第一图书网, tushu007.com

<<赢之道>>

图书基本信息

书名：<<赢之道>>

13位ISBN编号：9787115279651

10位ISBN编号：7115279659

出版时间：2012-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：大卫·琼斯

页数：169

字数：120000

译者：苏立

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<赢之道>>

内容概要

《赢之道——社交网络时代下的企业制胜守则》将2010-2020年称为企业发展的3.0时代，3.0时代最大的特点就是社交媒体的作用日益显现。
全书结合3.0时代的危机和机遇，深入总结了企业经营制胜的关键在于行善、盈利两不误。
书中具体阐述了企业营销新规则、新时代的领导力、微博时代的协作与共享等内容。
鉴于作者所处行业以及他个人独特的视角，读者在阅读本书时，对于其中的一些观点、案例等应加入自己的思考，有选择性地接受。

《赢之道——社交网络时代下的企业制胜守则》适合企业家、企业中高层管理人员、社交媒体从业人员以及对此感兴趣的其他读者阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：(美国)大卫·琼斯(David Jones)译者：苏立

大卫·琼斯（David Jones），被世界经济论坛（World Economic Forum）评选为全球青年领袖（Young Global Leader）的大卫·琼斯（David Jones）先生是一位赋有远见卓识、积极推动企业责任与社会变化的倡导者。琼斯先生执掌汉威士（HAVAS）与灵智（Euro RSCG）两大传媒集团，是国际广告业界有史以来最年轻的全球首席执行官。他大力倡导由前任联合国秘书长科菲·安南（Kofi Annan）先生发起的、总共受到全球1,800万人支持与响应的、被誉为史上最成功的公益活动——TckTckTck（全球气候联盟）活动。

琼斯先生也是环球青年领袖大会（One Young World）的创始者，环球青年领袖大会（One Young World）被美国有线电视新闻网（CNN）称为“青年达沃斯论坛”，它是一家非赢利性机构，致力于将世界各地的青年精英团结在一起，共同推动全球积极的变化。琼斯先生还是“社会商机理论（Social Business Idea?）”的创造者及2011年12月全球上市的畅销书《Who Cares Wins: Why Good Business Is Better Business》的作者。自2007年开始，琼斯先生与英国现任首相戴维·卡梅伦（David Cameron）及英国保守党（U.K. Conservative Party）密切协作，并协助其最终赢得2010首相选举。

大卫·琼斯先生是脸谱网（Facebook）的客户理事会（Client Council）成员，于2005年获颁美国广告协会卓越成就奖，被《全球广告周刊》杂志（Adweek）读者评为本10年内全球最杰出的企业领导人，并于2011年被《Corporate Responsibility (CR)》杂志提名为年度最具社会责任的首席执行官，同时被著名的商业周刊《Crain's New York Business》及《广告时代》（Advertising Age）杂志收录至年度40位40岁以下商业明星榜单。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章做有良知的企业
社会责任时代的到来
现代企业的三个阶段
坏孩子的榜样
新时代的推手——社交媒体
将社会责任纳入企业的战略核心
巨无霸型企业的世界影响力
企业经营新准则——全方位透明
主动出击，而不是坐以待毙
消费者并不总是对的
在竞争角逐中脱颖而出
未来3.0企业新主张：打造基业长青的企业
第二章社交网络时代的营销新规则
社交网络时代的品牌塑造
完美的创意
未来3.0企业新主张：品牌营销新规则
第三章社交网络时代的领导力
你无法置身事外
企业经营者所面临的挑战
新时代的成功领导者
BP公司前任CEO败走麦城
新时代应对危机的良策——快速、诚信、透明
社交网络时代需谨言慎行
苹果公司应对社交媒体时的拙劣表现
企业领导者的忧患意识
提高员工的参与意识
企业领导者是否该和员工互相加为好友
社交媒体所涉及的法律问题
企业制定社交媒体使用制度的迫切性
寻求创造价值而不是掌控全局
当好社交网络时代的企业领导
未来3.0企业新主张：如何成为社会型企业领导者
第四章创造美好：社会型企业家的崛起
社交媒体企业家
从生产主导到消费主导
来自世界级大公司的社会型企业家
敢以社会责任为先
社会责任与社交媒体的交集
建立社会型企业面临的挑战
不差创意却差钱
社会型企业的未来之路
未来3.0企业新主张：来自社会型企业先行者的十大建议
第五章微博时代的变革：协作共享
与消费者共赢
企业—消费者共同体：从开发新产品到开发社会型产品

第一图书网, tushu007.com

从B2C到C2B
一场去工业化革命
通过合作提升产品体验
联合消费——团购的魅力
数字科技的无穷力量
负责任的消费
成就大我
集众人之智慧
问题解决新模式——分享问题
合作的新世界
未来3.0企业新主张：集体的力量
第六章企业3.0时代：社会型企业主张
社会型企业主张
社会型企业主张推出三部曲
社会型企业主张的典范
未来3.0企业新主张：社会型企业主张内涵
第七章赢在3.0时代：赚钱有道
千载难逢的机遇
崛起的消费者
绿色资本家
社会责任的未来之路
企业3.0时代发展之道

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com