

## <<产品设计快速表现>>

### 图书基本信息

书名：<<产品设计快速表现>>

13位ISBN编号：9787118036459

10位ISBN编号：7118036455

出版时间：1970-1

出版时间：国防工业出版社

作者：刘和山等

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计快速表现>>

### 内容概要

《产品设计快速表现》以透视和比例为基准，通过基本线条和基本几何图形的训练，帮助读者提高对产品的造型分析能力。

以简洁、清晰、新颖的表现方法贯穿始终，以提高读者三维造型的思维能力。

本书由浅入深，可帮助读者逐步提高产品设计表现能力。

本书可作为工业设计工作者提高产品设计表现能力用书及工业设计专业的教学指导书。

## <<产品设计快速表现>>

### 书籍目录

开篇一、 产品设计与快速表现二、 产品设计快速表现和基本概念三、 产品设地快速表现的分类及应用  
四、 提示基础篇一、 产品设计快速表现准备二、 产品设计快速表现预备知识三、 产品设地快速表现基  
本功四、 提示提高篇一、 线条图表现二、 明暗图表现三、 色彩图表现应用篇一、 3C产品二、 家用器具  
三、 时尚产品四、 工业产品五、 交通工具附录一、 线条图表现附图二、 明暗图表现附图三、 色彩图表  
现附图四、 设计相关网站

<<产品设计快速表现>>

编辑推荐

其它版本请见：《产品设计快速表现》

<<产品设计快速表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>