

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787115314529

10位ISBN编号：7115314527

出版时间：2013-5

出版单位：人民邮电出版社

作者：斯蒂芬.罗斯,伦道夫.韦斯特菲尔德,布拉德福德.乔丹

译者：张建平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

《公司理财(第6版)》以独特的视角、完整而有力的观念重新构建了公司理财学的基本框架。全书围绕以NPV分析为主干的价值评估这条主线,紧密结合理财实践的需要,精选了公司理财的基本概念与观念、财务报表与长期财务计划、未来现金流量估价、资本预算、风险与报酬、资本成本与长期财务政策、短期财务计划与管理、国际公司理财等方面的核心内容。

<<公司理财>>

书籍目录

第一编 财务管理概览第1章 财务管理入门 11.1 公司理财的基本内容 2四个基本领域 2为什么要学习理财 31.2 公司理财与财务管理人员 5什么是公司理财 5财务主管 5财务管理决策 61.3 企业组织形式 8独资企业 8合伙企业 8公 司 9公司的其他类型 101.4 财务管理的目标 11利润最大化 11公司理财的目标 11公司理财目标更通用的表述 12《萨班斯-奥克斯利法案》 131.5 代理问题与公司控制 13代理关系 14管理层的目标 14管理人员是否会依照股东利益行事 15利益相关者 161.6 金融市场与公司 16源自企业和流入企业的现金流 16一级市场与二级市场 17

<<公司理财>>

章节摘录

假定你现在要开设自己的公司。

无论是哪种类型的公司，你都必须以某种形式回答下面三个问题：1.你将做何种长期投资？

也就是说，你将进入哪个行业，需要何种厂房、机器和设备？

2.投资项目的长期融资来源是什么？

你将引入其他股东，还是举债？

3.你将如何管理每天的财务活动，比如向客户收款或向供应商付款？

这些并不是仅有的问题，但属于最重要的问题。

从广义上讲，公司理财就是研究如何回答这些问题的。

下面的章节里我们将依次对其进行考察。

<<公司理财>>

编辑推荐

《公司理财(第6版)》是一本受到广泛好评的公司理财课程的基础教材。清晰简单、通俗易懂是《公司理财(第6版)》的一大特色，读者几乎不需要任何财务和会计背景知识，都能顺利步入财务管理知识殿堂。

《公司理财(第6版)》中丰富多样的学习辅助材料将是您教学和学习的有力工具。

<<公司理财>>

名人推荐

《公司理财》主要作者是美国的著名财务专家，写作态度极其认真，因此能够高屋建瓴、深入浅出，用通俗易懂的语言，直入问题的核心。

对于财务专业的初学者和非财务人员来说，本书将帮助你开启财务管理的大门，引领你登堂入奥。

——张建平，对外经贸大学教授、国际工商管理学院副院长

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>