

<<实用口腔诊所管理实践>>

图书基本信息

书名：<<实用口腔诊所管理实践>>

13位ISBN编号：9787117094757

10位ISBN编号：7117094753

出版时间：2008-1

出版单位：人民卫生

作者：于秦曦

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用口腔诊所管理实践>>

内容概要

《实用口腔诊所管理实践》一书的主编于秦曦医师不仅有个人开设经营和管理民营口腔诊所的实践经验，又和国内外广大民营口腔医师、牙科医师以及民营口腔医疗机构的经营者、管理者有着广泛的接触和联系。

清楚目前中国民营口腔诊所存在的问题，了解口腔医师为开设、经营和管理口腔诊所迫切需要解决的问题以及所存在的困惑。

本书正是有针对性地展开阐述作者的见解，有的采用问答式的标题，所以内容十分实用，十分具体。

本书有三个明显特点：和口腔专业的参考书不同的是内容集中论述民营口腔诊所的经营和管理

基本上不涉及具体疾病的病因、发病机制、临床诊断和治疗方法等。

也不包括口腔临床最多见的技术性操作问题。

和一般经营管理参考书不同的是内容集中在实用上。

解决民营诊所经营管理中遇到的问题，遇到的困难怎么办和怎么做。

基本上不涉及经营管理有关的理论和概念。

文体的写法上与众不同。

如第一章标题为“跳出诊所看诊所”；第二章标题为“做学问、做生意——关于牙科属性的思考”；

第七章标题为“相见甚欢，久处须乐——诊所营销的关键”；在第十四章Q&A标题下，共有37个小节

每一个节都写成问答式。

总共写了37个问题。

可以看出作者对收集到在开设、经营和管理口腔诊所中遇到的几乎是所有的问题，都一一作了阐述和解答，并提出了自己的见解。

本书的出版将对我国民营口腔诊所的管理者、经营者和口腔医师提供有益的帮助，是一本有益的参考书。

<<实用口腔诊所管理实践>>

书籍目录

- 第一章 跳出诊所看诊所——民营口腔诊所的现状和未来展望 一、跳出诊所看诊所 二、我国的医疗卫生现状 三、命运多舛的医疗体制改革 四、理解万岁 五、民营口腔诊所的未来和我们的责任
- 第二章 做学问、做生意——关于牙科属性的思考 一、牙科究竟是学术还是商业？
二、“顾客”？
“病人”？
三、医疗照顾和利润 四、口腔医疗中的责权利关系 五、牙科医疗服务的利润链 六、牙科诊所的远景和使命 七、牙科诊所的经营管理
- 第三章 以病人为中心 一、诚信是本 二、病人关系管理
三、病人的满意度和忠诚度 四、病人分型及咨询要点 五、病人的期望和体验 六、吸引病人，留住病人 七、以病人为中心的诊所
- 第四章 “因人施医”，提供人性化医疗服务 一、如何接待和处理外伤急诊病人 二、如何接待和处理儿童病人 三、如何接待和处理老年病人 四、如何接待和处理伴有全身性疾病的病人 五、临床诊治经验体会
- 第五章 成功之道 一、什么是成功？
二、爱——成功人士的人格特质 三、成功的要素 四、激情 五、能力 六、行为特点
- 第六章 职业道德——诊所运营的行为规范 一、专业伦理学规范 二、着装和个人行为规范 三、对待病人的行为规范 四、接听电话的行为规范 五、预约登记规范 六、病历书写规范 七、检查和治疗病人的行为规范 八、尊重他人隐秘的行为规范 九、药物使用、保存、发放和废弃管理 十、感染控制的行为规范 十一、文档管理规范 十二、物品采购管理规范 十三、处理病人抱怨投诉的规范
- 第七章 乍见要欢，久处须乐——诊所营销的关键 一、感觉心理学 二、创建品牌 三、人际交流 四、非语言沟通交流
- 第八章 逆水行舟，不进则退——诊所的市场拓展
- 第九章 依法治所——岗位责任制
- 第十章 工作流程
- 第十一章 温馨提病人
- 第十二章 君子爱财，取之有道；君子爱财，理之有道——漫谈诊所的财务管理
- 第十三章 近忧和远虑
- 第十四章 Q & A附录

<<实用口腔诊所管理实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>