

<<大学生思维创新学导论>>

图书基本信息

书名：<<大学生思维创新学导论>>

13位ISBN编号：9787118061109

10位ISBN编号：7118061107

出版时间：2008-12

出版时间：国防工业出版社

作者：李青山

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生思维创新学导论>>

前言

《大学生思维创新学导论》是中国高等教育学会“10.5”高等教育科学研究课题研究成果《多科性大学创造教育体系研究与实践》（项目编号：29-97-63）、《多科性大学创新教育体系与实践基地建设》（获黑龙江省优秀教学成果一等奖）、《大学创造、创新、创业教学理论体系与实践基地建设》（获得河北省创新教育一等奖）的总结与提高。

中国高等教育学会“11.5”高等教育科学研究重大课题《钱学森大成思维教育研究》的子课题《大学生思维创新教育理论与实践》，从1998年黑龙江省跨世纪重点教改工程重大项目开始先后有36位高等学校教师参加了研究工作，有10000名学生应用了成果接受了教育培训，申请国家发明专利108项，取得了创意超过万项，思维创新热力学模型和思维创新系统工程得到了同行的认可与支持。

建立了思维创新热力学、思维创新动力学、思维创新方法学、思维创新生理学、思维创新心理学、思维创新成功学等思维创新系统工程学，用数理方程定量的描述思维创新的物质过程。

2007年获得河北教学成果三等奖、2008年获得中国创造成果二等奖。

<<大学生思维创新学导论>>

内容概要

本书内容包括思维创新学、思维与思维创新过程、思维创新形式、思维创新的基本技法、思维创新热力学、思维创新动力学、思维创新方法学、思维创新心理学、思维创新生理学、右脑与创造力、思维创新成功学、思维创新学习学、学生创新性学习能力的培养、思维创新旅游学、思维创新声乐学、思维创新计量学。

本书可作为大学生素质教育的教材，也适合中高专师生及广大青少年阅读。

<<大学生思维创新学导论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 “三创”教育与思维创新 一、创造学 二、创新学 三、创业学 四、思维创新学 第二节 中国创造学、创新学的由来与发展 一、中国近现代的创造思想 二、中国当代创造学、创新学 第三节 世界创造学的由来与发展 第四节 21世纪是思维创新时代 一、迎接思维创新时代的到来 二、中华民族富有创造性 三、大学生为什么要学习思维创新学第二章 思维创新学 第一节 思维与思维创新过程 一、研究思维科学与思维方法理论的意义 二、思维创新内涵、特点、过程 三、思维障碍及克服 第二节 思维创新形式 一、逻辑思维 二、非逻辑思维 第三节 思维创新的基本技法 一、灵感思维方法 二、直觉思维方法 三、顿悟思维方法 第四节 知识是思维创新的基础 参考文献第三章 思维创新热力学 第一节 生与死的热力学解释 第二节 思维创新的热力学解释 第三节 思维创新过程的热力学解释 一、思维创新力的产生——信息情报的发生 二、信息情报处理——数字和模拟 三、思维创新力的形成——克服势垒(能量差 E) 参考文献第四章 思维创新动力学 第一节 思维创新动力学的基本概念 一、泛集 二、度量泛集 三、度量泛集概念的分布规律与意义的对应性 四、新奇度与好奇心 第二节 思维创新动力过程描述 一、思维创新动力过程 二、用数理方程来解释思维创新的动力过程 第三节 增强思维创新动力,挖掘创新潜能 参考文献第五章 思维创新方法学第六章 思维创新心理学第七章 思维创新生理学第八章 思维创新成功学第九章 思维创新学习学第十章 思维创新旅游学第十一章 思维创新声乐学第十二章 思维创新计量学

<<大学生思维创新学导论>>

章节摘录

第二章 思维创新学攀枝花大学彭健伯教授研究思维科学与思维方法30年后指出：从源头上研究思维创新方法、提高自主创新能力，是国家发展战略的核心。

他研究了关于思维科学与思维方法的理论，阐述了思维科学与思维方法之间的关系，界定了“知”的思维方法与“行”的实践方法的范畴，阐明了思维方法是思维主体把握思维客体的认识工具，特别是通过深入分析研究人类科学创新历程，揭示出思维方法的本质是认识和创新的思想工具，并指出经验方法是感性认识方法，不能揭示事物的本质和规律，也不能带来科学思想创新和传递科学思想。

这一研究对提高自主创新能力，促进创新型国家发展，具有重要的理论意义和实践意义。

创新是一切事业成功与发展的关键。

而一切创新活动，不仅需要知识和经验，更需要创新意识和思维创新。

<<大学生思维创新学导论>>

编辑推荐

《大学生思维创新学导论》可作为大学生素质教育的教材，也适合中高专师生及广大青少年阅读。

<<大学生思维创新学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>