

<<非处方药>>

图书基本信息

书名：<<非处方药>>

13位ISBN编号：9787117130486

10位ISBN编号：7117130482

出版时间：2010-9

出版时间：人民卫生出版社

作者：王悦 主编

页数：510

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非处方药>>

内容概要

本书是在新医改的大背景下应运而生。

国家基本药物制度实施伊始，本书深入探讨OTC药品企业的营销与实务，为该行业的持续健康发展略尽绵薄之力。

本书共十三章，详尽阐述中国OTC药品市场的发展现状、OTC药品的营销模式、渠道管理、终端建设、营销传播模式、促销方式等各个方面。

本书汇集了多家医科大学及医药企业专业研究人员的研究成果，对OTC药品的营销实务作了翔实全面的分析。

<<非处方药>>

书籍目录

第一章 导论第二章 OTC药品市场发展现状第三章 OTC药品的营销模式第四章 OTC药品的渠道管理第五章 OTC药品营销的终端建设第六章 OTC药品营销的消费者行为分析第七章 OTC的营销传播模式第八章 OTC的促销方式第九章 OTC营销的广告策略第十章 OTC营销的包装策略第十一章 OTC的品牌营销策略第十二章 OTC的网络营销策略第十三章 中药OTC的营销模式参考文献

<<非处方药>>

编辑推荐

《非处方药(OTC)营销与实务》人民卫生出版社出版。

<<非处方药>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>