为奢华品牌市场中，特别是珠宝和钟表领域中的领导者，在五大洲拥有200多家精品店和独一无二的经销网络。

源自150年前的世代传奇，流传至今，延续在奢华领域中散发其独特的魅力，书写着成功的历史。

## 109 优雅与时尚 Céline

Céline在巴黎的第一间店铺以售卖高级男童皮鞋起家，现已发展成精品王国，它所生产的服装、皮包、女鞋和皮手套等产品，无论从配件到设计、从选材到生产，都相当丰富精致，强调各个产品之间的和谐搭配性，让华丽与自在共存，风格优雅但绝不会使人感到束缚。

## 117 典雅高贵 CERRUTI 1881

来自巴黎的CERRUTI 1881品牌以纺织品起家，逐步迈向国际时装舞台，现已发展成包括高级男装成衣、高级女装成衣、系列香水和电影服装设计等多元化产品的商业巨头，象征着声誉、财富与个人风格。

## 123 高雅、简洁与精美 CHANEL

CHANEL是一个源于法国巴黎且具有80多年历史的著名品牌，其产品种类繁多，有服装、珠宝首饰、配件、化妆品和香水，每一种产品都闻名遐迩，特别是它的香水与时装。

## 143 希腊浪漫情调 Chloé

Chloé诞生于20世纪50年代，那正是生活化的成衣品牌向贵族式的巴黎高级女装传统挑战之时，Chloé品牌创造出了简洁美观、可穿性强的现代成衣理念。

## 149 手工都市风 COACH

成立于1941年的COACH是美国资格最老和最成功的皮革制品公司之一。其凭借着耐久的质量、精湛的制作工艺，在一代美国女性消费者中建立起坚实的声望。COACH一直以高质量深感自豪，信赖正是该品牌的核心。

## 155 华丽与高雅 Dior

Dior主要经营女装、男装、首饰、香水和化妆品等高档消费品。自1946年创始以来，Dior一直是华丽与高雅的代名词。不论是时装、化妆品或是其他产品，Dior在时尚殿堂都一直雄踞顶端。

## 169 多元化的魅力 DOLCE&amp;GABBANA

DOLCE&GABBANA是一个以独特的服装设计和高水平的剪裁而著称的豪华品牌。品牌多年来不断发展壮大，但总能坚持自己的标准。一种非传统豪华的表达风格，一季接一季地将创新和强烈的独特地中海烙印相结合。

## 175 现代化服装 Donna Karan

Donna Karan品牌根植于纽约特有的生活模式，它的设计灵感也都源于纽约特有的都市气息、现代节奏和纽约的蓬勃活力。它的品牌吸引着以纽约为代表的现代都市生活方式的向往者，是最成功的成衣品牌之一。

## 181 创造与毅力 dunhill

dunhill是以男性服饰为主导的国际品牌，强调将现代与传统相结合，带着浓浓绅士味的dunhill时

## &lt;&lt;奢华品牌圣经&gt;&gt;

装令人赏心悦目。

无畏的冒险精神贯穿了dunhill发展历史的全程，并成为dunhill的风格和特点。

## 187 富有和品位的标志 S.T.Dupont

早在1930年，法国都彭精品已成为世界各地显赫人士钟爱的用品，包括欧洲各国的王室贵族、工商巨子等都对S.T.Dupont的产品爱不释手。

随着市场的发展，都彭逐渐扩大其豪华产品系列，相继推出男士服装及配饰、皮具、打火机、书写工具、腕表、雪茄配件、眼镜和香水等。

## 193 优雅与古朴 Ermenegildo Zegna

Ermenegildo Zegna是世界闻名的意大利男装品牌，最著名的是剪裁一流的西装，亦庄亦谐的风格令许多成功男士对Ermenegildo Zegna十分青睐。

## 201 简洁洗练与个性 ESCADA

创立于1976年的ESCADA品牌以为高收入职业女性设计及经营高品质女装著称。其服装风格明快，造型优雅，机能性强，实用性高，可系列搭配或单品组合，注重新型织物及独到的色彩体系的运用也是其特色之一。

## 209 卓越不凡 FENDI

1925年FENDI品牌正式创立于罗马，专门生产高品质毛皮制品。由于卡尔·拉格菲尔德的加入，FENDI逐渐增加了高级女装、男装、鞋靴、香水。其后公司逐渐发展壮大，经营范围扩大到针织服装、泳装等品类，甚至开发了珠宝、男用香水等。但FENDI品牌仍以其毛皮类服装在世界时装界享有盛誉。

## 227 质感与气质 GIADA

GIADA的服装崇尚简约，整体干净利落，在自然的剪裁线条下体现着女性的柔美。同时GIADA非常强调服装穿着的舒适性，它在材质的选择上非常挑剔，昂贵、舒适的天然材质经过特殊处理，带给穿着者轻松无压迫感的感受。在简约之中呈现完美质感，这就是GIADA的魅力所在。

## 233 华贵典雅 GIVENCHY

在那个优雅和戏剧化的年代，提起GIVENCHY这个名字，人们最先想到的是优雅高档的时装，脑海里同时浮现出奥黛莉·赫本清丽的身影，也许正因为由时装起家，宛如魔镜的GIVENCHY化妆品让人感受到的是新鲜创意和对女人的深深了解。

## 241 奢华、性感与现代 GUCCI

意大利最大的时装品牌集团GUCCI以高档、豪华、性感闻名于世，以“身份与财富之象征”品牌形象成为富有的上流社会的消费宠儿，一向被商界人士垂青，时尚之余又不失高雅。

## 259 传统优雅 Hermès

Hermès品牌源自浪漫之都——法国巴黎，保持经典和高品质，将一流工艺的制作、耐久实用的性能与简洁大方和优雅精美相结合。

Hermès不但是身份、地位的象征，而且也被誉为能够让你一生永不落伍的时尚之物。

## 269 为成功人士塑造专业形象 HUGO BOSS

崛起于20世纪70年代的德国品牌HUGO BOSS，不鼓吹设计师风格，而是以阳刚味十足的广告形象，传达一种大众化的男性服装风格。

## <<奢华品牌圣经>>

该品牌不论设计或形象都非常男性化而且是那种不化妆，也不戴多余的首饰，并且很注重社会认同的男性形象。

### 277 优雅精致 LANVIN

要能让品牌走过近百年时光并不容易，特别是在时尚领域上。  
诞生于1867年的Jeanne Lanvin，不仅在19世纪创立了以她为名的LANVIN 品牌，更由于她个人对于艺术特有的热爱与涵养，LANVIN的时尚王国从不盲从流行。

### 285 潮流设计 LOEWE

LOEWE品牌的历史，足足跨越了两个世纪。  
多年以来，LOEWE秉承传统，散发着独有的西班牙贵族气派，且专卖店内的设计以及橱窗摆设也极为讲究，为名店设计概念写下新的篇章。

### 293 百年经典 LV

奢侈品牌LV创立于1854年，150多年来一直崇尚精致、品质、舒适的“旅行哲学”。  
如今LV这一品牌已成为涉足时装、配饰、皮鞋、箱包、珠宝、手表、传媒和名酒等领域的巨型潮流指标。

### 305 意式风情 MIU MIU

MIU MIU的诞生，就是要在斯文的框架中，涂上一两点颜色，令意大利剪裁妥贴、光鲜合理，使尊贵大气的时装展现出可爱一面。  
同时MIU MIU颜色多用素色再配上可爱的图案，为一众童心未泯的女性提供了可爱又极具可穿性的衣服。

### 311 品质卓越 PRADA

意大利知名品牌PRADA的产品所体现的价值一直被视为日常生活中的非凡享受，受到来自皇室和上流社会的宠爱和追捧。  
从皮件、服装到鞋子、内衣，PRADA已经成为一个完整的精品王国，版图也拓展到全世界。

### 331 真实美国风 RALPH LAUREN

20世纪初长达40年的美国上层社会生活、荒野的西部、旧时的电影和20世纪30年代的棒球运动员及旧时富豪都是该品牌设计灵感的源泉。

### 337 优雅与品质并重 Ferragamo

Ferragamo是意大利一个最显赫的制鞋家族，公司成立至今已经半个多世纪，以制鞋享誉世界。  
Ferragamo如今已发展男女时装、手袋、丝巾、领带和香水系列等，成为一家名副其实的“Dressed From Head To Foot” (从头到脚装扮美丽)的时装公司。

### 345 极致奢华 TOD'S

作为奢华时尚领域的流行标志，TOD'S不仅象征着意大利工艺传统的精粹，更凭借其独树一帜的迷人魅力，成为引领潮流风尚的经典品牌。  
TOD'S代表着低调、安逸的生活态度以及别具一格的时尚理念，以追求优雅作为其目标。

### 351 简约飘逸 TRUSSARDI

TRUSSARDI创建于1911年，是国际著名的顶级意大利品牌。  
TRUSSARDI主要以皮革起家，它的皮具设计高贵、优雅，吸引了不少白领人士的垂青，其设计风格简约、大方、飘逸，能衬托出穿着者的高尚气质。

357 珠宝界的皇后 Tiffany&Co

Tiffany创建于1837年，以爱与美、罗曼蒂克与梦想为主题而风誉了近两个世纪，它以充满官能的美以及柔软纤细的感性满足了世界上所有女性的幻想和欲望。

365 简洁流畅 Vera Wang

Vera Wang品牌成立于1990年，专注于婚纱服装设计，凭着简洁流畅、丝毫不受潮流左右的设计，使得出现在婚礼上的新娘子们看起来就像是经过精雕细琢的工艺品，诱人的美丽到了丝丝入扣的程度。

373 前卫古典 YSL

YSL既前卫又古典，擅于调整人体体型的缺陷，常将艺术、文化等多元因素融于服装设计中，汲取敏锐而丰富的灵感，自始至终力求高级女装如艺术品般地完美。

章节摘录

版权页：插图：对奢华独到的理解造就了dunhill辉煌的今天。

1893年，阿尔弗雷德·登喜路（Alfred Dunhill）先生从家族继承了遗产，并在伦敦开始了他的生意。最初。

dunhill制作马具，但是在19世纪末期的英国，工业时代已经来临，很快的，阿尔弗雷德觉得马具的市场发展缓慢，而汽车工业发展迅速，便在伦敦开设了他的第一家汽车配饰产品专卖店，生产驾车服装和汽车配饰。

dunhill驾车族”是年轻的阿尔弗雷德为公司起的名字，这个伟大的事业开始于20世纪早期的伦敦。

在当时，驾车只是少数人消遣和娱乐的方式，这些人一般都是富家的公子、喜欢冒险的贵族或是那些富有且行为不羁的人们。

1902年夏天，阿尔弗雷德在非常时尚的ConduitStreet大街开设了一家旗舰店，并很快获得了巨大的成功。

同年，dunhill在水晶宫举办的国际服装、面料和纺织品博览会上赢得了“驾乘专用服饰”的金奖。

dunhill开设于伦敦ConduitStreet和Savile Row地区的两家店铺被命名为。

“汽车驾驶者的裁缝店”。

20世纪早期富有而讲究的汽车驾驶者们，都以拥有dunhill的驾车装束为荣。

Alfred采取了奢华的走向，他认为世上总有一些人愿意为产品的卓越品质而支付额外的费用。

<<奢华品牌圣经>>

编辑推荐

《奢侈品牌圣经——永恒的经典》精选几十个国际顶级奢侈品牌，讲述其金钱以外的价值，让您感受到数百年来汇集了众多手工匠大师们心血，凝结了几代文化于一身的惊世之作。

品牌故事：从品牌的诞生史、精神到灵魂设计大师，解析其成为经典的特质和传承关键。

经典推荐：推荐经典品牌的经典单品，快速掌握最值得购买和最具收藏价值的作品。

品牌辨识：详解品牌识别关键，保证投资有价值。

消费指导：提出精品选购建议，指出成为奢侈品达人的消费路径。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>