

## <<InDesign数字出版完全攻略>>

### 图书基本信息

书名：<<InDesign数字出版完全攻略>>

13位ISBN编号：9787115288936

10位ISBN编号：7115288933

出版时间：2012-9

出版单位：人民邮电出版社

作者：周燕华，张前程 编著

页数：308

字数：538000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<InDesign数字出版完全攻略>>

### 内容概要

《InDesign数字出版完全攻略》主要讲解了如何用InDesign 做数字出版物(电子书和电子杂志)。

书中主要讲解了三类数字出版物的制作方法，即SWF 电子杂志、iPad 电子杂志、EPUB 电子书。全书分为5章，第1章介绍了数字出版物的行业知识；第2章讲解了InDesign的排版功能；第3~5章讲解了三类数字出版物的制作技术，并配以大量小案例和实战案例。

《InDesign数字出版完全攻略》附有一张DVD光盘，盘中包含本书所有案例的素材、源文件以及与本书配套的讲义文件。本书用到的软件为InDesign CS5.5版本，请一定要使用该版本的软件进行练习。

《InDesign数字出版完全攻略》适合从事平面设计工作、数字出版相关工作的设计师阅读。同时，本书也适合作为出版、设计、新媒体相关专业的院校的实训课程教材。

# <<InDesign数字出版完全攻略>>

## 书籍目录

### PART 01 电子书入门

- 1.1 从书的价值说起
- 1.2 关于新媒体
  - 01. 什么是新媒体
  - 02. 新媒体上正在发生的事情
- 1.3 电子书的现状和未来
  - 01. 什么是电子书
  - 02. 电子书的分类
  - 03. 国内外电子书行业形势
  - 04. 电子书产业链介绍
  - 05. 电子书技术解决方案介绍
  - 06. 本书的定位
  - 07. 其他技术解决方案

### PART 02 InDesign快速上手

- 2.1 建立和保存文件
    - 01. 建立工作文件夹
    - 02. 新建文档前
    - 03. 新建文档
    - 04. 及时保存
    - 05. 预览
  - 2.2 置入和操作对象
    - 01. 置入文字
    - 02. 置入图片
    - 03. 置入音频和视频
    - 04. 选择和编辑对象
  - 2.3 设置文字属性
    - 01. 字体、字号和行距
    - 02. 对齐方式
    - 03. 文本框属性
    - 04. 段落样式
  - 2.4 绘制图形
    - 01. 图形工具
    - 02. 编辑图形
  - 2.5 填色和描边
    - 01. 新建颜色
    - 02. 针对容器的填色和描边
    - 03. 针对文字的填色和描边
  - 2.6 设置页面
    - 01. 添加和删除页面
    - 02. 应用主页
    - 03. 设置页码
  - 2.7 打包和导出
    - 01. 打包文件
    - 02. 导出文件
- ### PART 03 SWF电子杂志

## <<InDesign数字出版完全攻略>>

### 3.1 认识SWF电子杂志

01. 什么是SWF电子杂志
02. SWF电子杂志的优点
03. 怎么做SWF电子杂志

### 3.2 SWF电子杂志交互技术

01. 准备工作
02. 我的第一本SWF电子杂志
03. 动画
04. 计时
05. 媒体
06. 按钮
07. 对象状态
08. 页面过渡效果

### 3.3 SWF电子杂志工作流程实例

01. 策划
02. 素材准备
03. 平面稿
04. 交互稿
05. 导出
06. 测试
07. 发布

## PART 04 iPad电子杂志

### 4.1 认识iPad电子杂志

01. 什么是iPad电子杂志
02. iPad电子杂志的优点
03. 怎么做iPad电子杂志

### 4.2 iPad交互技术

01. 准备工作
02. 我的第一本iPad电子杂志
03. 文件管理
04. 幻灯片
05. 图像序列
06. 音频和视频
07. 全景图
08. 平移并缩放
09. 可滚动框架
10. Web内容
11. 超链接

### 4.3 iPad电子杂志工作流程实例

01. 策划
02. 素材准备
03. 平面稿
04. 交互稿
05. 测试
06. 发布

## PART 05 EPUB电子书

### 5.1 认识EPUB电子书

## <<InDesign数字出版完全攻略>>

- 01. 什么是EPUB电子书
- 02. EPUB电子书的优点
- 03. 做好的EPUB电子书如何阅读
- 04. 做好的EPUB电子书如何售卖
- 05. 怎么做EPUB电子书
- 5.2 EPUB电子书制作技术
  - 01. 准备工作
  - 02. 我的第一本EPUB电子书
  - 03. 纯文字EPUB电子书案例
  - 04. 文字属性设置案例
  - 05. 图文排版案例
  - 06. 图形排版案例
  - 07. 表格排版案例
  - 08. 印刷文件转EPUB案例

## 章节摘录

版权页：插图：本书后面会讲到的EPUB技术，更适合于电子书1.0，SWF技术和平板电脑技术适合于电子书3.0，电子书2.0更偏重平台技术，不是靠设计师就可以解决的问题。

03.国内外电子书行业形势【全球出版业面临整体数字化变革】2010年美国电子书总销售额为4.392亿美元，2011年总销售额为7.2424亿美元。

现在，电子商务巨头亚马逊每出售100本纸质图书，就可以出售105本电子书。

国内出版业也在积极地数字化 2011年~2012年国内的电子商务巨头当当网、京东商城纷纷推出了电子书业务。

《时尚》、《周末画报》等传统期刊，纷纷推出了iPad版，并且得到了广大读者的认可。

04.电子书产业链介绍 出版商 随着新媒体，特别是移动媒体的快速发展，传统媒体出版的图书、杂志、电视和报纸之间的界限越来越不明显，甚至可以这样说，未来这些传统媒体分类会完全整合在一起，所以出版商的目光不能太局限，应多关注一些有潜力的新媒体。

人们的阅读时间是有限的。

基于这一点，此消彼涨，只有这么多的阅读时间，如果数字形式的出版再高速增长的话，相信纸介质出版一定会逐渐萎缩，出版商必须适时地做出调整以适应读者阅读习惯的变化。

为什么现在依然有很多出版商在电子书业务方面动作缓慢？

有的传统出版还赚钱，没必要急于投入新媒体；有的能勉强维持，但还不到饿死的地步；有的是想做但摸不清套路，不知道第一步该怎么做。

传统出版商应该如何做电子书？

传统出版商应该更加努力地维护好前端资源，更加主动地了解新媒体，创作出符合新媒体的数字出版物。

第一、要明确定位：做平台、做品牌还是做内容。

第二、内容要根据新媒体特点转型。

第三、策划团队、设计团队、技术团队要跟上。

第四、兼顾传统出版和数字出版。

## <<InDesign数字出版完全攻略>>

### 编辑推荐

《InDesign数字出版完全攻略》适合从事平面设计工作、数字出版相关工作的设计师阅读。同时，《InDesign数字出版完全攻略》也适合作为出版、设计、新媒体相关专业的院校的实训课程教材。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>