第一图书网, tushu007.com

<<配色设计>>

图书基本信息

书名：<<配色设计>>

13位ISBN编号：9787115309075

10位ISBN编号：7115309078

出版时间：2013-3

出版时间：CCI色彩研究所、申香善、武传海、 曹婷 人民邮电出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《配色设计——方法·方案·商业应用(第2版)》从色相(Hue)与色调(Tone)的系统知识讲起，阐述每种色相与色调的特征与意象，以及混搭方式进行配色的方法。
书中针对每种色相、色调或混搭方式给出了对应的多种搭配方案，通过和谐统一的色彩搭配表现各种理念下的情感语言与潮流趋势。
《配色设计——方法·方案·商业应用(第2版)》还收录了大量值得模仿的商业配色设计实例，使读者不但能加深对配色的理解，而且能够在视觉、产品、服装、环境和网络等所有色彩应用领域中根据设计理念进行合理的配色。

《配色设计——方法·方案·商业应用(第2版)》适合各领域设计从业人员进行配色的系统学习和专业训练。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者:(韩)申香善 译者:武传海、曹婷

书籍目录

目　录02　序04　目录06　本书阅读方法07　本书结构配色基础PART 1　色相训练10　红14　橙18　黄22　绿26　蓝30　紫34　无彩色配色深化PART 2-1　色调意象训练40　鲜明色调(Vivid Tone)的意象特征42　高亮色调(Strong Tone)的意象特征44　明亮色调(Bright Tone)的意象特征46　清澈色调(Pale Tone)的意象特征48　苍白色调(Very Pale Tone)的意象特征50　灰亮色调(Light Grayish Tone)的意象特征52　隐约色调(Light Tone)的意象特征54　浅灰色调(Grayish Tone)的意象特征56　阴暗色调(Dull Tone)的意象特征58　深暗色调(Deep Tone)的意象特征60　黑暗色调(Dark Tone)的意象特征PART 2-2　色相色调训练64　RED-色调配色训练66　ORANGE-色调配色训练68　YELLOW-色调配色训练70　GREEN YELLOW-色调配色训练72　GREEN-色调配色训练74　BLUE GREEN-色调配色训练76　BLUE-色调配色训练78　PURPLE BLUE-色调配色训练80　PURPLE-色调配色训练82　RED PURPLE-色调配色训练配色应用IPART 3　色彩形象配色086　轻快的(CASUAL)090　可爱的(PRETTY)094　浪漫的(ROMANTIC)098　清爽的(CLEAR)100　闲适的(COMFORTABLE)106　自然的(NATURAL)110　优雅的(ELEGANCE)114　别致的(CHIC)118　高贵的(NOBLE)122　华丽的(GORGEOUS)126　古典的(CLASSIC)130　考究的(DANDY)134　动感的(DYNAMIC)138　现代的(MODERN)PART 4　四季色彩搭配暖色调&冷色调146　红色系的冷暖色调147　黄色系的冷暖色调148　绿色系的冷暖色调149　蓝色系的冷暖色调150　灰色系的冷暖色调151　棕色系的冷暖色调四季色彩搭配153　春天型的配色159　夏天型的配色165　秋天型的配色171　冬天型的配色配色应用IIPART 5　混搭色彩搭配178　POP-动感(POP-Active Style)179　简约(Minimal Style)180　东方(Oriental Style)181　禅式-原生态(Zen-Ecology Style)182　异域-民族(Exotic-Ethnic)183　现代-古典(Modern-Classic Style)184　闲适(Comfortable Style)185　怀旧-浪漫(Nostalgia Romantic Style)186　都市-别致(Urban-Chic Style)187　科技-未来主义(Tech-Futurism Style)基础色彩理论188　基础色彩理论

编辑推荐

申香善编著的《配色设计：方法·方案·商业应用（第2版）》从色相（Hue）与色调（Tone）的系统训练人手，这也是和谐的色彩搭配中最基本的部分。
每种色相与色调都带有各自的基本特征与意象，配色的基本功能就是将其和谐地构成与搭配在一起。
在此基础上，书中在色彩形象坐标中将含有各种情感语言的色彩形象分类，并介绍了这些色彩形象的配色方法与特点。
接下来，书中又以基本的配色形象为基础，应用混搭（Mix＆Matctl）的方式进行洗练、感性的配色训练。
配色中最重要的是要使色彩形象符合计划阶段所设定的设计理念，这需要首先从宏观角度上设定色彩形象，然后再进一步进行细致的配色，以达到和谐统一的效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com