

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787118073133

10位ISBN编号：711807313X

出版时间：2011-3

出版时间：国防工业出版社

作者：马中宝 主编

页数：245

字数：342000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在管理活动中，人是第一研究对象或资源，这就决定了管理理论是以人为出发点而产生和形成的。而人总是有心理活动的，心理活动直接影响着工作和劳动的成效。因此，研究管理活动中人的心理活动和规律对于提高管理成效有着特别的意义。因此，管理心理学是在一般意义的管理学和心理学的边缘上产生和发展而形成的一门交叉学科，它即是心理学的一个重要分支，又是管理学的一个重要组成部分。

本教材适用于我国高职高专院校管理类学生，也可供对该学科感兴趣的其他专业学生或相关行业从业人员自学时使用。

为了帮助读者充分、合理地使用本书，以达到最好的教学或学习效果，特将本教材的特色介绍如下。

1、着重研究个体心理特点在管理过程中的作用 作为心理学和管理学的交叉学科，管理心理学与人力资源管理、组织行为学等课程有不少相同的研究领域，为避免出现内容上的重复，在力求做到结构完整、内容充实前提下，更突出个体心理学的研究。

2、文风通俗顺畅，形式活泼多样，便于教学使用本书在结构、内容上力求严谨翔实，以帮助教师达到“传道、授业、解惑”的目的。

在教材的文风、体例上更注重激发学生的兴趣和好奇心，引导学生去思考、辩论，从而增强了课堂教学的可用性。

3、理论与实践相结合，注意增强学生解决实际问题的能力本书每章都采用现代管理中的案例具体地说明组织中心理管理的问题与方法。

方便教师运用现实生活中的实际案例考察学生的理论运用能力和解决问题的能力。

4、学习知识与自身探索、体验相结合，帮助学生提升自身素养本书有一个重要目的，就是让学生在在学习相关知识的同时，增强对自身的了解，提升自身修养和素质。通过每章后的素质拓展，不仅能增加学生的学习兴趣，更能直接提高学生对自身的了解，从而推己及人，更好地理解 and 帮助他人。

这对学生增强自信、融洽人际关系以及做好人生规划有重要意义。

<<管理心理学>>

内容概要

管理心理学主要对组织管理活动中人的行为规律以及潜在心理机制进行研究，是介于管理科学与心理科学之间的边缘性、交叉性学科。它既是心理学的重要分支，也是管理学的重要组成部分。

本教材一本较完整地阐述管理心理学的教材，适合高职高专工商管理类专业、市场营销类专业、经济类专业、心理学等专业学生的学习，也可供对该学科感兴趣的其他专业学生或者企业员工自学时使用。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 管理心理学导论

学习目标

案例导读

第一节 管理心理学的研究对象

一、什么是管理心理学

二、管理心理学的研究对象和基本内容

第二节 管理心理学研究的原则与方法

一、管理心理学研究的基本原则

二、管理心理学研究的方法

第三节 管理心理学的历史沿革

一、管理心理学产生的历史背景

二、管理心理学的产生与发展

思考题

素质拓展

第二章 管理心理学的基础理论

学习目标

案例导读

第一节 管理心理学的哲学基础

一、人性理论

二、马克思主义的人学基本观点

第二节 管理心理学的管理学基础

一、管理的定义

二、管理理论的发展

第三节 管理心理学的心理学基础

一、什么是心理

二、心理学基础理论

思考题

素质拓展

第三章 个体心理过程与管理

学习目标

案例导读

第一节 社会认知与管理

一、认知概述

二、社会认知概述

三、社会认知规律与管理

第二节 情绪与管理

一、情绪概述

二、情绪在管理中的应用

第三节 挫折与管理

一、挫折概述

二、挫折在管理中的应用

思考题

素质拓展

第四章 个性心理特征与管理

学习目标

<<管理心理学>>

案例导读

第一节 个性心理概述

- 一、个性心理的概念
- 二、影响个性的因素
- 三、个性成长的理论

第二节 气质与管理

- 一、什么是气质
- 二、气质的类型与特征
- 三、气质与管理

第三节 性格与管理

- 一、什么是性格
- 二、性格的类型
- 三、性格与管理

第四节 能力与管理

- 一、什么是能力
- 二、能力的个体差异
- 三、能力与管理

思考题

素质拓展

第五章 需要、动机与管理

学习目标

案例导读

第一节 需要与管理

- 一、需要的含义
- 二、需要的产生
- 三、需要的类别
- 四、需要的层次
- 五、需要与管理

第二节 动机与管理

- 一、动机的概念
- 二、动机的产生
- 三、动机的类别
- 四、动机的职能
- 五、动机与管理

思考题

素质拓展

第六章 态度、价值观与管理

学习目标

案例导读

第一节 态度与管理

- 一、态度概述
- 二、态度的测量
- 三、态度改变的理论
- 四、改变态度的方法
- 五、工作满意度

第二节 价值观与管理

- 一、价值观的概念

<<管理心理学>>

二、价值观的作用

三、价值观的分类

四、价值观与管理

思考题

素质拓展

第七章 激励理论与管理

学习目标

案例导读

第一节 激励概述

一、激励概念

二、激励作用

三、激励过程与因素

四、激励的途径与目的

第二节 内容型理论

一、赫茨伯格的双因素理论

二、奥尔德弗的erc理论

三、麦克利兰的成就需要理论

第三节 过程型理论

一、弗隆姆的期望理论

二、亚当斯的公平理论

三、洛克的目标设置理论

四、强化理论

第四节 综合型激励理论

一、波特和劳勒的综合激励理论

二、卡茨和汤普森的“态度、激励和绩效”综合模型

三、罗宾斯的整合理论

思考题

素质拓展

第八章 群体心理与管理

学习目标

案例导读

第十节 群体概述

一、群体的概念与分类

二、群体的结构与规模

三、非正式群体

第二节 群体的规范、压力与冲突

一、群体规范

二、群体压力

三、群体冲突

第三节 群体凝聚力

一、群体凝聚力的概念

二、群体凝聚力的测量及其主要影响因素

三、群体凝聚力与生产效率的关系

第四节 群体沟通

一、群体中人际沟通的要素、特点与基本类型

二、群体中人际沟通的分类

三、群体沟通网络

<<管理心理学>>

思考题

素质拓展

第九章 领导理论

学习目标

案例导读

第一节 领导概述

一、领导的概念

二、领导权

第二节 领导理论

一、领导特质理论

二、行为理论

三、权变理论

四、领导理论的新观点

思考题

素质拓展

第十章 组织理论

学习目标

案例导读

第一节 组织概述

一、组织概念

二、组织的功能

第二节 组织结构

一、组织结构设计应考虑的因素

二、一般的组织结构设计

三、组织设计的新方案

第三节 组织变革

一、组织变革概念

二、组织变革的阻力及克服

三、组织变革的推行

思考题

素质拓展

参考文献

章节摘录

版权页：插图：一、需要的含义（一）需要的概念需要在汉语中就是欲，佛家讲六欲，即色欲、形貌欲、威仪姿态欲、言语音声欲、细滑欲和人想欲。

这是关于需要的古老分类。

在西方，英语的“need”表达缺乏、贫穷、需要等含义。

在心理学中，国内心理学和管理学教科书关于需要的定义较多。

在对需要下定义之前，我们首先对需要的理论问题加以探讨。

人类是动物，动物是作为开放系统而存在的。

所谓开放系统，是指那些必须不断与环境发生交换关系才能存在的系统。

系统之所以要与外界交换，是因为其内部失去了平衡。

人类作为动物，其生理系统始终处于失去平衡再恢复平衡的过程之中。

这种失去平衡和恢复平衡的过程就是与外界的交换过程。

人要不停顿地呼吸，就说明人必须时刻保持与外界发生这种交换关系。

对于自然界，平衡的恢复是依靠自然机制完成的；对于动物，依靠生理机制完成；对于高级动物，还要依靠它的心理机制完成；对于人类，当然也存在这种自然的生理机制。

但更为重要的是，人类作为一种心理高度发达的动物，这种平衡过程更加复杂，当这种客观的不平衡产生之后，要反映到他的意识之中，然后在意识的支配下再采取适当的行动去实现这种平衡。

其中，对这种客观的不平衡的反映以及实现平衡的要求就是需要。

人类的特殊性还在于，人类的不平衡不仅仅是生理方面的，还有许多在此基础上发展起来的社会的和心理的不平衡，因此人类还有社会的和心理的需要。

总结上述，我们把需要定义为：需要是人对自身（或组织）匮乏状态的意识，以及要求从外界获得某种资源目标以解决这种状况的欲望，它是产生行为的原动力。

这一概念包含如下含义。

第一，需要是由有机体与环境之间的不平衡状态引起的，它反映了人对客观环境的依赖性。

第二，需要与人的生存和发展相关，因而有“欲不可去”和“欲不可尽”的特点。

第三，需要的满足不仅是个体行为的原动力，而且是个体行为的根本目的。

第四，人的需要可以分为生理需要和社会需要，前者是人延续和发展自己生命所必需的，后者则是作为一个社会成员，参加社会生活所必需的。

第五，动机是由需要激发的。

当需要被人意识到，指向某个特定目标并与获得这一目标的途径相联系时，就产生了某种行为的动机。

理解需要定义的关键在于要明确：在心理学中，需要是一种由生理的或其他原因引起的主观的心理现象，而不是客观匮乏状态本身，需要是客观的缺乏在大脑中的反映，以及由此引起的人们对各类事物所提出的要求。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》是由国防工业出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>