第一图书网, tushu007.com

# <<产品概念设计基本原理及方法>>

## 图书基本信息

书名：<<产品概念设计基本原理及方法>>

13位ISBN编号：9787118044942

10位ISBN编号：7118044946

出版时间：2006-6

出版时间：国防工业出版社

作者：唐林

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《产品概念设计基本原理及方法》介绍了产品创新设计的战略思想和方法，以及概念设计阶段涉及的需求设计、功能设计、原理设计和构形设计的理论知识、设计方法和技术，既有基础性知识，也介绍了一些前沿性知识。

## 书籍目录

第1章　产品创新概述1.1 产品创新1.1.1 产品定义1.1.2 产品创新的类型1.1.3 产品创新的意义1.2 产品创新的动力机制1.2.1 创新机制1.2.2 技术推进与需求拉引的内在联系1.3 产品创新的战略1.3.1 创新产品的选择1.3.2 产品创新模式1.3.3 产品创新方式1.3.4 与产品创新相关的协调关系1.4 产品创新的核心——产品概念设计1.4.1 概念产品1.4.2 概念产品发展阶段1.4.3 产品概念设计的意义第2章　产品设计总论2.1 产品设计2.1.1 产品设计的基本内涵2.1.2 产品设计的一般模式2.1.3 产品设计的特性2.2 产品设计类别2.2.1 技术创新2.2.2 产品设计的分类2.3 产品设计过程2.3.1 产品设计过程定义2.3.2 产品设计过程模型2.3.3 产品设计系统第3章　需求设计原理及方法3.1 需求设计概述3.1.1 需求的定义3.1.2 需求的初步描述3.1.3 需求分析3.1.4 需求与新产品开发3.2 产品需求设计过程3.2.1 产品需求设计的过程模型3.2.2 获取需求3.2.3 评估需求3.2.4 处理需求3.2.5 验证产品设计纲要3.2.6 拟定产品设计任务书3.3 产品需求设计综合实例3.3.1 市场调查案例3.3.2 拟定产品设计纲要案例第4章　功能设计原理及方法4.1 产品与功能设计4.2 功能分类4.3 功能定义4.3.1 功能定义的目的4.3.2 功能定义的方法和技巧4.4 功能分析4.4.1 功能系统和功能元4.4.2 功能结构的建立4.5 功能综合4.6 功能设计小结第5章　原理设计基本知识5.1 原理设计概述5.2 原理设计的基本方法5.2.1 调查分析法5.2.2 仿生法5.2.3 类比法5.2.4 直觉法5.2.5 组合法5.2.6 移植法5.2.7 功能思考法5.2.8 解法目录5.2.9 形态学矩阵法第6章　构形设计基本原理及方法6.1 产品构形概述6.1.1 功能载体6.1.2 功能联结6.2 构形设计方法6.2.1 结构变异构形设计法6.2.2 形态变异构形设计法6.2.3 模块组合构形设计法6.2.4 仿生构形设计法6.2.5 构形设计自动化概述6.3 色彩与产品造型6.3.1 色彩基本知识6.3.2 产品色彩设计6.4 构形设计基本原则6.4.1 功能满足原则6.4.2 工作特性满足原则6.4.3 制造工艺原则6.4.4 人性化设计原则6.4.5 经济合理原则第7章　产品概念设计7.1 概念设计基本知识7.1.1 概念设计内涵7.1.2 产品概念设计原理7.1.3 产品概念设计基本特征7.1.4 产品概念设计原则7.1.5 产品概念设计与产品市场7.2 产品概念设计过程模型7.3 产品概念设计案例7.3.1 取纸器设计7.3.2 钢领钢丝圈系统设计7.4 计算机辅助产品概念设计研究现状和发展方向参考文献

## 编辑推荐

本书是一部关于工业产品设计的理论专著，本书全面、系统、详细地论述了产品概念设计的基本知识、基本原理、基本方法和技术。
全书共七章，介绍了产品创新设计的战略思想和方法，以及概念设计阶段涉及的需求设计、功能设计、原理设计和构形设计的理论知识、设计方法和技术，既有基础性知识，也介绍了一些前沿性知识。
每个章　节　通过一定数量的案例介绍，帮助读者理解、掌握和灵活运用产品概念设计知识。
案例中蕴涵了许多新知识和新技术的应用，可以扩大读者的知识面和产品创新设计思路。

第一图书网, tushu007.com


## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com