

<<演讲的艺术>>

图书基本信息

书名：<<演讲的艺术>>

13位ISBN编号：9787115278999

10位ISBN编号：7115278997

出版时间：2012-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美] Jerry Weissman

页数：178

字数：168000

译者：刘晓阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<演讲的艺术>>

前言

在现今的学习工作中，特别是商务活动中，走到台前，面对公众发表演讲是很多人必需的工作内容。

对于不少人来说，这着实是个不小的挑战。

即使是许多经常站在讲台上或者幻灯屏幕下的人士，比如教师、项目经理、政府官员，也很少有人说自己能够游刃有余地发表一篇成功的演讲。

与此同时，对于很多人来说，演讲是他们不可多得的宝贵机会：用于阐述自己的观点，或者推销自己的产品，或者展示自己的魅力，或者发表自己的施政纲领，等等。

总之，富有成效而又令人印象深刻的演讲技巧在某种程度上决定了一个人的成败。

有人说演讲是一门科学，也有人说演讲是一门艺术。

无论从哪个观点看，要想掌握出色的演讲技巧，除了自己苦练之外，必不可少是学习前人的经验，尤其是那些演说大师的经验。

诚然，我们在书店里可以找到许许多多关于演讲的图书：有的高屋建瓴，讲述演讲的重要性——只有演讲才能带你走向成功；有的深入浅出，反复讨论演讲的诸多理论和要点；有的从方法入手，泛泛铺开，看似全面，实则操作性差，或者不够系统……总之，很难找到能系统、全面且操作性强的指导用书。

而本书恰恰填补了这片空白。

尽管本书名为“演讲的艺术”，但在我看来或许叫做“演讲实战”更为贴切，因为它务实、针对性强、而且易于操作。

书中涵盖古今、涉及各行各业的80个演讲实例充分展示了进行任何演讲所应具备的核心要素，这种展示简单、直观、多面，又赋予启发性，而绝非空白无力的说教。

作者的目标就是让每一个读者在充分学习后，能够发表出色的演讲，它能让听众兴味盎然，而不是呵欠连天——那就说，要言之有理，言之有物，更要言之有味。

对美国IPO路演比较熟悉的人士一定听说过杰瑞·魏斯曼先生的大名，作为世界上最出色的商业演讲培训师，他自1988年以来帮助过数百家企业进行IPO路演，还在其他很多行业的演讲培训领域取得了巨大的成功。

对于他更多的经历，我不再赘述，他在这里将自己在众多行业工作的丰富经验总结起来，将演讲中涉及的各个环节详细剖析、有效整合，这样的演讲培训无疑会带来更加显著的效果。

有机会拜读并翻译他的新作，我感到非常幸运，这本书不仅开阔了我的视野，也让我学会了从不同角度地重新审度思量身边的人和事。

从林肯总统的演说、普通人的案例、成功的商业运营（如iPhone），到一辑广告、一部动画、一则童话故事，作者都能从中引申出成功演讲所需具备的一个甚至多个要素。

作者在书中不只是“授人以鱼”，更是“授人以渔”，这能帮助读者深入思索，以便进一步提升自己的演讲技巧。

正因为如此，这本书不但能够帮助读者拓展个人的发展空间，增加晋升机会；也可以帮助他们打造优秀的商务团队，大幅度提高企业的竞争力。

对于些渴望提升自己说服力和沟通能力的商务人员，特别是职业经理人、企业高管、销售人员等，这是一部必备的演讲教程。

作为本书的译者，我着实非常惭愧，因为我在演讲领域不曾有过任何成就，也缺乏经验，因而在刚开始翻译时还特地拜读了魏斯曼的几部前作，而且在翻译时也会尽可能多地翻阅资料，力求准确、详尽、生动且通俗易懂。

而在翻译的过程中，我无时无刻都觉得这是一本可以当作工具书来使用的完美教材。

在任何时候，你都可以把它搬出来，对照其中的一个或者几个技巧，反复练习，再练习。

如果你对某个环节感到困惑或者产生了更大的兴趣，你也可以有针对性地选择阅读魏斯曼先前出版的图书，它们同样不会让你失望。

在本书翻译的过程中，我曾得到过肖彬和图灵编辑部老师们的帮助和支持，尤其是在最后的定稿

<<演讲的艺术>>

阶段，图灵编辑部的诸位老师对稿件进行了大幅的润色和提升，在此表示感谢。

刘晓阳 2012.03 于北京

<<演讲的艺术>>

内容概要

《演讲的艺术：演说大师教你如何打动听众》是提升演讲能力的非常宝典。80篇专题，80则案例，80个细节，它从独特的角度向你解密演讲大师的成功法门。

《演讲的艺术：演说大师教你如何打动听众》运用丰富的实证和案例，分别详细阐述了内容、图表、表达、问答等演讲要素中存在的通病及其解决方案，更诠释了将各要素融为一体的几个技巧，适用于任何希望提高自己演讲技能的读者，尤其是希望以演讲制胜的商务人士。

<<演讲的艺术>>

作者简介

杰瑞·魏斯曼 (Jerry Weissman) ，世界上最出色的商业演讲培训师。他的私人客户名单就像是一份世界上最优秀的公司名单，其中包括思科、微软、雅虎、英特尔、intuit、Metflix、杜比实验室等业界领先的公司。

1988年，Weissman创立了Power Presentations有限公司。最早的项目是帮助思科公司进行IPO路演。在思科成功上市之后，红杉资本创始人、思科公司董事会主席唐·瓦伦丁称赞道，股票发行中“最少2-3美元”应归功于Weissman 演讲培训。Weissman还帮助了其他500多家公司进行IPO路演，这些公司在证券市场中募集的总资金达上千亿美元。

除了那些准备IPO路演的公司，Weissman的服务对象还扩展到公共机构及私营企业。他曾帮助另外500家公司准备和制作各种关键任务的商务演出。

除本书外，Weissman还出版过三本畅销书：Presenting to Win：The Art of Telling Your Story(被《财富》杂志列为八本必读书之一)、The Power Presenter：Technique, Style, and Strategy from American 's Top Speaking Coach和In the Line of Fire: How to Handle Tough Questions...When It Counts。

<<演讲的艺术>>

书籍目录

- 第一编 内容：讲故事的艺术 001
- 01 《绿野仙踪》的启示如何量身定制演讲 002
- 02 “你们”与奥巴马最具说服力的词 005
- 03 “那又怎样”现象……以及如何避免 008
- 04 使用笑话需谨慎纠正一个常见的错误观念 010
- 05 亚伯拉罕·林肯给我们的启示清晰的观点，主人翁意识和附加值 012
- 06 重点不在于说什么，而在于怎么说演讲的结构安排 015
- 07 马克·吐温给我们的启示为讲稿瘦身 018
- 08 迈克·尼科尔斯的建议如何发掘故事中的价值 020
- 09 好莱坞世界的“演”与“言”讲故事的正确方法和错误方法 022
- 10 口号的力量为什么征兵口号“Be All That You CanBe”能成功 024
- 11 多久算太久？
- 不确定，就待定 026
- 12 一句话的电梯间演讲如何简要描述你的业务 028
- 13 你知道怎么去西班牙湾吗？练习演讲的正确方法 030
- 14 顿悟时刻不可思议的美妙瞬间 032
- 15 我是本次航班的机长和民航班机流程有关的启示 035
- 16 iPhone成功的启示实质与风格 038
- 17 史蒂夫·乔布斯给我们的启示褒义词的力量 040
- 18 一位小说家的建议先设定结局，然后重写，再重写 042
- 19 另一位小说家的建议故事板与朗读 044
- 20 一石三鸟的微软口号最具说服力的三个技巧 046
- 21 一位医生的建议观众主张 049
- 22 一位政治家的建议观众主张 051
- 23 当里根遇到史卡特尼克故事中的感召力 053
- 24 人情味儿带来的双重好处故事的两种使用方式 054
- 第二编 图表：设计幻灯片的正确方法 057
- 25 “演示文稿等同演讲稿”综合征东是东，西是西 058
- 26 字写不好，不能怨钢笔错的是人还是工具？
- 060
- 27 不能用长句来提词！
- 少即是多 062
- 28 引诱销售人员销售是人与人的沟通 063
- 29 PowerPoint与人的认知图形设计的科学研究 065
- 30 幻灯片模板：图文结合之道图片和文字的最佳位置 067
- 31 暗淡的文字设计文本的正确方法 070
- 32 “我自己也会读”避免照本宣科的三个简单步骤 072
- 33 文字实例：首字母大写还是全部大写演示文稿中的文字设计 074
- 34 文字实例II：用衬线还是无衬线字体演示文稿中的字体设计 076
- 35 用什么颜色？
- 注意“对比度” 078
- 36 科罗娜啤酒广告带来的启示周边视觉 080
- 37 有线新闻频道的字幕滚动系统电视台处理动态文字的方法 082
- 38 电脑动画三条简单原则 084
- 39 PowerPoint与军事有时候“多就是多” 086

<<演讲的艺术>>

- 第三编 技巧：行动胜于语言 089
- 40 谈话的艺术始于襁褓的“目光交流与人际感应” 090
- 41 爱德华·默罗的建议“面对面”栏目的角色模型 092
- 42 非言语交流看着他们的眼睛 094
- 43 钢琴家穆雷·佩拉希亚的建议专注创造掌控 096
- 44 女演员托芙·菲尔德舒的建议专注创造沟通 098
- 45 迈克尔·菲尔普斯和达拉·托雷斯的建议压力之下的情绪控制 100
- 46 法兰克·辛纳屈的建议语调的艺术 102
- 47 女高音歌唱家卡娜娃的建议呼吸的重要性 104
- 48 只有一只眼睛的人发明源于需要 106
- 49 比尔·克林顿在和我说话“群体动力学”的力量 107
- 50 利迪·多尔的“面对面”从法学院到共和党全国代表大会 109
- 51 语速太快的问题妙趣横生还是令人抓狂 110
- 52 提香带来的启示位置，位置，还是位置 112
- 53 音乐家和运动员给我们的启示熟能生巧 114
- 54 文·斯卡利的启示里根、巴伯以及斯卡利 116
- 55 “一切取决于天赋”大多数人都害怕演讲 118
- 56 拿掉“遮羞布”从军队得到的启示 120
- 57 不必要的填充词即使巴拉克·奥巴马也会用 122
- 58 犯错，还是不犯错人人都曾经历 125
- 59 罚篮篮球运动中的启示 128
- 60 10个30秒演讲小建议给求职者的一点提示 130
- 61 人如其食10条有关饮食的建议 131
- 第四编 问答：如何解决棘手的问题 133
- 62 问答环节有害的反应速度正在消失的倾听艺术 134
- 63 向巴拉克·奥巴马学倾听回答多重提问的技巧 136
- 64 我想对乔恩·斯图尔特说句话脱口秀也应该有聆听 138
- 65 什么事让你寝食难安如何应付最常被问到的问题 140
- 66 政治化妆与上旋球政界VS商界 142
- 67 你从什么时候开始不再殴打妻子了如何处理错误假设的问题 144
- 68 认罪的麦道夫和克拉默当被控有罪时如何应对 147
- 69 告诉我时间即可，而不是如何制造钟表保持答案简洁 149
- 70 杰瑞·赖斯给我们的启示在回答之前抓住问题的核心 151
- 71 政治家与政治化妆术就算给猪涂上口红，它还是头猪 152
- 72 “谋杀委员会”埃琳娜·卡根如何为棘手问题做准备 154
- 73 卡根女士感到抱歉拒绝回答某些棘手问题 156
- 第五编 整合：缺一不可 159
- 74 大象的故事整体大于部分之和 160
- 75 幻灯片和语言学幻灯片设计的对称性 162
- 76 同一篇演讲，不同的观众12个演讲，12个故事，1套幻灯片 164
- 77 奥普拉·温弗里的艺术和科学吸引力的秘密 166
- 78 右还是左人类偏好的根源 170
- 79 音画同步缺失的联系 174
- 80 杰克建的房子让所有部分融为一体 176
- 致谢 178

<<演讲的艺术>>

媒体关注与评论

“杰瑞·魏斯曼是演讲和有效沟通的绝地大师。本书完美地编入了80个有趣的案例和故事，它们会让你思考，并帮助你提升做报告和演讲的水平。”

——加尔·雷纳德，著有《演说之禅》和《裸演说》 “任何一个领域的领导者都表现出一个共同特质：具有超强的说服众人的能力。本书不仅是提高说服力的指南，也是获得成功领导力的指南。”

——斯考特·库克，财捷公司共同创办人兼董事长 “让自己更优秀的最佳路径就是向最出色的人学习。在本书中，世界最顶尖的演讲顾问展示了80节凝炼的教程，阐明了是什么让管理者高效。这些课程会使你在通往卓越的路上走得更顺畅。”

——比尔·达维多，风险投资家，著有Marketing High Technology和Overconnected “我爱这本书。它是‘接收信息’的钥匙，因为你听到的总是要比你说的更重要。”

——维诺德·科斯拉，科斯拉风险投资公司合伙人 “案例研究和完美的演说是我的最爱。杰瑞的书提供了案例研究，这样你就能够创造完美的演说——没有什么比这更让人心醉的了。”

——盖伊·川崎，著有Enchantment: The Art of Changing Hearts, Minds, and Actions “杰瑞的培训对于许多来自最高管理层的客户来说可谓价值连城，尤其是在他们准备IPO或再次公开募股的路演的时候。”

——迈克尔·米尔曼，摩根大通权益资本市场公司执行董事

<<演讲的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>