

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787118058277

10位ISBN编号：7118058270

出版时间：2008-7

出版时间：国防工业出版社

作者：刘建廷，李小璐 编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学>>

内容概要

商品学是研究商品使用价值的学科。

马克思曾说：“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料。

”商品学要研究商品的使用价值，就要研究商品本身的性质、成分、用途和效用，同时还要探讨与此有关的各种科学知识。

《21世纪高等院校经济管理专业规划教材：商品学》以商品体为基础，以商品质量为中心，较为系统并有侧重地阐述了以下内容：商品学导论、商品分类、商品质量管理、商品检验、商品包装、商品的储运与养护、商品美学与可持续发展、食品商品、纺织品商品、工业品商品。

《21世纪高等院校经济管理专业规划教材：商品学》内容实用，知识面较宽，并注意吸收最新的研究成果，对于启发学生的思维，拓宽知识面，培养应用知识、分析解决实际问题的能力有很大帮助。

《21世纪高等院校经济管理专业规划教材：商品学》既可作为高校经济管理类专业的基础教育课程教材，也可作为职业教育、成人教育、在职职工培训和自学辅导教材。

书籍目录

第一章 导论第一节 商品的概念第二节 商品学的研究对象与任务第三节 商品学研究方法案例复习思考题第二章 商品的分类第一节 商品分类的概念、意义和原则第二节 商品分类的方法和体系第三节 商品目录和商品编码案例复习思考题第三章 商品质量与质量管理第一节 商品质量的概念及构成第二节 商品质量基本要求第三节 影响商品质量的因素第四节 商品质量管理案例复习思考题第四章 商品检验第一节 商品检验内容和方法第二节 商品标准与标准化第三节 商品的品级案例复习思考题第五章 商品包装第一节 商品包装的作用第二节 商品包装的材料、方法和技术第三节 包装装潢设计第四节 商品包装标签与标志第五节 商品包装标准化第六节 商标及其管理案例复习思考题第六章 商品的储运与养护第一节 商品储存第二节 商品运输第三节 商品养护的技术和方法案例复习思考题第七章 商品美学与可持续发展第一节 商品美学第二节 商品与可持续发展案例1案例2复习思考题第八章 食品商品第一节 食品的营养与卫生第二节 糖酒类商品第三节 茶叶和水果类商品第四节 食用油第五节 乳类食品复习思考题第九章 纺织品商品第一节 纺织品商品的一般属性第二节 天然纤维第三节 化学纤维第四节 纺织纤维的鉴别复习思考题第十章 工业品商品第一节 塑料制品第二节 皮革制品第三节 日化用品案例复习思考题附录附录一 联合国国际贸易标准分类附录二 《协调制度》的类、章及其名称附录三 部分国家地区成员条形码前缀码参考文献

章节摘录

第一章 导论 学习目标 1.掌握商品学的研究对象与内容，明确商品学的研究任务，了解商品学的研究方法。

2.掌握商品构成的原理，能对日常商品进行分类，了解商品使用的方法。

3.能够运用商品使用价值理论，指导以后的学习和商务活动。

第一节 商品的概念 一、商品的定义 商品是用来交换的劳动产品，具有使用价值和价值两个基本属性。

凡是商品必须是劳动产品，如果不是劳动产品就不能成为商品，劳动产品如果不用于交换，也不能成为商品。

随着社会经济的不断发展，人们认识到商品已从物质形态的劳动产品，发展成能够满足人们某种社会消费需要的所有形态。

二、商品的基本特征 作为特殊劳动产品的商品具有以下三种基本特征。

1.商品是具有使用价值的劳动产品 一般的有用物品只具有有用性，但不是劳动产品，如阳光、空气、森林、河流等，所以不是商品。

只有经过人类劳动凝结的物品才有可能成为商品，如氧吧里出售的氧气和经过加工的纯净水。

2.商品是供社会消费的劳动产品 商品的使用价值是社会的使用价值，对于消费者来说，它具有直接消费的意义。

人们按照商品价值互相交换商品，实质上是互相交换各自的劳动。

商品价值是人们在社会生产劳动中形成的，商品价值反映了商品具有的社会属性。

3.商品是必须通过交换才能到达别人手中的劳动产品 劳动产品要成为商品，必须通过交换才能实现生产者的目的——获取价值。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>