

<<CI设计>>

图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787118053395

10位ISBN编号：7118053392

出版时间：2007-9

出版时间：国防工业出版社（图书发行部）（新时代出版社）

作者：王金军

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CI设计>>

内容概要

全书共10章，内容包括：CI概论、CI的发展历程、CI的策划与设计程序、CI的评估方法、CI与企业文化、CI与产品形象、企业形象广告、理念识别系统（MI）的设计、行为识别系统（BI）的设计、视觉识别系统（VI）的设计。

其中视觉识别系统（VI）的设计，详实介绍了VI的设计方法、制作工艺、材料选择，应用场合等内容，并大量呈现了不同时期国内外经典VI案例

书籍目录

第一章CI概论第一节CI的定义第二节CI的构成要素第三节CI的特性第四节CI的意义和作用第五节CI实施的基本条件第二章CI的发展历程第一节CI的历史沿革第二节中国CI的发展第三节当今CI战略的发展状况第三章CI的策划与设计程序第一节CI导入时机的选择第二节CI设计的基本程序第四章CI的评估方法第一节CI的评估方法概述第二节国际品牌集团品牌价值评估体系第三节企业导入CI的企业形象资产评估第四节导入CI后企业形象资产评估的计算第五章CI与企业文化第一节企业文化的意义第二节CI与企业文化的关系第三节企业的名牌战略第四节海尔的名牌解析第六章CI与产品形象第一节产品质量与CI第二节产品开发与CI第七章企业形象广告第一节企业形象广告的含义与作用第二节企业形象广告的表现与特征第三节企业形象广告的表现方式与原贝第八章理念识别系统(MI)的设计第一节理念识别的意义第二节理念识别的特征第三节理念识别的内容第九章行为识别系统(BI)的设计第一节行为识别的意义和作用第二节内部行为识别第三节外部行为识别第十章视觉识别系统(VI)的设计第一节视觉识别系统的意义和作用第二节VI的基本设计系统第三节VI的应用设计系统第四节CI手册参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>