第一图书网, tushu007.com

<<MCMS 2002内容管理技术>>

图书基本信息

书名：<<MCMS 2002内容管理技术>>

13位ISBN编号：9787118033915

10位ISBN编号：711803391X

出版时间：2004年1月1日

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：陈寅生

页数：374

字数：554000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是国内为数不多的一本中文版的MCMS2002的使用和开发的书籍，也是一本讨论内容管理系统相关知识和企业内容管理技术应用的参考书。
作者在较短的篇幅里总结了20世纪90年代以来以内容为主的Web站点在企业信息化建设中的经验和教训，并通过案例分析和开发实例来探寻一条使用MCMS2002来高效快速地建立企业内容管理系统的道路。
本书从讲述内容管理系统的基本原理和基本方法开始，围绕微软公司推出的Microsoft Content Management Server（MCMS）2002，具体分析了基于MC-MS 的内容站点的开发、内容创作和管理的实现技术与方法。
本书的特点在于既给出了开发内容管理系统的设计思想，又介绍了企业内容站点的运营策略，并对部署内容管理系统的过程中可能遇到的实际问题加以分析。
本书是企业内容管理系统的开发人员和管理人员不可或缺的书籍，也可以作 其他以内容为主的Web站点设计者的参考书，本书也适合作为高等院校Web应用程序开发课程的参考书。

<<MCMS 2002内容管理技术>>

书籍目录

第1章 管理有价值的内容 1.1 挖掘内容中蕴含的价值 1.2 什么是内容管理第2章 内容管理系统概述 2.1 从内容站点到企业内容站点 2.2 内容管理系统的需求分析 2.3 开发内容管理系统 2.4 日趋成熟的内容管理系统第3章 MCMS2002入门 3.1 微软企业内容管理技术概览 3.2 MCMS2002的功能概览 3.3 使用MCMS2002的效益第4章 在企业信息化系统中集成内容管理 4.1 内容管理与企业信息化 4.2 微软企业服务器产品概述第5章 配置MCMS2002开发环境 5.1 安装MCMS2002的准备工作 5.2 安装MCMS2002内容管理服务 5.3 MCMS2002中的内容管理与创作软件第6章 规划与部署内容管理服务 6.1 规划一个基于MCMS2002的内容站点 6.2 部署MCMS2002 6.3 面向电子商务站点的内容管理 6.4 建立使用MCMS2002的内容站点示例第7章 迁移到MCMS2002的内容与ASP.NET 7.1 升级到ASP.NET需要考虑的问题 7.2 升级到ASP.NET 7.3 将基于MCMS2001的站点迁移到MCMS2002第8章 MCMS2002中的内容管理技术 8.1 站点内容的创作与发布 8.2 管理基于MCMS的内容站点 8.3 使用XML技术表示内容 8.4 使用MCMS2002部署国际化站点第9章 MCMS2002的性能和安全性第10章 基于MCMS2002的应用开发附录A MCMS.NET类库参考附录B MCMS 2002 COM对象参考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com