第一图书网, tushu007.com

<<InDesign数字出版完全攻略>>

图书基本信息

书名：<<InDesign数字出版完全攻略>>

13位ISBN编号：9787115288936

10位ISBN编号：7115288933

出版时间：2012-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：周燕华，张前程 编著

页数：308

字数：538000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<InDesign数字出版完全攻略>>

内容概要

《InDesign数字出版完全攻略》主要讲解了如何用InDesign 做数字出版物(电子书和电子杂志)。

书中主要讲解了三类数字出版物的制作方法，即SWF 电子杂志、iPad 电子杂志、EPUB 电子书。全书分为5 章，第1章介绍了数字出版物的行业知识；第2 章讲解了InDesign的排版功能；第3~5章讲解了三类数字出版物的制作技术，并配以大量小案例和实战案例。

《InDesign数字出版完全攻略》附有一张DVD光盘，盘中包含本书所有案例的素材、源文件以及与本书配套的讲义文件。本书用到的软件为InDesign CS5.5版本，请一定要使用该版本的软件进行练习。

《InDesign数字出版完全攻略》适合从事平面设计工作、数字出版相关工作的设计师阅读。同时，本书也适合作为出版、设计、新媒体相关专业的院校的实训课程教材。

第一图书网, tushu007.com

<<InDesign数字出版完全攻略>>

书籍目录

PART 01　电子书入门
1.1　从书的价值说起
1.2　关于新媒体
01. 什么是新媒体
02. 新媒体上正在发生的事情
1.3　电子书的现状和未来
01. 什么是电子书
02. 电子书的分类
03. 国内外电子书行业形势
04. 电子书产业链介绍
05. 电子书技术解决方案介绍
06. 本书的定位
07. 其他技术解决方案
PART 02　InDesign快速上手
2.1　建立和保存文件
01. 建立工作文件夹
02. 新建文档前
03. 新建文档
04. 及时保存
05. 预览
2.2　置入和操作对象
01. 置入文字
02. 置入图片
03. 置入音频和视频
04. 选择和编辑对象
2.3　设置文字属性
01. 字体、字号和行距
02. 对齐方式
03. 文本框属性
04. 段落样式
2.4　绘制图形
01. 图形工具
02. 编辑图形
2.5　填色和描边
01. 新建颜色
02. 针对容器的填色和描边
03. 针对文字的填色和描边
2.6　设置页面
01. 添加和删除页面
02. 应用主页
03. 设置页码
2.7　打包和导出
01. 打包文件
02. 导出文件
PART 03　SWF电子杂志

第一图书网, tushu007.com

3.1　认识SWF电子杂志
01. 什么是SWF电子杂志
02. SWF电子杂志的优点
03. 怎么做SWF电子杂志
3.2　SWF电子杂志交互技术
01. 准备工作
02. 我的第一本SWF电子杂志
03. 动画
04. 计时
05. 媒体
06. 按钮
07. 对象状态
08. 页面过渡效果
3.3　SWF电子杂志工作流程实例
01. 策划
02. 素材准备
03. 平面稿
04. 交互稿
05. 导出
06. 测试
07. 发布
PART 04　iPad电子杂志
4.1　认识iPad电子杂志
01. 什么是iPad电子杂志
02. iPad电子杂志的优点
03. 怎么做iPad电子杂志
4.2　iPad交互技术
01. 准备工作
02. 我的第一本iPad电子杂志
03. 文件管理
04. 幻灯片
05. 图像序列
06. 音频和视频
07. 全景图
08. 平移并缩放
09. 可滚动框架
10. Web内容
11. 超链接
4.3　iPad电子杂志工作流程实例
01. 策划
02. 素材准备
03. 平面稿
04. 交互稿
05. 测试
06. 发布
PART 05　EPUB电子书
5.1　认识EPUB电子书

第一图书网, tushu007.com

01. 什么是EPUB电子书
02. EPUB电子书的优点
03. 做好的EPUB电子书如何阅读
04. 做好的EPUB电子书如何售卖
05. 怎么做EPUB电子书
5.2　EPUB电子书制作技术
01. 准备工作
02. 我的第一本EPUB电子书
03. 纯文字EPUB电子书案例
04. 文字属性设置案例
05. 图文排版案例
06. 图形排版案例
07. 表格排版案例
08. 印刷文件转EPUB案例

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 本书后面会讲到的EPUB技术，更适合于电子书1.0，SWF技术和平板电脑技术适合于电子书3.0，电子书2.0更偏重平台技术，不是靠设计师就可以解决的问题。
03.国内外电子书行业形势 【全球出版业面临整体数字化变革】 2010年美国电子书总销售额为4.392亿美元，2011年总销售额为7.2424亿美元。
现在，电子商务巨头亚马逊每出售100本纸质图书，就可以出售105本电子书。
国内出版业也在积极地数字化 2011年～2012年国内的电子商务巨头当当网、京东商城纷纷推出了电子书业务。
《时尚》、《周末画报》等传统期刊，纷纷推出了iPad版，并且得到了广大读者的认可。
04.电子书产业链介绍 出版商 随着新媒体，特别是移动媒体的快速发展，传统媒体出版的图书、杂志、电视和报纸之间的界限越来越不明显，甚至可以这样说，未来这些传统媒体分类会完全整合在一起，所以出版商的目光不能太局限，应多关注一些有潜力的新媒体。
人们的阅读时间是有限的。
基于这一点，此消彼涨，只有这么多的阅读时间，如果数字形式的出版再高速增长的话，相信纸介质出版一定会逐渐萎缩，出版商必须适时地做出调整以适应读者阅读习惯的变化。
为什么现在依然有很多出版商在电子书业务方面动作缓慢？
有的传统出版还赚钱，没必要急于投入新媒体；有的能勉强维持，但还不到饿死的地步；有的是想做但摸不清套路，不知道第一步该怎么做。
传统出版商应该如何做电子书？
传统出版商应该更加努力地维护好前端资源，更加主动地了解新媒体，创作出符合新媒体的数字出版物。
第一、要明确定位：做平台、做品牌还是做内容。
第二、内容要根据新媒体特点转型。
第三、策划团队、设计团队、技术团队要跟上。
第四、兼顾传统出版和数字出版。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《InDesign数字出版完全攻略》适合从事平面设计工作、数字出版相关工作的设计师阅读。
同时，《InDesign数字出版完全攻略》也适合作为出版、设计、新媒体相关专业的院校的实训课程教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com