第一图书网, tushu007.com

<<现代电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<现代电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787118067477

10位ISBN编号：7118067474

出版时间：2010-1

出版时间：国防工业出版社

作者：单英骥 编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电子商务是具有商业活动能力和需求的实体为了跨越时空限制，提高活动效率，采用电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。
本书系统地介绍了电子商务所涉及到的基本技术原理和实务操作方面的问题。
全书分为4篇，共13章。
第一篇是理论法规篇，即第1、2章，介绍了电子商务原理及其法律制度；第二篇是电子商务技术篇，即第3、4、5章，分别介绍了电子商务的基本技术，主要包括通信技术、电子商务网络应用技术、网页制作技术；第三篇是组织管理营销篇，即第6、7、8、9、10章，从电子商务企业组织经营、管理营销的角度进行分析，系统阐述了电子商务管理原理，电子商务与BPR、CRM、SCM、ERP，电子商务管理的实践，网络营销和在线销售；第四篇是电子商务应用篇，即第11、12、13章，介绍了电子商务的应用方面，主要包括电子商务金融、网络银行及其应用和电子商务物流。
　　本书强调理论与实践相结合，增加了案例分析。
本书可作为高等院校电子商务专业和经济类、管理类、信息类及计算机类等非电子商务专业的电子商务概论课程的教材，也可供自学者使用。

<<现代电子商务概论>>

书籍目录

第一篇 理论法规篇　第1章 电子商务理论　1.1 电子商务的产生与发展　1.2 电子商务概念、研究的目的、方法　1.3 电子商务的分类与特征　1.4 电子商务的环境　第2章 电子商务法律制度　2.1 电子商务法概述　2.2 国外的电子商务立法　2.3 中国的电子商务立法 第二篇 电子商务技术基础与应用　第3章 电子商务网络基础　3.1 计算机网络概况　3.2 计算机网络的分类　3.3 互联网技术与应用　第4章 Windows 2000 Server的安装与配置　4.1 Windows 2000 Server的安装　4.2 Windows 2000 Server的配置　4.3 高级功能配置　第5章 网页制作　5.1 HTML语言　5.2 动态网页制作 第三篇 组织管理篇　第6章 电子商务管理原理　6.1 电子商务管理概述　6.2 电子商务管理的范围　6.3 电子商务管理的职能　6.4 电子商务组织与管理体制　第7章 电子商务与BlIP、CRM、SCM、ERP　7.1 业务流程再造（BRP）　7.2 客户关系管理（CRM）　7.3 供应链管理（SCM）　7.4 企业资源计划（ERP）　7.5 电子商务与BRP、CRM、SCM、ERP的关系　第8章 电子商务管理的实践　8.1 电子商务管理战略　8.2 电子商务信息流管理　8.3 电子商务风险管理　8.4 电子商务人力资源管理　第9章 网络营销　9.1 网络营销环境　9.2 在网络上进行市场调查　9.3 面向营销的网站建设　9.4 外向营销与电子邮件　9.5 网络营销与传统营销的整合　第10章 在线销售　10.1 在线零售的潜力分析　10.2 在线零售的成功案例　10.3 消费者的商业模式　10.4 在线零售成功的关键　10.5 在线零售与邮购　10.6 在线零售的管理问题 第四篇 电子商务应用篇　第11章 金融电子化及其应用　11.1 金融电子化概论　11.2 电子支付工具　11.3 电子订货系统　11.4 证券业电子商务的应用　11.5 电子商务在保险业中的应用　11.6 电子金融和金融创新　11.7 国际金融电子化所面临的几个重要问题　第12章 国内网络银行及应用系统　12.1 网络银行　12.2 我国银行支付系统及模式　12.3 银行综合业务处理系统　12.4 银行管理信息系统　12.5 网上银行在电子商务中的作用　第13章 电子商务与现代物流　13.1 物流和电子商务的关系　13.2 中国电子商务配送需求与供给之间的差距　13.3 电子商务物流与配送系统规划与设计　13.4 改进电子商务中物流的措施　13.5 物流的概念 参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com