

## <<Photoshop CS5平面设计实战>>

### 图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5平面设计实战从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787115278074

10位ISBN编号：7115278075

出版时间：2012-5

出版时间：王玲 人民邮电出版社 (2012-05出版)

作者：王玲

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Photoshop CS5平面设计实战>>

### 内容概要

《设计师梦工厂·从入门到精通：Photoshop CS5平面设计实战从入门到精通（全彩超值版）》一经上市便受到了广大读者的好评，但由于是黑白书，效果不能够完美地呈现出来，影响了读者的阅读。一段时间销售之后，经过市场调查和研究决定推出全彩版，以便读者能够更好地感受设计的魅力。

《设计师梦工厂·从入门到精通：Photoshop CS5平面设计实战从入门到精通（全彩超值版）》是“从入门到精通”系列书中的一本。

本书根据众多设计人员及教学人员的经验，精心设计了非常系统的学习体系。

全书共分4篇24章，不仅详细介绍了Photoshop CS5基本操作，图像选区操作，绘图和填充工具，修饰和调色操作，图层管理操作，文字、路径和形状工具，通道和蒙版的应用，滤镜的应用，3D和动作操作等知识点；还讲解了文字特效制作，纹样特效制作，图像特效处理，照片特效处理，创意合成特效，企业标识设计，宣传卡片设计，卡通漫画插画设计，报纸杂志设计，户外宣传设计，海报招贴设计，画册宣传设计，网页界面设计，商品包装设计等14类平面设计类型的完整案例，让读者能够完全掌握设计过程中的每一个技术要领。

本书采用完全案例的编写形式，结构清晰、语言简洁，适合Photoshop的初中级读者、平面设计人员、广告设计人员等阅读，同时也可以作为各类计算机培训中心、中职中专、高职高专等院校及相关专业的辅导教材。

# <<Photoshop CS5平面设计实战>>

## 书籍目录

软件入门篇 第1章平面设计入门9 实例1平面设计概念9 实例2平面设计必备10 实例3平面造型基础11 实例4平面专业基础12 实例5平面设计分类13 实例6平面设计要素14 实例7平面构图技巧15 第2章软件快速入门17 实例8初识工作界面17 实例9图像的管理操作21 实例10使用Bridge浏览图片23 实例11控制屏幕显示模式24 实例12控制图像显示区域25 实例13设置图像属性27 实例14旋转与裁剪图像28 实例15选择前景色 / 背景色30 实例16应用辅助工具32 第3章掌握图像选区操作34 实例17矩形和椭圆选框工具34 实例18单行选框工具35 实例19套索工具37 实例20多边形套索工具38 实例21磁性套索工具39 实例22快速选择工具40 实例23魔棒工具41 实例24色彩范围43 实例25填充和描边选区45 第4章掌握绘图和填充工具47 实例26画笔工具——情人节快乐47 实例27铅笔工具——蝴蝶纷飞48 实例28颜色替换工具——度假胜地50 实例29橡皮擦工具——向日葵51 实例30背景橡皮擦工具——圣诞快乐52 实例31魔术橡皮擦工具——品味人生53 实例32吸管工具——色彩缤纷55 实例33渐变工具——彩色云朵56 实例34油漆桶工具——个性写真58 第5章掌握修饰和调色操作59 实例35污点修饰工具——完美肌肤59 实例36修复画笔工具——知性美女60 实例37修补工具——玫瑰情怀61 实例38红眼工具——靓丽美女62 实例39仿制图章工具——活力金鱼64 实例40图案图章工具——动漫天地65 实例41模糊工具——淡淡茶香66 实例42锐化工具——璀璨宝石68 实例43涂抹工具——梦幻云朵69 实例44减淡和加深工具——舒适座驾70 实例45海绵工具——品味咖啡72 实例46自动调色命令——水晶花朵74 实例47“色阶”命令——色彩动漫75 实例48“曲线”命令——娇艳欲滴76 实例49“色彩平衡”命令——时尚达人78 实例50“色相 / 饱和度”命令——创意广告79 第6章掌握图层管理操作81 实例51创建图层——野菊花81 实例52隐藏与显示图层——广告创意83 实例53对齐与合并图层——彩色杯子84 实例54设置不透明度和填充——玻璃球85 实例55“斜面和浮雕”样式——元旦快乐86 实例56“外发光”样式——颁奖盛典88 实例57“描边”样式——青春驿站89 实例58图层混合模式的应用——爱情故事90 技术提高篇 第7章掌握文字、路径和形状工具94 实例59创建文字工具——隐逸生活94 实例60变形文字——玩转地球96 实例61钢笔工具——春色满园97 实例62自由钢笔工具——满满的爱心100 实例63矢量形状工具——自然气息101 实例64自定形状工具——手机界面103 实例65平滑与尖突锚点——图形变形105 实例66添加与删除锚点——变形鱼106 实例67填充与描边路径——雨季年华107 第8章掌握通道和蒙版的应用110 实例68创建专色通道——人物剪影110 实例69创建复合通道——偏色月季112 实例70创建单色通道——单色向日葵113 实例71创建Alpha通道——彩色铅笔114 实例72“计算”命令——灰色记忆116 实例73“应用图像”命令——魔幻空间117 实例74创建剪贴蒙版——画中美人118 实例75创建快速蒙版——炫彩美发119 实例76创建矢量蒙版——玩转摄影121 实例77创建图层蒙版——万花丛中122 第9章掌握滤镜的应用124 实例78镜头校正——扶正建筑124 实例79液化滤镜——窈窕美女125 实例80消失点——延伸的路127 实例81扭曲滤镜——水波荡漾130 实例82杂色滤镜——完美肌肤131 实例83模糊滤镜——速度时代133 实例84素描滤镜——山清水秀134 实例85渲染滤镜——粉色玫瑰136 实例86风格化滤镜——春日气息138 实例87艺术效果滤镜——畅想大海140 第10章掌握3D和动作操作142 实例882D转换为3D——天天向上142 实例89移动、旋转与缩放——小猫模型143 实例90设置材质——小兔模型145 实例91编辑3D贴图——多彩帽子146 实例92录制动作——缤纷夏日148 实例93播放动作——夏日风情151 实例94插入停止操作——遥望远方152 实例95运用动作库1——雨中花153 实例96运用动作库2——创意相框155 图像处理篇 第11章文字特效制作156 实例97蛇皮字——CSS156 实例98质感字——琥珀161 实例99立体字——100%165 第12章纹样特效制作169 实例100块状纹样——渐影方块169 实例101条形纹样——富贵花开174 实例102花纹纹样——花开烂漫177 第13章图像特效处理182 实例103玻璃特效——红色枫叶182 实例104光晕特效——极光之美184 实例105星光特效——荷塘月色185 第14章照片处理特效191 实例106打造唇彩——唇唇欲动191 实例107人物化妆——完美妆容192 实例108色彩处理——幸福新娘196 第15章创意合成特效199 实例109趣味创意——好学的猫199 实例110夸张创意——蛋中惊奇202 实例111景象创意——海底行驶204 平面设计篇 第16章企业标识设计208 实例112文化类标识——绿色视觉208 实例113科技类标识——百通科技215 第17章宣传卡片设计222 实例114名片——绿色视觉222 实例115贵宾卡——花季时代226 第18章卡通漫画插画设计231 实例116给力QQ表情——火冒三丈231 实例117可爱卡通少女——绿色天使235 第19章报纸杂志设计239 实例118数码报纸广告——康尼数码239 实例119房产报纸广告——阳光？

## <<Photoshop CS5平面设计实战>>

西苑243 第20章户外宣传设计249 实例120路杆广告——思慕西餐厅249 实例121站牌广告——点亮光明255 第21章海报招贴设计265 实例122美食海报招贴——大唐美食265 实例123节日海报招贴——浓香情粽269 第22章画册宣传设计274 实例124红酒画册——雪莲泉润274 实例125健身画册——米莎生活馆279 第23章网页界面设计284 实例126个性按钮——首页284 实例127博客首页——星光博客291 第24章商品包装设计300 实例128手提袋包装——滨江之城300 实例129食品包装——中秋佳月311

## <<Photoshop CS5平面设计实战>>

### 章节摘录

版权页： 插图： 软件入门篇 第1章 平面设计入门 本章内容 平面设计概念 平面设计必备 平面造型基础 平面专业基础 平面设计分类 平面设计要素 平面构图技巧 走在繁华大街上，随处可见报纸、杂志、海报、招贴等媒介都应用到了平面设计技术，而要掌握这些精美图像画面的制作，不仅需要掌握软件的操作，还需要掌握与图形图像相关的平面设计知识。

本章将全面讲解平面设计概念、平面设计必备、平面造型基础、平面专业基础、平面设计分类等知识。

实例1 平面设计概念 实例目的 了解平面设计概念是进入平面设计领域的第一步。

实例要点 什么是平面设计 平面设计的目的 平面设计的特征 1.什么是平面设计 平面设计是一门将信息学、经济学、心理学和设计学等学科按照一定的科学规律进行创造性组合的学科，是视觉文化的组成部分。

平面设计是一门静态艺术，它通过各种表现手法在静态平面上传达信息，是一种视觉艺术且颇具实用价值，能给人以直观的视觉冲击，也能让人受到艺术美感的熏陶。

现在，平面设计以其特有的宣传功能，全面进入社会经济和日常生活的众多领域，以其独特的文化张力影响着人们的工作和生活。

2.平面设计的目的 平面设计的目的就是通过调动图像、图形、文字、色彩、版式等诸多元素，并经过一定的组合，在给人以美的享受的同时，兼顾某种视觉信息的传递。

3.平面设计的特征 平面设计最显著的特征就是社会性。

随着社会的进步和科技的发展，平面设计已不单纯是一种独立的艺术形式。

设计是科技与艺术的结合，是商业社会的产物，在商业社会中需要艺术设计与创作理想的平衡。

设计与美术不同，因为设计既要符合审美性又要具有实用性，要替人设想、以人为本，所以设计是一种需要而不仅仅是装饰、装潢。

设计没有完成的概念，设计需要精益求精，不断的完善，需要挑战自我，向自己宣战。

设计的关键之处在于发现，只有不断通过深入的感受和体验才能做到，打动别人对于设计师来说是一种挑战。

足够的细节本身就能感动人，此外图形创意、色彩品位、材料质地也能打动人，把设计的多种元素有机地进行艺术化组合。

还有，设计师应该明白严谨的态度更能引起人们心灵的振动。

实例小结 本例主要介绍了平面设计的含义、目的和特征，读者需要熟悉平面设计的概念，并将其融入平面设计中。

## <<Photoshop CS5平面设计实战>>

### 编辑推荐

《Photoshop CS5平面设计实战从入门到精通(全彩超值版)》采用完全案例的编写形式，结构清晰、语言简洁，适合Photoshop的初中级读者、平面设计人员、广告设计人员等阅读，同时也可以作为各类计算机培训中心、中职中专、高职高专等院校及相关专业的辅导教材。

## <<Photoshop CS5平面设计实战>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>