第一图书网, tushu007.com

<<排版综合实训>>

图书基本信息

书名：<<排版综合实训>>

13位ISBN编号：9787118071863

10位ISBN编号：7118071862

出版时间：2011-1

出版时间：国防工业出版社

作者：李文育　主编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

计算机排版工作的实践性较强，本书就是一本立足于实践的计算机排版综合实训教材。
全书将人们常见的产品设计改编成训练项目，通过相关案例的设置，使读者快速掌握平面设计中常用软件的主要功能，了解各种软件的应用场合，从而胜任排版工作。

全书包括9个训练项目(贺卡设计与制作、vi设计与制作、书刊封面设计与制作、书刊内页设计与制作、报纸版面设计与制作、手提袋设计与制作、包装盒设计与制作、宣传单页设计与制作、海报设计与制作)，以9种常见的印刷产品为案例，分别介绍photoshop、coreldraw、方正飞腾创艺、indesign的操作技巧，设置理论检测与实际操作检测的内容，并在每个项目的最后介绍项目的设计要领和在印刷生产中的处理技术。

本书可作为高职院校设计、印刷类专业的教材，也可作为电脑排版工、图文制作工的职业技能培训教材，还可作为计算机排版人员提高技能的自学用书。

第一图书网, tushu007.com

<<排版综合实训>>

书籍目录

技能训练一 贺卡的设计与制作　知识准备　一、贺卡的种类　二、贺卡的材质　三、贺卡的尺寸　四、贺卡的设计要领　训练准备　一、训练目标　二、预备知识　三、教学安排　训练内容 《中秋贺卡》设计与制作实例　一、设计要求　二、分析规划　三、应用软件　四、制作过程　五、制作总结　过关测试　一、理论知识过关测试　二、实际操作过关测试　三、成绩评定 技能训练二 vi的设计与制作　知识准备　一、vi设计的原则与程序　二、标志的设计要领　三、标准字体的设计要领　四、标准色彩的设计要领　训练准备　一、训练目标　二、预备知识　三、教学安排　训练内容 《顺丰科贸》vi设计与制作实例　一、设计要求　二、分析规划　三、应用软件　四、制作过程　五、制作总结　过关测试　一、理论知识过关测试　二、实际操作过关测试　三、成绩评定 技能训练三 书刊封面的设计与制作　知识准备　一、杂志封面的设计要领　二、封面自翻版的排版设计　训练准备　一、训练目标　二、预备知识　三、教学安排　训练内容 《秀丽山水》旅游杂志封面设计与制作实例　一、设计要求　二、分析规划　三、应用软件　四、制作过程　五、制作总结　过关测试　一、理论知识过关测试　二、实际操作过关测试　三、成绩评定 技能训练四 书刊内页的设计与制作　知识准备　一、杂志内页的设计要领　二、杂志版面的构成　三、杂志版面的设计要领　四、杂志版面跨页接图的处理方法　五、杂志内页折手的安排　训练准备　一、训练目标　二、预备知识　三、教学安排　训练内容 《秀丽山水》旅游杂志内页设计与制作实例　一、设计要求　二、分析规划　三、应用软件　四、制作过程　五、制作总结　过关测试　一、理论知识过关测试　二、实际操作过关测试　三、成绩评定 技能训练五 报纸版面的设计与制作　知识准备　一、报纸稿件的采编　二、报纸版面的编排与设计　训练准备　一、训练目标　二、预备知识　三、教学安排　训练内容 《辽宁机电职业技术学院报》设计与制作实例　一、设计要求　二、分析规划　三、应用软件　四、制作过程　五、制作总结　过关测试　一、理论知识过关测试　二、实际操作过关测试　三、成绩评定 技能训练六 手提袋的设计与制作　知识准备　一、手提袋的设计构思　二、手提袋的结构与规格　三、手提袋的材料　四、手提袋的加工　训练准备　一、训练目标　二、预备知识　三、教学安排　训练内容 《茶叶店手提袋》设计与制作实例　一、设计要求　二、分析规划　三、应用软件　四、制作过程　五；制作总结　过关测试　一、理论知识过关测试　二、实际操作过关测试　三、成绩评定 技能训练七 包装盒的设计与制作　知识准备　一、包装盒概述　二、包装盒的排版设计　三、包装盒的加工过程　训练准备　一、训练目标　二、预备知识　三；教学安排　训练内容 《玫瑰水乳包装盒》设计与制作实例　一、设计要求　二、分析规划　三、应用软件　四、制作过程　五、制作总结　过关测试　一、理论知识过关测试　二、实际操作过关测试　三、成绩评定 技能训练八 宣传单页的设计与制作　知识准备　一、宣传单页的特点与分类　二、宣传单页的设计要领　三、宣传单页的规格与材料　四、宣传单页的加工　五、印刷色彩及网点的选择技巧　训练准备　一、训练目标　二、预备知识　三、教学安排　训练内容 餐饮行业宣传单页的设计与制作实例　一、设计要求　二、分析规划　三、应用软件　四、制作过程　五、制作总结　过关测试　一、理论知识过关测试　二、实际操作过关测试　三、成绩评定 技能训练九 海报的设计与制作　知识准备　一、海报的分类与设计原则　二、海报版面编排与设计的程序　三、海报的创意与设计方法　四、海报的尺寸与印刷加工要求　训练准备　一、训练目标　二、预备知识　三、教学安排　训练内容 《服装创意大赛》海报的设计与制作实例　一、设计要求　二、分析规划　三、应用软件　四、制作过程　五、制作总结　过关测试　一、理论知识过关测试　二、实际操作过关测试　三、成绩评定 参考文献

章节摘录

版权页：插图：贺卡用于联络感情和互致问候，其之所以深受人们的喜爱，是因为它或者具有浓郁的民族色彩，或者兼具古典与现代风情，辅以温馨的祝福语言，既方便又实用，是增进人与人之间感情的重要媒介。
贺卡在传递“含蓄”的表白和祝福的同时，又形成了自己独特的文化内涵，加强了人们之间的相互联系。
中国是世界上最早使用贺卡的国家，它在人们的沟通与交流中占据着重要的地位。
宋朝时，逢年过节家家都有相互拜访的习惯，如果亲朋好友太多，四处登门问候的话，既耗费时间，也耗费精力，人们分身乏术，于是就派人拿一种两寸宽、三寸长的梅花笺纸，上面写有受贺人姓名、住址和恭贺话语，前往代为拜贺，称为“飞帖”。
当时，各家门前贴一个红纸袋，上写“接福”两字，用于盛放“飞帖”。
这里所言的“飞帖”，后来便演变为现今的贺卡。
作为中华民族宝贵的文化遗产，贺卡在我国得以很好地延续下来。
每逢节日，全国有几亿人要给自己的亲朋好友赠送贺卡，可见贺卡文化发源之早，流传之远，影响之大。
贺卡无声，却能够沁人心脾，因为那是情与爱的交响，把亲情、友情、爱情传递给了对方。

编辑推荐

《排版综合实训》是高等职业教育包装印刷类专业“十二五”规划教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com