

<<管理会计公告（第3辑）>>

图书基本信息

书名：<<管理会计公告（第3辑）>>

13位ISBN编号：9787115300188

10位ISBN编号：7115300186

出版时间：2013-1

出版时间：人民邮电出版社-新曲线

作者：美国管理会计师协会

译者：刘宵仑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计公告（第3辑）>>

内容概要

《管理会计公告(第3辑)》内容简介：《管理会计公告》共四辑，涵盖了管理会计领域的各项实务及专题，包括有关风险管理、成本核算、供应链、可持续发展报告、公允价值、组织行为等主题的定义、框架、指导、最佳实践和案例。

《管理会计公告(第3辑)》的主题是企业绩效管理。

<<管理会计公告（第3辑）>>

作者简介

<<管理会计公告 (第3辑)>>

书籍目录

| | |
|--------------------------|-----|
| 目录 | |
| 企业绩效管理 | |
| 责任的发展演变：会计师的可持续发展报告..... | 1 |
| 一、摘要..... | 5 |
| 二、关键词..... | 6 |
| 三、引言..... | 6 |
| 四、范围..... | 10 |
| 五、可持续发展主题的演进..... | 11 |
| 六、报告与责任的重要性——谁关注..... | 14 |
| 七、建立一个可持续发展框架..... | 16 |
| 八、责任意识带来的好处..... | 31 |
| 九、可持续发展的社会影响..... | 33 |
| 十、对会计职业的影响..... | 34 |
| 缩写词..... | 38 |
| 术语表..... | 39 |
| 参考文献和参考资料..... | 41 |
| 管理全球供应链的总成本..... | 45 |
| 一、摘要..... | 49 |
| 二、引言..... | 49 |
| 三、范围..... | 50 |
| 四、全球供应链的绩效管理..... | 52 |
| 五、确定全球供应链的成本..... | 54 |
| 六、全球供应链融资..... | 57 |
| 七、案例研究..... | 59 |
| 八、管理供应链总成本..... | 60 |
| 九、对全球供应链成本管理者的行动建议..... | 63 |
| 十、结束语..... | 64 |
| 参考文献..... | 65 |
| 有效的标杆管理..... | 67 |
| 一、引言..... | 71 |
| 二、范围..... | 71 |
| 三、定义标杆管理..... | 72 |
| 四、管理会计师的作用..... | 73 |
| 五、标杆管理流程..... | 74 |
| 六、标杆管理工具和技术..... | 74 |
| 七、管理会计面临的挑战..... | 104 |
| 八、结束语..... | 105 |
| 附录..... | 106 |
| 术语表..... | 108 |
| 参考文献..... | 109 |
| 实施公司环境战略..... | 111 |
| 一、引言..... | 115 |
| 二、范围..... | 115 |
| 三、公司环境战略的目标..... | 116 |
| 四、管理会计师的作用..... | 116 |

<<管理会计公告 (第3辑)>>

| | |
|--------------------------|-----|
| 五、公司环境战略的实施阶段..... | 117 |
| 六、实施指南..... | 117 |
| 七、组织和管理会计面临的挑战..... | 140 |
| 八、结束语..... | 141 |
| 附录A：环境政策表述..... | 142 |
| 附录B：柯达公司指导原则..... | 143 |
| 附录C：环境行动计划对照表..... | 144 |
| 附录D：国际商会《可持续发展商业章程》..... | 145 |
| 术语表..... | 147 |
| 参考文献..... | 148 |
| 股东价值创造：计量与管理..... | 151 |
| 一、引言..... | 155 |
| 二、范围..... | 155 |
| 三、定义股东价值和财富创造..... | 156 |
| 四、股东价值创造的决定因素..... | 157 |
| 五、管理会计师的作用..... | 159 |
| 六、计量股东价值的技术..... | 160 |
| 七、股东价值创造计量的其他相关问题..... | 171 |
| 八、管理股东价值..... | 174 |
| 九、组织和管理会计面临的挑战..... | 180 |
| 十、结束语..... | 180 |
| 附录A：股东价值创造指标计算范例..... | 182 |
| 附录B：从收益到经营绩效再到价值创造..... | 192 |
| 参考文献..... | 194 |
| 实施集成式绩效管理系统的工具和技术..... | 197 |
| 一、引言..... | 201 |
| 二、范围..... | 201 |
| 三、绩效管理概览..... | 202 |
| 四、管理会计师的作用..... | 204 |
| 五、实施集成式绩效管理系统的各个阶段..... | 205 |
| 六、实施工具和技术..... | 205 |
| 七、实施陷阱与关键成功因素..... | 233 |
| 八、结束语..... | 234 |
| 附录：关键绩效指标定义..... | 235 |
| 计分卡术语..... | 235 |
| 参考文献..... | 235 |
| 实施集成式供应链管理：打造竞争优势..... | 237 |
| 一、引言..... | 241 |
| 二、范围..... | 241 |
| 三、定义集成式供应链管理..... | 241 |
| 四、供应链管理的各个发展阶段..... | 244 |
| 五、为什么实施集成式供应链管理..... | 248 |
| 六、管理会计师的作用..... | 249 |
| 七、集成式供应链管理的实施步骤..... | 250 |
| 八、结束语..... | 270 |
| 术语表..... | 271 |
| 参考文献..... | 272 |

<<管理会计公告 (第3辑)>>

| | |
|-----------------------|-----|
| 实施集成式供应链管理的工具和技术..... | 275 |
| 一、引言..... | 279 |
| 二、范围..... | 279 |
| 三、管理会计的作用..... | 280 |
| 四、集成式供应链管理的实施步骤..... | 281 |
| 五、实施工具和技术..... | 282 |
| 六、结束语..... | 314 |
| 参考文献..... | 315 |
| 精益企业基础..... | 317 |
| 一、引言..... | 321 |
| 二、范围..... | 322 |
| 三、为什么实施精益流程..... | 322 |
| 四、精益流程框架..... | 323 |
| 五、实施阶段..... | 335 |
| 六、实施精益生产面临的挑战..... | 344 |
| 七、管理会计在精益企业中的作用..... | 347 |
| 八、结束语..... | 349 |
| 术语表..... | 350 |
| 参考资料..... | 353 |
| 实施流程管理：改进产品和服务..... | 357 |
| 一、引言..... | 361 |
| 二、范围..... | 361 |
| 三、定义流程管理..... | 362 |
| 四、流程要素..... | 365 |
| 五、流程分类..... | 367 |
| 六、流程特征..... | 368 |
| 七、为什么实施流程管理..... | 369 |
| 八、管理会计的作用..... | 370 |
| 九、实施阶段..... | 371 |
| 十、结束语..... | 397 |
| 术语表..... | 398 |
| 参考文献..... | 399 |
| 实施自动化工作流管理..... | 401 |
| 一、引言..... | 405 |
| 二、范围..... | 405 |
| 三、自动化工作流管理定义..... | 405 |
| 四、工作流类型..... | 407 |
| 五、实施工作流自动化的好处..... | 411 |
| 六、管理会计的作用..... | 412 |
| 七、实施指南..... | 413 |
| 八、工作流自动化的人的维度..... | 429 |
| 九、结束语..... | 430 |
| 术语表..... | 431 |
| 参考文献..... | 432 |
| 价值链分析：评估竞争优势..... | 435 |
| 一、引言..... | 439 |
| 二、范围..... | 439 |

<<管理会计公告 (第3辑)>>

| | |
|------------------------|-----|
| 三、 价值链定义..... | 439 |
| 四、 竞争优势与客户价值..... | 440 |
| 五、 管理会计师的作用..... | 442 |
| 六、 评估竞争优势的价值链方法..... | 443 |
| 七、 价值链分析的战略框架..... | 456 |
| 八、 价值链分析的局限..... | 465 |
| 九、 组织和管理会计挑战..... | 466 |
| 十、 结束语..... | 467 |
| 附录：价值链分析与传统管理会计..... | 467 |
| 参考文献..... | 469 |
| 环境会计的工具和技术：服务企业决策..... | 471 |
| 一、 理论基础..... | 475 |
| 二、 范围..... | 475 |
| 三、 公司环境战略的三个实施阶段..... | 475 |
| 四、 定义环境会计..... | 476 |
| 五、 定义环境成本..... | 477 |
| 六、 管理会计师的作用..... | 478 |
| 七、 环境会计的工具和技术..... | 480 |
| 八、 组织和管理会计面临的挑战..... | 503 |
| 九、 结束语..... | 504 |
| 术语表..... | 505 |
| 参考文献..... | 506 |
| 管理质量改进..... | 509 |
| 一、 引言..... | 513 |
| 二、 适用范围..... | 513 |
| 三、 定义质量..... | 514 |
| 四、 全面质量管理..... | 515 |
| 五、 管理会计的作用..... | 516 |
| 六、 全面质量管理实施指南..... | 518 |
| 七、 管理流程、工具和指标..... | 521 |
| 八、 全面质量管理实施范例..... | 526 |
| 九、 质量成本..... | 527 |
| 十、 服务业的质量成本..... | 529 |
| 十一、 质量成本关系..... | 530 |
| 十二、 管理会计面临的挑战..... | 531 |
| 十三、 结束语..... | 533 |
| 参考文献..... | 543 |

<<管理会计公告（第3辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>