

<<护理美学>>

图书基本信息

书名：<<护理美学>>

13位ISBN编号：9787117041010

10位ISBN编号：7117041013

出版时间：2001-1

出版时间：人民卫生出版社

作者：王益锵 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<护理美学>>

内容概要

现代护理模式已转变为以病人为中心的整体护理。

为了适应护理模式的转变，护理工作引入和增加了伦理学、心理学、社会学、人际关系学、管理学等新学科的内容，护理美学在这种新形势下孕育而生。

本书编写过程，作者结合自己的工作实践和体会，参考了大量有关的文献资料，融医学、哲学、美学、护理学等有关社会、人文学科的理论、观点于一体，从护理学发展的现实状况出发进行编写。全书共分十六章，既力求形成较为完整的理论体系，又注意其科学性、严谨性及实用性，以便适应护理院校进行美育教学的需要。

书籍目录

导论第一章 美学思想的历史演变 第一节 中国美学思想的历史演变 第二节 西方美学思想的历史演变
第三节 中西美学关系及相互影响第二章 普通美学的基本理论 第一节 美的内容、形式和基本范畴 第
二节 美的基本形态第三章 护理美学概论 第一节 护理美学的对象、任务及实际意义 第二节 护理
美学的形成与发展 第三节 护理美学与医学美学第四章 护理美学与相关学科的关系 第一节 护理美学
与护理伦理学 第二节 护理美学与护理心理学 第三节 护理美学与护理社会学 第四节 护理美学与护理
教育学 第五节 护理美学与护理管理学第五章 护理美学的基本内容 第一节 人体美 第二节 护理美 第
三节 护理活动中真、善、美的统一第六章 塑造护理职业形象美 第一节 护理职业形象美的形成与发展
第二节 护理职业形象美的基本特征与形成要素 第三节 护理职业形象美的基本内容及要求 第四节 塑
造护理职业形象美的途径第七章 护理审美教育 第一节 护理审美教育的概念 第二节 护理审美教育的
实施原则 第三节 护理审美教育综合指标 第四节 护理审美的社会学特征 第五节 护理审美的整体观念
第六节 护理审美的心理 - 生理学结构 第七节 护理美育在护理实践中的作用第八章 护理审美环境的建
设第九章 基础护理中的审美实施第十章 临床护理中的审美第十一章 整体护理中的审美实施第十二章
康复护理中的审美实施第十三章 社区护理中的审美实施第十四章 护患关系中的社会美学第十五章 护
理管理中的审美实施第十六章 护理审美评价

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>