第一图书网, tushu007.com

<<消费者行为分析>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为分析>>

13位ISBN编号：9787115286031

10位ISBN编号：7115286035

出版时间：2012-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：冯丽华

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

当今中国消费市场生机勃勃，消费者在市场中的地位越来越重要。
正是在这种背景下，消费者行为学作为一门新兴的应用类学科，得到了迅速发展和广泛普及。
《21世纪高等职业教育财经类规划教材·市场营销类：消费者行为分析》共11章，主要内容包括消费行为概述，消费者心理活动分析，消费者个性心理特征分析，消费者需要、动机与购买行为关系，消费者的学习与行为，消费者购买决策，消费者态度与消费行为，外部环境与消费行为，群体的消费心理与消费行为，口碑传播、流行与创新扩散，购物环境与消费心理。
《21世纪高等职业教育财经类规划教材·市场营销类：消费者行为分析》可作为高等院校应用型本科和高职院校市场营销类、工商管理类等相关专业的教材，也可作为初学者的入门参考书。

<<消费者行为分析>>

书籍目录

第1章 消费行为概述学习目标案例导入1.1 消费者行为学的研究对象1.2 市场营销对消费者行为的影响1.3 消费者行为学的研究内容和体系1.4 消费行为学的形成发展和研究意义1.5 消费者行为学研究的理论基础与基本方法本章小结实践实训练习与讨论第2章 消费者心理活动分析学习目标案例导入2.1 消费者心理活动的认识过程2.2 消费者心理的情感过程2.3 消费者的意志过程本章小结实践实训练习与讨论第3章 消费者个性心理特征分析学习目标案例导入3.1 个性心理特征概述3.2 消费者的气质3.3 消费者的性格3.4 消费者的兴趣3.5 消费者的能力3.6 消费者的特殊心理反应本章小结实践实训练习与讨论第4章 消费者需要、动机与购买行为关系学习目标案例导入4.1 消费者的需要4.2 消费者的购买动机4.3 购买动机的相关理论4.4 消费者动机的激发4.5 消费者购买动机的类型与表现4.6 消费者购买决策心理本章小结实践实训练习与讨论第5章 消费者的学习与行为学习目标案例导入5.1 消费者学习概述5.2 有关消费者行为学习理论5.3 消费者学习的基本运用5.4 消费者知识和经验本章小结实践实训练习与讨论第6章 消费者购买决策学习目标案例导入6.1 消费者的消费能力6.2 消费者购买决策6.3 消费者的满意6.4 重复购买与品牌忠诚本章小结实践实训练习与讨论第7章 消费者态度与消费行为学习目标案例导入7.1 消费者态度概述7.2 消费者态度的形成与态度组合层次架构7.3 消费者态度的测量方法7.4 消费者态度的理论7.5 消费者态度与消费偏好、消费行为本章小结实践实训练习与讨论第8章 外部环境与消费行为学习目标案例导入8.1 政治、经济、宗教环境对消费行为的影响8.2 文化环境对消费行为的影响8.3 中国传统文化与消费行为8.4 社会消费文明对消费行为的影响8.5 消费习俗本章小结实践实训练习与讨论第9章 群体的消费心理与消费行为学习目标案例导入9.1 参照群体对消费心理和行为的影响9.2 家庭消费心理与行为9.3 社会阶层与消费心理本章小结实践实训练习与讨论第10章 口碑传播、流行与创新扩散学习目标案例导入10.1 口碑传播与意见领袖10.2 消费流行10.3 新产品创新扩散10.4 人际影响与消费创新者本章小结实践实训练习与讨论第11章 购物环境与消费心理学习目标案例导入11.1 营业地址选择与消费者购买心理11.2 商店招牌、标志与消费者心理11.3 橱窗设计与消费者心理11.4 商店内部装饰与购买者心理本章小结实践实训练习与讨论

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com