

<<战略管理原理与方法>>

图书基本信息

书名：<<战略管理原理与方法>>

13位ISBN编号：9787118034028

10位ISBN编号：7118034029

出版时间：2005-1

出版时间：国防工业出版社

作者：杨建昊/金立顺编

页数：278

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理原理与方法>>

内容概要

本书是在作者大量研究国内、外战略管理论著和案例基础之上，进行融合提炼，吸收众家之长，加之作者的研究成果编写而成的。

书中介绍了当今战略管理的新理论与新方法，并对其学科体系结构进行了新的探索。

对其原理与方法的介绍层次清楚、条理分明，易于理解，并对战略管理工作有很强的实用性。

本书可作为企业领导干部、大学管理专业的本科生和研究生、MBA学习战略管理的教材与参考书。

<<战略管理原理与方法>>

书籍目录

第一篇 企业战略管理导论 第一章 战略管理的历史与演变 第一节 战略管理的历史 第二节 战略管理理论的演变 第三节 战略管理的意义与作用 第二章 战略管理基础 第一节 企业战略概念与特征 第二节 战略管理的性质与原则 第三节 企业家战略素质与战略管理 第二篇 企业战略类型 第三章 企业总体战略 第一节 三种通用战略 第二节 一体化战略 第三节 多元化发展战略 第四节 加强型战略 第五节 防御型战略 第六节 稳定型战略 第四章 企业创新战略 第一节 企业技术创新战略 第二节 企业产品创新战略 第三节 企业市场创新战略 第五章 企业国际化战略 第一节 企业国际化战略概述 第二节 企业国际化战略目标与重点 第三节 企业“入世”的战略对策 第四节 企业国际化战略模式 第三篇 企业战略环境分析 第六章 企业外部环境分析 第一节 外部环境分析概述 第二节 宏观环境分析 第三节 行业环境分析 第四节 外部环境分析的定量方法 第七章 企业内部环境分析 第一节 企业管理分析 第二节 企业市场营销分析 第三节 企业财务会计分析 第四节 企业其他内部因素分析 第五节 企业竞争力分析 第六节 企业内部因素评价矩阵 第四篇 企业战略的制定与决策 第五篇 企业战略实施与评价控制

<<战略管理原理与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>