

<<征信知识与实务>>

图书基本信息

书名：<<征信知识与实务>>

13位ISBN编号：9787118078466

10位ISBN编号：7118078468

出版时间：2012-1

出版时间：国防工业出版社

作者：常新功

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<征信知识与实务>>

内容概要

本书以征信知识为基础，将征信工作分解为若干个任务，以任务驱动的方式对征信机构、信息采集和互惠共享、信用报告、信用评分、信用评级、其他征信产品、征信法律制度、征信教育与信用提升等内容进行了系统、全面的介绍，将征信业的基本概念和理论贯穿于征信实务中，试图构造一个理论与实践有机结合的分析框架，从而增强本书的实用性。

本书可作为高等职业(或应用性本科)院校金融、会计、投资理财、经济管理等经济类专业的普及教材教学用书，也可作为工具书供普通公众使用。

<<征信知识与实务>>

书籍目录

项目一 征信概述

- 任务一 认识征信
- 任务二 征信的流程
- 任务三 征信的作用
- 任务四 征信机构

项目二 信息采集和共享

- 任务一 征信信息的内容和种类
- 任务二 信息采集的方式和征信机构的信息差异
- 任务三 信息的互惠共享

项目三 征信与个人利益

- 任务一 个人信用记录
- 任务二 信用报告
- 任务三 信用评分
- 任务四 信用评级

项目四 征信与个人信用活动

- 任务一 个人信用工具
- 任务二 个人信用考察——分期付款销售
- 任务三 个人信用考察——信用卡
- 任务四 个人信用考察——支票

项目五 征信法律制度

- 任务一 征信法律制度概述
- 任务二 国外征信法律制度
- 任务三 信用数据采集与使用法律规范
- 任务四 征信机构的侵权责任与免责

项目六 征信教育与信用提升

- 任务一 征信宣传教育
- 任务二 信用提升
- 任务三 如何应对个人的信用危机
- 任务四 中国消费者的信用提升

附录

参考文献

<<征信知识与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>