

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS6平面设计实用教程>>

13位ISBN编号：9787115297266

10位ISBN编号：7115297266

出版时间：2013-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：祁连山

页数：368

字数：635000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这是一本全面介绍如何使用Photoshop CS6进行平面设计的实用教程。

《中文版Photoshop CS6平面设计实用教程》完全针对零基础读者，是入门级读者快速而全面掌握Photoshop CS6平面设计的必备参考书。

《中文版Photoshop CS6平面设计实用教程》从Photoshop CS6基本工具的用法入手，延伸至平面设计的基础知识，紧接着安排了8个章节，详细介绍了卡片设计、DM单设计、报刊杂志广告设计、户外广告设计、画册与菜谱设计、封面与装帧设计、纸盒包装设计和造型包装设计等实际工作中常见的案例。

每个案例都有制作流程详解，图文并茂、一目了然，并且每个案例章节都配有课后习题，读者在学完案例后可继续参考习题进行深入练习，以拓展自己的创意思维，提高平面设计能力。

《中文版Photoshop CS6平面设计实用教程》附带一张DVD教学光盘，内容包含本书所有案例的源文件、素材文件和多媒体有声视频教学录像。

另外，为方便教师教学，本书还配备了PPT教学课件，以供参考。

《中文版Photoshop CS6平面设计实用教程》非常适合作为院校和培训机构平面设计专业课程的教材和教学参考书，也可以作为Photoshop CS6自学人员的学习用书。

书籍目录

第1章 认识Photoshop CS6

1.1 Photoshop的应用领域

1.1.1 平面设计

1.1.2 照片处理

1.1.3 网页设计

1.1.4 界面设计

1.1.5 文字设计

1.1.6 插画创作

1.1.7 视觉创意

1.1.8 三维设计

1.2 Photoshop CS6工作界面

1.2.1 菜单栏

1.2.2 标题栏

1.2.3 文档窗口

1.2.4 工具箱

1.2.5 属性栏

1.2.6 状态栏

1.2.7 面板

1.3 本章小结

第2章 平面设计的相关知识

2.1 平面设计理论知识

2.1.1 平面设计的概念与特征

2.1.2 平面设计之路

2.1.3 平面设计的基本构图方式

2.1.4 平面设计的流程

2.2 平面设计元素创意技法

2.2.1 用色创意

2.2.2 文字创意设计常用技法

2.2.3 文字的组合

2.2.4 常用版式结构

2.3 平面设计创意表现技法

2.3.1 直接展示法

2.3.2 突出特征法

2.3.3 对比衬托法

2.3.4 合理夸张法

2.3.5 以小见大法

2.3.6 运用联想法

2.3.7 富于幽默法

2.3.8 借用比喻法

2.3.9 以情托物法

2.3.10 悬念安排法

2.3.11 选择偶像法

2.3.12 谐趣模仿法

2.3.13 神奇迷幻法

2.3.14 连续系列法

2.4 平面广告制作的专业术语

2.4.1 设计

2.4.2 布局图

2.4.3 小样和大样

2.4.4 未稿

2.4.5 样本

2.4.6 版面组合

2.4.7 认可

2.5 平面广告的构成要素

2.5.1 标题

2.5.2 正文

2.5.3 广告语

2.5.4 插图

2.5.5 标志

2.5.6 公司名称

2.5.7 色彩

2.6 印刷常识

2.6.1 字符

2.6.2 纸张

2.7 本章小结

第3章 卡片设计

3.1 卡片设计相关知识

3.1.1 分类

3.1.2 卡片设计原则

3.2 课堂案例——个性名片

3.2.1 绘制背景效果

3.2.2 添加曲线和文字

3.3 课堂案例——贵宾卡设计

3.3.1 绘制贵宾卡基本造型

3.3.2 素材与文字处理

3.3.3 制作轻纱

3.3.4 背面制作

3.3.5 效果图制作

3.4 课堂案例——邀请函

3.4.1 制作外页图像

3.4.2 内页制作

3.4.3 效果图制作

3.5 课堂案例——教师节卡片

3.5.1 制作背景图像

3.5.2 制作文字效果

3.6 本章小结

3.7 课后习题

3.7.1 课后习题1——个人名片

3.7.2 课后习题2——优惠卡

3.7.3 课后习题3——门票

第4章 DM单设计

4.1 DM单设计相关知识

- 4.1.1 DM单与其他媒介的区别
- 4.1.2 DM单中的版式构成原则
- 4.2 课堂案例——三折页广告
 - 4.2.1 绘制折页背景
 - 4.2.2 制作右侧页内容
 - 4.2.3 制作中间页内容
 - 4.2.4 绘制左侧页内容
- 4.3 课堂案例——单页广告
 - 4.3.1 制作花纹
 - 4.3.2 添加背景花纹
 - 4.3.3 人物处理
 - 4.3.4 添加文信息
- 4.4 课堂案例——直邮广告
 - 4.4.1 绘制音符背景
 - 4.4.2 绘制MP3
- 4.5 课堂案例——房地产DM单
 - 4.5.1 制作背景图像
 - 4.5.2 添加文字
- 4.6 课堂案例——美味轩食物广告
 - 4.6.1 制作背景图像
 - 4.6.2 添加食物素材
- 4.7 课堂案例——化妆品广告
 - 4.7.1 添加素材得到背景
 - 4.7.2 添加主要元素
- 4.8 本章小结
- 4.9 课后习题
 - 4.9.1 课后习题1——单面DM单
 - 4.9.2 课后习题2——双面DM单
 - 4.9.3 课后习题3——三折页DM单
- 第5章 报刊杂志广告设计
 - 5.1 报刊广告设计相关知识
 - 5.1.1 报纸广告设计
 - 5.1.2 杂志广告设计
 - 5.2 课堂案例——单色报纸广告
 - 5.2.1 设置描边效果
 - 5.2.2 制作文字特效
 - 5.2.3 制作Logo
 - 5.2.4 输入文字
 - 5.3 课堂案例——旅游宣传广告设计
 - 5.3.1 制作广告背景
 - 5.3.2 制作素材图像效果
 - 5.4 课堂案例——汽车广告设计
 - 5.4.1 制作海报背景
 - 5.4.2 制作撕边特效
 - 5.4.3 制作动感特效
 - 5.4.4 汽车合成
 - 5.5 课堂案例——报版设计

- 5.5.1 制作金属拉丝背景
- 5.5.2 制作太空舱
- 5.6 课堂案例——手表广告设计
 - 5.6.1 制作外光影和投影效果
 - 5.6.2 制作分割效果
 - 5.6.3 绘制右页部分
- 5.7 课堂案例——音乐手机广告设计
 - 5.7.1 制作外光影和投影效果
 - 5.7.2 添加素材图像
- 5.8 本章小结
- 5.9 课后习题
 - 5.9.1 课后习题1——彩色报版设计
 - 5.9.2 课后习题2——红酒广告
 - 5.9.3 课后习题3——化妆品广告
 - 5.9.4 课后习题4——时尚手机广告
- 第6章 户外广告设计
 - 6.1 户外广告设计相关知识
 - 6.1.1 户外广告的概念
 - 6.1.2 户外广告设计的特征
 - 6.1.3 户外广告设计的要点
 - 6.1.4 户外广告设计的四大原则
 - 6.2 课堂案例——广告牌设计
 - 6.2.1 制作透明圆球
 - 6.2.2 添加其他素材图像
 - 6.3 课堂案例——户外海报设计
 - 6.3.1 制作暗调飘带
 - 6.3.2 制作亮光飘带
 - 6.3.3 制作发光球
 - 6.3.4 制作玫瑰花瓣
 - 6.4 课堂案例——户外灯箱设计
 - 6.4.1 左平面设计
 - 6.4.2 右平面设计
 - 6.5 课堂案例——公交广告
 - 6.5.1 车体广告设计
 - 6.5.2 站台广告设计
 - 6.6 课堂案例——霓虹灯广告牌
 - 6.6.1 调出背景纹理
 - 6.6.2 制作文字特效
 - 6.6.3 背景合成
 - 6.7 本章小结
 - 6.8 课后习题
 - 6.8.1 课后习题1——X展架设计
 - 6.8.2 课后习题2——易拉宝设计
 - 6.8.3 课后习题3——户外广告牌设计
 - 6.8.4 课后习题4——企业海报设计
- 第7章 画册和菜谱设计
 - 7.1 画册设计相关知识

- 7.1.1 企业画册的类型
- 7.1.2 画册设计的基本原则
- 7.1.3 优秀的企业画册具备的特点
- 7.1.4 多媒体时代的企业画册
- 7.2 课堂案例——装饰设计画册
 - 7.2.1 绘制图像
 - 7.2.2 添加文字
- 7.3 课堂案例——古典画册
 - 7.3.1 封底设计
 - 7.3.2 封面设计
 - 7.3.3 立体画册制作
- 7.4 课堂案例——药业公司画册
 - 7.4.1 制作封面图像
 - 7.4.2 制作封底图像
- 7.5 课堂案例——菜谱设计
 - 7.5.1 制作背景效果
 - 7.5.2 添加文字效果
- 7.6 本章小结
- 7.7 课后习题
 - 7.7.1 课后习题1——企业画册设计
 - 7.7.2 课后习题2——产品画册设计
 - 7.7.3 课后习题3——酒楼菜谱设计
- 第8章 封面和装帧设计
 - 8.1 装帧设计相关知识
 - 8.1.1 封面设计要素
 - 8.1.2 扉页设计
 - 8.1.3 插图设计
 - 8.2 课堂案例——CD封面设计
 - 8.2.1 制作封面效果
 - 8.2.2 制作盘面效果
 - 8.3 课堂案例——系列封面设计
 - 8.3.1 制作封面效果
 - 8.3.2 制作封底效果
 - 8.3.3 制作立体效果
 - 8.3.4 制作背面立体效果
 - 8.4 课堂案例——宣传画册平面设计
 - 8.4.1 绘制背景效果
 - 8.4.2 绘制拉链效果
 - 8.4.3 绘制文字特效
 - 8.5 课堂案例——宣传画册立体设计
 - 8.5.1 制作立面效果
 - 8.5.2 制作翻页立体效果
 - 8.6 课堂案例——精装书籍封面设计
 - 8.6.1 制作背景效果
 - 8.6.2 制作书名特效
 - 8.6.3 制作书脊效果
 - 8.6.4 制作封底效果

- 8.6.5 制作立体效果
- 8.6.6 制作金线效果
- 8.7 本章小结
- 8.8 课后习题
- 8.8.1 课后习题1——画册封面设计
- 8.8.2 课后习题2——杂志封面
- 第9章 纸盒包装设计
- 9.1 包装设计相关知识
- 9.1.1 包装的分类
- 9.1.2 色彩在包装中的运用
- 9.1.3 包装的作用
- 9.1.4 包装的功能理念
- 9.2 课堂案例——巧克力包装盒设计
- 9.2.1 制作正面轮廓
- 9.2.2 制作中心信息栏
- 9.2.3 制作绳索
- 9.2.4 制作包装袋的侧面效果
- 9.3 课堂案例——月饼包装设计
- 9.3.1 制作正面轮廓效果
- 9.3.2 制作立体效果
- 9.4 课堂案例——碧螺春包装设计
- 9.4.1 制作立体轮廓效果
- 9.4.2 添加花纹图像
- 9.4.3 制作包装盒边花
- 9.4.4 制作左侧面内盒效果
- 9.5 课堂案例——红酒包装盒
- 9.5.1 酒瓶标签设计
- 9.5.2 酒盒平面图设计
- 9.5.3 酒瓶和酒杯设计
- 9.5.4 立体酒盒和手提袋设计
- 9.6 本章小结
- 9.7 课后习题
- 9.7.1 课后习题1——茶叶包装设计
- 9.7.2 课后习题2——牛奶包装设计
- 第10章 造型包装设计
- 10.1 包装的构成要素
- 10.1.1 外形要素
- 10.1.2 构图要素
- 10.1.3 材料要素
- 10.2 课堂案例——金属酒盒包装
- 10.2.1 红酒盒包装设计
- 10.2.2 红酒瓶立体标签设计
- 10.3 课堂案例——CD盒包装设计
- 10.3.1 制作CD盒立体效果
- 10.3.2 制作CD盘凹槽效果
- 10.3.3 制作CD光盘效果
- 10.4 课堂案例——洗发水包装设计

- 10.4.1 制作瓶体效果
- 10.4.2 制作标志
- 10.4.3 制作首乌效果
- 10.5 本章小结
- 10.6 课后习题
 - 10.6.1 课后习题1——饮料包装设计
 - 10.6.2 课后习题2——巧克力包装设计
 - 10.6.3 课后习题3——白酒包装设计

编辑推荐

新编实战型全功能入门教程软件功能全面讲解实战案例全面演练商业应用全面接触

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>