

<<国外及中国港澳台地区地学连续出版物概览>>

图书基本信息

书名：<<国外及中国港澳台地区地学连续出版物概览>>

13位ISBN编号：9787116061194

10位ISBN编号：7116061193

出版时间：2009-06-01

出版时间：中国地质图书馆 地质出版社 (2009-06出版)

作者：中国地质图书馆 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国外及中国港澳台地区地学连>>

内容概要

科学技术研究是创造性的劳动，而科技连续出版物（由科技期刊、丛刊专著组成，这里主要是科技期刊）正是这种创造性劳动成果的表现形式之一，其与科学研究工作紧密相连，并能充分展示科学研究工作的最新成果。

一个国家连续出版物的发展水平，是衡量这个国家科学技术、经济、文化发展水平的重要标志。连续出版物作为在科研论坛上展示国家经济实力的代言人，正不断扩大着影响，发挥着不可替代的作用。

科技连续出版物是科学技术传播和实现生产力转化的重要媒介。

科研工作者可以通过连续出版物了解最新的科技动态，特别是能了解相关科技领域发展动态及最新成果。

通过查阅，科技工作者可节约时间，避免重复劳动，提高社会协作能力，达到提高自身专业知识素质和学术水平的目的。

科技连续出版物是广大科研工作者进行学术交流和探讨的平台，它是将科技成果转化为现实生产力的桥梁和纽带。

正是由于科技连续出版物的这种传播和纽带作用，才使科技创新成果得到充分利用，并产生社会效益和经济效益，促进科学技术的发展。

<<国外及中国港澳台地区地学连>>

书籍目录

前言 第一部分国外地学连续出版物整理与评价报告 一、国外地学连续出版物概况 (一) 各文种和各学科连续出版物数量分布概况 (二) 被SCI收录情况 (三) 国外地学出版物出版机构类型及特点 二、国内地学期刊概况 (一) 各学科期刊数量分布概况 (二) 各学科核心期刊分布情况 (三) 各类型编辑单位的地学期刊情况 三、国外地调机构出版物及其管理概况 (一) 部分国外典型地调机构出版物概况 (二) 国外地调机构出版物特点 (三) 国外地调机构出版物管理模式 四、中国地质调查局出版物概况及国内外地调机构出版物对比 (一) 中国地质调查局出版物概况 (二) 国内外地调机构出版物对比 五、中国地质调查局出版物及地质调查成果发布的建议 (一) 建立局系统出版物统一管理体系 (二) 联合相关地学协会, 成立连续出版物电子资源集团 (三) 尝试开放获取 (OA: Open Access), 支持信息资源的共享 第二部分国外及中国港澳台地区地学连续出版物指南 编辑说明 一、主表 (一) 自然科学 (二) 地质学 (三) 矿物学、岩石学、土壤学 (四) 经济地质 (矿床与矿产资源) (五) 历史地质学、古生物学 (六) 区域地质测量、普查勘探方法 (七) 矿冶工程 (八) 技术科学 二、连续出版物名称索引 (一) 西文连续出版物名称字顺索引 (二) 俄文连续出版物名称字顺索引 (三) 日文及中国港台地区期刊连续出版物名称字顺索引 三、出版地区索引 (一) 亚洲 (二) 欧洲 (三) 美洲 (四) 大洋洲 (五) 非洲

章节摘录

版权页：插图：（三）国外地调机构出版物管理模式 出版物是地调机构社会化服务体系的重要组成部分，凝聚了各国地调机构多年来的成就，展示了历年的研究成果，在传播推广地学知识、政府决策制定、国际学术交流等方面发挥了重要作用。

因此，出版物的管理工作受到高度重视。

1.管理主体明确 各国地调机构均设有专门部门负责有关地调信息产品出版、发行的工作。

美国地质调查局信息产品的管理、出版发行工作主要由地理信息办公室和对外交流与宣传推广部负责；日本地质调查综合中心（原日本地质调查局）直属地质调查情报中心的地质情报整理室负责出版物的编辑出版工作；加拿大地调局出版物由与地调局同级的数据管理与传播部的科技出版服务处负责，并承诺为用户及时传递高质量的科技产品和服务，确保用户满意。

2.完善的制度保障和出版支持服务 依法管理、按制度、按程序管理是各国地调机构出版物管理的一大特色。

以美国地调局为例，对地调成果的出版管理可以追溯到该单位成立之初。

在1879年3月3日政府就签署了相关法律条文，规定：“地调局的出版物应该包括运行的年度报告、描述资源的地质和经济地图、关于地质矿产和古生物学的普通报告。

”并将其收录到联邦法律大全（The Sundry Civil Bill, v.20, p.394 ~ 395）。

之后一直以法律的形式要求管理USGS出版活动，并且对报告类型进行了详细说明。

随后的100多年间，不断有新的立法出现，对其出版物的规定进行补充和完善。

美国地质调查局信息产品出版发行的方法和标准在其手册和若干规章制度中都有体现。

其中，对各类型出版物出版的过程作了全面且详细的规定，包括编制产品出版计划、产品创意至出版全过程的经费预算、产品内容及形式的同行评议、审批和发布、出版物的发行、销售、存档等。

在整个出版活动中，美国地质调查局采取了地区分部、学科分部、对外交流宣传推广部等多层次协调管理体系和出版编辑全过程支持服务。

各级管理主体负责信息产品生命周期中相关工作的工作。

出版编辑在USGS出版过程中扮演重要角色，尤其是在为一般大众、国会和非核心专家设计产品中尤为重要。

在USGS总部和各地区的出版编辑与专家一起工作，帮助他们怎样使构思获得批准，怎样设计指南，怎样发行，以确保产品对读者对象产生最大影响，使有限的资金发挥最佳的效益。

总之，他们负责信息产品出版全过程的支持活动，与作者紧密合作，保证审批、出版过程高效且符合USGS相关规定。

加拿大地调局为了帮助作者顺利出版成果，早在20年前就已出台《作者指南》，指南不仅为投稿者制定了详细的规范，更为作者提供快捷、方便的发表文章的方法。

<<国外及中国港澳台地区地学连续出版物概览>>

编辑推荐

《国外及中国港澳台地区地学连续出版物概览》由地质出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>