

<<叶天士用经方>>

图书基本信息

书名：<<叶天士用经方>>

13位ISBN编号：9787117143813

10位ISBN编号：7117143819

出版时间：2011-10-1

出版时间：人民卫生出版社

作者：张文选

页数：529

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<叶天士用经方>>

内容概要

作为国内第一本专注品牌传播的案例型著作，本书重点选取可口可乐、阿迪达斯、索尼、立顿、麦当劳、宜家、依云、优衣库、联想、王老吉、雪佛兰等国内#b21个知名品牌的经典传播案例，通过生动翔实的案例讲述和评析，重点展示这些品牌在品牌传播元素、品牌传播手段、品牌传播媒介以及社会化媒体等领域的创造性实践经验和理念。

除案例外，每章还结合案例主题和品牌传播趋势，提供了品牌年轻化、品牌识别、广告视觉化传播、广告过程公关化、公关活动广告化、环境广告、视频病毒的创新互动模式、品牌主题植入、网络环境下软文传播的新特点等17个拓展性专题。

这些专题既是对案例的升华，更是对近年来品牌传播理念和趋势的提炼。

<<叶天士用经方>>

作者简介

张文选博士，1976年毕业于陕西中医学院中医系，1980年考取同校张学文教授的硕士研究生，1983年获医学硕士学位后留校任教。

1985年考取南京中医药大学首届温病学博士研究生，师从孟澍江教授，1987年获医学博士学位。

1988年入北京中医药大学任教，之后晋升为教授、主任医师，在此期间，曾跟随刘渡舟教授与赵绍琴教授学医。

2007年9月入香港浸会大学中医药学院任教。

近年来重点从事仲景经方方证与温病方证的研究，提出“辨方证论治体系”之辨证学方法，倡导用温病方论治杂病。

在发表“论温病学理法辨治杂病”、“辨方证论治体系初探”、“再论温病方治疗杂病——兼论温病方证与辨温病方证的临床意义”等论文后，独立撰写《温病方证与杂病辨治》专著，由人民卫生出版社2007年出版。

继后，潜心研究叶桂变通应用经方及用《伤寒杂病论》理法指导临床辨治的经验，推出又一部个人力作《叶天士用经方》。

<<叶天士用经方>>

书籍目录

上篇

栀子豉汤
半夏泻心汤
小陷胸汤
麦门冬汤
大半夏汤
附子粳米汤
炙甘草汤
黄连阿胶汤
小柴胡汤
麻黄附子细辛汤
乌梅丸
桂枝汤
旋覆花汤
鳖甲煎丸
大黄*虫丸
苓桂术甘汤
木防己汤
麻杏苡甘汤

中篇

小青龙汤
越婢汤
麻杏甘石汤
白虎汤白虎加人参汤
白虎加桂枝汤
竹叶石膏汤

.....

下篇

附录1 叶桂所用经方索引
附录2 《温病条辨》所载叶桂经方变通方案索引
附录3 新订叶经方变通索引

<<叶天士用经方>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>