

<<网络传播学>>

图书基本信息

书名：<<网络传播学>>

13位ISBN编号：9787118055696

10位ISBN编号：7118055697

出版时间：2008-3

出版时间：国防工业出版社

作者：南宏师，张浩 主编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播学>>

内容概要

本书在界定网络传播概念的基础上，提出了网络传播研究的体系框架，全面论述了网络传播的相关理论，对我国网络传播研究的深入发展具有一定的借鉴价值与指导意义。

首先，在框架体系构建上，既有高屋建瓴的宏观视野，又有深入具体的微观研究，使得本书在理论和实务两个层面都有较高的实用价值；其次，理论研究必将进一步推动网络传播研究和网络传播人才培养的良性发展，为网络传播业的兴盛添势助力；最后，在写作风格和语言表述上，将学术研究的严谨、深入和科普读物的通俗性相结合。

本书既适合网络传播的专业研究工作者阅读，又适合传播学、新闻学、教育技术学等专业教程使用和一般网络爱好者阅读，具有较广的普适性。

书籍目录

第1章 网络传播概述 1.1 传播 1.1.1 传播的定义 1.1.2 传播的类型 1.1.3 传播的发展 1.1.4 传播的功能
 1.2 网络传播 1.2.1 信息技术的发展与信息传播 1.2.2 网络传播的含义 1.2.3 网络传播的特征 1.3 网络传播学
 1.3.1 网络传播学科形成背景 1.3.2 网络传播学科建设与发展状况 1.3.3 网络传播学的研究对象 1.3.4 网络传播学的学科属性 1.3.5 网络传播学的相关学科 1.4 网络传播学的研究方法 1.4.1 网络传播学的研究方法概述 1.4.2 网络传播学的研究方法 思考与练习第2章 网络传播技术 2.1 网络技术的发展与信息时代 2.1.1 网络的兴起与发展 2.1.2 信息时代的到来 2.2 网络传播技术基础 2.2.1 HTML 2.2.2 XML 2.2.3 流媒体技术 2.2.4 Web数据库技术 2.2.5 数据采掘和知识发现技术 2.2.6 智能搜索引擎技术 2.2.7 网格技术 [阅读材料] 2.3 Web2.0模式下的网络传播新技术及应用 2.3.1 Web2.0综述 2.3.2 Web2.0的相关技术 2.3.3 Web2.0的主要应用 思考与练习第3章 网络传播的符号和信息 3.1 网络传播的符号 3.1.1 符号概述 3.1.2 语言类符号 3.1.3 图形图像类符号 3.1.4 动画类符号 3.1.5 音频类符号 3.1.6 视频类符号 [阅读材料] 思考与练习 3.2 网络传播的信息 3.2.1 信息采集 3.2.2 信息处理 3.2.3 信息加工 3.2.4 信息传输 3.2.5 网络信息的呈现 思考与练习第4章 网络传播的模式、过程与通道 4.1 网络传播的模式 4.1.1 网络传播带来的传播理论的重大突破 4.1.2 网络传播模式研究的现状 4.1.3 “氩原子模型”——网络传播模式的模型化建构 4.1.4 网络传播模式分类 4.1.5 QQ——网络传播典型模式的分析 思考与练习 4.2 网络传播的过程 4.2.1 传播过程模式论 4.2.2 网络传播过程的特点 4.3 网络传播通道 4.3.1 什么是网络传播通道 4.3.2 网络传播通道的特征分析 4.3.3 网络传播通道偏移所引发的问题 4.3.4 净化网络通道的相关议题 [阅读材料] 思考与练习第5章 网络传播中的传者与受者 5.1 网络传播与“把关人”理论 5.1.1 “把关人”理论简介 5.1.2 网络传播中是否也存在“把关人” 5.1.3 网络中“把关”的特性 5.1.4 网络中如何“把关” 思考与练习 5.2 网络传播中的传者 5.2.1 网络传播中的“传者”与“受者” 5.2.2 网络职业传播者的构成 5.2.3 网络中专业新闻传播机构的角色 5.2.4 网络新闻传播者应具备的素质 思考与练习 5.3 网络传播中的受众 5.3.1 网络受众的整体特点 5.3.2 网络受众的时代特征 5.3.3 网络受众的类型 5.3.4 网络受众的心理 5.3.5 受众参与网络传播 5.3.6 网络受众的“使用与满足” 5.3.7 网络传播模式对受众个体的影响 思考与练习第6章 网络传播的类型 6.1 网络人际传播 6.1.1 人际传播的动机 6.1.2 网络中人际传播的形式 6.2 网络群体传播 6.2.1 群体及群体传播的概念 6.2.2 网络中群体的形成 6.2.3 网络群体传播的特点 6.2.4 网络中的群体传播——BBS 6.3 网络组织传播 6.3.1 组织与组织传播 6.3.2 组织内传播的渠道 6.3.3 组织外传播 6.3.4 网络中的组织传播 6.4 网络大众传播 6.4.1 大众传播 6.4.2 网络大众传播中的传播者 6.4.3 网络大众传播特点 思考与练习第7章 网络传播环境 7.1 地球村和全球化的由来 7.1.1 什么是“地球村”(Global Village) 7.1.2 关于地球村和全球化的由来 7.1.3 信息传播全球化 7.2 以权力为中心的偏斜的全球化 7.2.1 信息传播全球化是偏斜的全球化 7.2.2 以权力为中心的偏斜的全球化——“信息霸权”和“文化殖民” 7.2.3 如何应对以权力为中心的偏斜的全球化 7.3 文明冲突：多元化的价值观受到调整 7.3.1 网络时代带来的文明冲突 7.3.2 网络时代的文明冲突主要是网络媒体带来的 7.3.3 网络信息时代的多元化的价值观受到调整 7.4 知识的扩大：弱势群体进一步边缘化 7.4.1 信息爆炸与信息社会 7.4.2 网络时代，弱势群体进一步边缘化 思考与练习第8章 网络传播领域 8.1 网络新闻 8.1.1 网络新闻概述 8.1.2 网络新闻采访 8.1.3 网络新闻写作 8.1.4 网络新闻编辑 8.1.5 网络新闻评论 8.2 网络广告 8.2.1 网络广告的基本认识 8.2.2 网络广告与传统媒体广告 8.2.3 网络广告策划 8.2.4 网络广告监管 8.3 网络教育 8.3.1 教育传播观念的变革 8.3.2 教育传播要素的变革 8.4 网络艺术 8.4.1 什么是网络艺术 8.4.2 网络艺术的特性 8.4.3 网络艺术的类型 8.4.4 网络艺术的弊端 8.5 网络经济 8.5.1 网络经济的涵义 8.5.2 网络经济的特征 8.5.3 网络经济的优势及发展中存在的问题 思考与练习第9章 网络传播的原则、管理与控制 9.1 网络传播的原则 9.2 网络传播的负面效应 9.3 网络传播的管理和控制 思考与练习参考文献

章节摘录

第1章 网络传播概述 1.4 网络传播学的研究方法 1.4.1 网络传播学的研究方法概述

网络传播作为传播学研究的一个新领域，一方面其基本的研究方法和思路离不开传播学研究的奠基，另一方面网络传播的出现，拓宽了传播的广度和深度，打破了以往人类多种信息传播形式的界限，融合了大众传播（单向）和人际传播（双向）的信息传播特征，形成一种散布型网状传播结构。它既可以实现面对面的传播，又可以实现点对点的传播。

因此，其具体研究方法又明显带有新的特征和内容。

网络传播学的相关学科主要有传播学、政治学、社会学、心理学、新闻学、经济学、计算机科学等。

网络传播学是传播学的一个分支，是传播学的子学科。

而在网络传播活动中涉及到大量的政治问题，例如，国际政治斗争往往会在网络传播中充分得以体现，如一些西方国家利用互联网进行政治颠覆活动。

网络传播学的研究对象是人类网络传播活动，而人类网络传播活动是一种社会现象，在研究中要运用到社会学的原理和方法。

网络传播活动是人的活动，研究中要运用心理学的方法与理论研究网络传播者和受众的心理活动。

网络传播过程中要涉及到经济投入与产出问题，要运用经济学原理研究低成本高收益。

网络传播学是计算机技术高度发展的产物，在研究中必然涉及到大量的技术问题。

网络传播研究的一般程序是开展研究工作的基本顺序和步骤，是根据人们对客观事物的认识规律而做出的合理安排，虽然不同的研究有不同的特点，但一般情况下，不同的研究具有基本相同的步骤，即选择课题、确定研究客体（变量）、研究设计、搜集资料、统计或分析资料、结论。

这些步骤在具体的研究活动中缺一不可，不能颠倒，构成相关联的完整的研究活动。

网络传播作为一门新兴的多学科交叉的边缘学科，可供网络传播研究的方法目前还在探讨之中，下面介绍一些具体的研究方法。

1.4.2 网络传播学的研究方法 （一）问卷调查法 调查研究法是指“对研究者在对象总体中感兴趣的那个部分（诸如报纸读者、电视观众等）进行研究”和实地调查的方法，是社会学和传播学中最重要、最基本的方法。

调查研究通常是试图就数个问题或者主题，从回答者的样本中收集经验性的数据。

有时候，这些数据会被借用来支持或者否定某些假设和命题，但其他的时候，它只能是对行为存在和改变模式提供基本信息。

这类研究的基本工具就是问卷。

调查研究中使用的问卷是一份经过科学研究和反复论证后的问题表格，主要用于测量受众的特征、行为和态度。

同其他研究方法相比，问卷调查有许多独特的优点，但也有许多不足。

优点是问卷调查节省时间、精力和人力；问卷调查便于横向和纵向研究，资料收集速度快；问卷调查客观性强，可以避免资料收集的主观随意性。

编辑推荐

本书在界定网络传播概念的基础上，提出了网络传播研究的体系框架，全面论述了网络传播的相关理论。

本书共包括9章内容。

第1章概要介绍了传播、网络传播与网络传播学学科的基础知识；第2章介绍了HTML、XML、流媒体技术、Web数据库技术、网格技术及Web2.0等网络传播技术；第3章介绍了网络传播的符号与信息；第4章介绍了网络传播的模式、过程与通道；第5章介绍了网络传播中的传者与受者；第6章介绍了网络中的人际传播、群体传播、组织传播和大众传播；第7章介绍了网络传播环境；第8章介绍了网络传播领域；第9章介绍了网络传播的原则、管理与控制等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>