

## <<网页界面设计与制作>>

### 图书基本信息

书名：<<网页界面设计与制作>>

13位ISBN编号：9787115279996

10位ISBN编号：7115279993

出版时间：2012-8

出版单位：人民邮电出版社

作者：邓文达 负亚男

页数：324

字数：496000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网页界面设计与制作>>

### 内容概要

本书针对没有平面设计基础的网页设计学生，通过6个经典案例来引导读者，并以通俗易懂、生动活泼的语言，全面系统、由浅入深地讲解了网页界面设计中的视觉传达原理，基本版式、色彩、字体、图形图像、动画的应用规律以及实战技法等各种知识和技能，以培养和提升读者的综合能力，使读者较为便利地掌握网页界面设计的常用创意手法和美学规律，快速便捷地达到优秀网页设计师的水平。

本书适合作为各大、中专院校相关专业的教学用书，以及网页设计的基础培训班教程和进阶教程，另外也可以作为广大网页设计爱好者、中小学教师、网页设计从业人员的自学教程及参考书。由于本书侧重页面的布局、风格和艺术效果的设计，因此要求读者已经基本掌握了多媒体工具的操作基础。

## <<网页界面设计与制作>>

### 书籍目录

#### 第1章 网页界面设计的基础理论

- 1.1 网页界面设计概述
  - 1.1.1 界面与界面设计
  - 1.1.2 界面设计在我国现状
  - 1.1.3 网页界面设计的发展
- 1.2 网页界面的构成要素及特征
  - 1.2.1 网页界面的构成要素
  - 1.2.2 网页界面的特性
- 1.3 网页界面设计的特征
  - 1.3.1 以功能为主
  - 1.3.2 形象明确, 易于接受
  - 1.3.3 形式简洁
- 1.4 网页界面设计在信息传播科技中的应用
  - 1.4.1 网页界面设计与信息传播
  - 1.4.2 网页界面的主要形式
- 1.5 课后思考与练习

#### 第2章 网页界面设计与视觉传达设计

- 2.1 网页界面中的视觉传达设计
- 2.2 视觉传达设计的基本元素
  - 2.2.1 视觉符号与传达
  - 2.2.2 视觉传达设计的构成要素
- 2.3 网页界面中视觉传达设计的特性
  - 2.3.1 视觉符号的选取
  - 2.3.2 界面中视觉传达的作用与特性
- 2.4 网页界面设计与审美
  - 2.4.1 网页界面的功能美与形式美
  - 2.4.2 形式美的创造法则
- 2.5 网页界面设计与创造性思维
  - 2.5.1 创造性思维的一般含义
  - 2.5.2 创造性思维的特点
  - 2.5.3 创造性思维的过程
  - 2.5.4 创造性与借鉴
- 2.6 界面设计创意方法
  - 2.6.1 综合型创意方法
  - 2.6.2 趣味型创意方法
  - 2.6.3 联想型创意方法
  - 2.6.4 比喻型创意方法
  - 2.6.5 矛盾型创意方法
  - 2.6.6 古朴型创意方法
  - 2.6.7 流行型创意方法
  - 2.6.8 奇异型创意方法
- 2.7 课后思考与练习

#### 第3章 网页界面中的色彩设计

- 3.1 色彩在网页界面设计中的作用
- 3.2 色彩基本原理

## <<网页界面设计与制作>>

- 3.2.1 光与色彩
- 3.2.2 色彩三要素
- 3.2.3 色彩表示法
- 3.2.4 数字色彩模式
- 3.3 视知觉与色彩设计
  - 3.3.1 眼睛的生理结构
  - 3.3.2 视觉适应
  - 3.3.3 色彩视觉理论
  - 3.3.4 色彩视觉现象
  - 3.3.5 色彩对比
  - 3.3.6 色彩调和
- 3.4 色彩设计的心理效应
  - 3.4.1 色彩的物质性心理效应
  - 3.4.2 色彩的表情与联想
  - 3.4.3 色彩设计与视觉心理平衡
- 3.5 课后思考与练习
- 第4章 网页界面中的图形图像设计
  - 4.1 图形图像在网页界面设计中的作用
    - 4.1.1 传达性
    - 4.1.2 艺术性
    - 4.1.3 表现性
    - 4.1.4 趣味性
    - 4.1.5 超地域、超时空性
  - 4.2 图形图像设计的造型元素
    - 4.2.1 基本造型元素
    - 4.2.2 扩展造型元素
  - 4.3 图形图像设计的创意技法
    - 4.3.1 想象与联想
    - 4.3.2 夸张与幽默
    - 4.3.3 情感的魅力
    - 4.3.4 改变视觉惯性
    - 4.3.5 借鉴传统文化
    - 4.3.6 文字的变化
    - 4.3.7 直接表达
  - 4.4 图形图像设计的表现技法
    - 4.4.1 图像设计的表现技巧
    - 4.4.2 图形设计的造型手法
  - 4.5 案例——F设计工作室首页界面设计
    - 4.5.1 设计网页背景图
    - 4.5.2 设计网页主体图
    - 4.5.3 设计网页导航
    - 4.5.4 制作网页主体内容
  - 4.6 课后思考与练习
- 第5章 网页界面中文字的编排设计
  - 5.1 文字在网页界面设计中的作用
  - 5.2 关于字体
    - 5.2.1 中文字体

## <<网页界面设计与制作>>

### 5.2.2 外文字体

### 5.3 字体编排

#### 5.3.1 字号级数

#### 5.3.2 字符间距

### 5.4 文字的编排设计

#### 5.4.1 文字编排的规律

#### 5.4.2 文字编排设计的手法

#### 5.4.3 文字群体的编排

### 5.5 案例——MODELS AGENCY首页界面设计

#### 5.5.1 设计网页背景

#### 5.5.2 设计网页标题

#### 5.5.3 设计网页导航

#### 5.5.4 设计网页主体内容

### 5.6 课后思考与练习

## 第6章 网页界面版式的构成与设计

### 6.1 版式在网页界面设计中的作用

### 6.2 版式设计的版面空间与第一屏

#### 6.2.1 版面空间

#### 6.2.2 第一屏

### 6.3 版式设计的造型元素

#### 6.3.1 版式设计的基本造型元素

#### 6.3.2 版式设计的形式原理

### 6.4 版式设计的视觉因素

#### 6.4.1 人的视觉特征与版式设计

#### 6.4.2 版式设计中视觉传达效率的提高

### 6.5 版式构成的类型

#### 6.5.1 水平分割

#### 6.5.2 垂直分割

#### 6.5.3 水平—垂直分割

### 6.6 案例——豪盛家私首页版式设计

#### 6.6.1 网站色彩与版式布局

#### 6.6.2 首页版式设计

### 6.7 课后思考与练习

## 第7章 网页界面的动画设计

### 7.1 网页动画概述

#### 7.1.1 网页动画的基本原理

#### 7.1.2 网页动画的种类

#### 7.1.3 网页动画的基本概念与元素

### 7.2 网页动画的特点与作用

### 7.3 网页动画设计的视觉美感

#### 7.3.1 整体与局部

#### 7.3.2 对比与调和

#### 7.3.3 重点与从属

#### 7.3.4 节奏与韵律

### 7.4 网页动画设计的几点原则

#### 7.4.1 内容与形式的统一

#### 7.4.2 选择适当的信息符号

## <<网页界面设计与制作>>

- 7.4.3 动画时间的掌握
- 7.4.4 动画为网页整体服务
- 7.4.5 页面动点适度
- 7.4.6 保持较小的动画文件
- 7.5 常见的动画设计效果
  - 7.5.1 色彩循环动画
  - 7.5.2 文字与图形图像动画
- 7.6 案例应用
  - 7.6.1 案例1——网页Banner动画
  - 7.6.2 案例2——Flash广告动画
- 7.7 课后思考与练习
- 第8章 服装购物网站的界面设计
  - 8.1 现有商业网站的类型与结构
    - 8.1.1 商业网站类型
    - 8.1.2 商业网站结构
  - 8.2 商业网站设计的特点
    - 8.2.1 以产品为主的商业网站
    - 8.2.2 以形象为主的商业网站
    - 8.2.3 网上购物商业网站
  - 8.3 网站策划
    - 8.3.1 明确创建网站的目的和用户需求
    - 8.3.2 出具网站策划书
  - 8.4 服装购物网站界面设计
    - 8.4.1 案例概述
    - 8.4.2 网站类型
    - 8.4.3 网站的色彩与版式
    - 8.4.4 首页界面设计
    - 8.4.5 栏目页界面设计
  - 8.5 课后思考与练习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>