<<汽车营销技术12字>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销技术12字>>

13位ISBN编号：9787118079005

10位ISBN编号：7118079006

出版时间：2011-11

出版时间：国防工业出版社

作者：尉庆国

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销技术12字>>

内容概要

本书以综合性、实践性和实用性为原则，将汽车营销概括为12个字——卖、神、货、价、钱、人、路、点、势、场、唱、争，概念通俗、易学易懂，并穿插大量汽车营销案例，具有一定的启发性和欣赏性。

本书可作为高等院校汽车服务工程专业、车辆工程专业的必修课教材，也可作为汽车检测维修专业、热能与动力工程专业、市场营销专业的选修课教材，还可作为汽车营销及相关从业人员的培训教材。

<<汽车营销技术12字>>

作者简介

尉庆国，北京理工大学车辆工程专业毕业，中国燕兴华北公司工作十年，主管重庆长安汽车在山西的销售。

现任中北大学车辆与动力工程系教师，工程师、副教授、硕士生导师；中北大学学生车迷协会指导教师；太原艾逊汽车检测设备公司技术顾问；山西省汽车工程学会理事；山西省、太原市政府采购中心汽车类评审专家；中北大学教书育人先进个人；学生车迷协会授予“杰出贡献奖”。

<<汽车营销技术12字>>

书籍目录

绪言	
第一章	卖
第二章	神
第三章	货
第四章	价
第五章	钱
第六章	人
第七章	路
第八章	点
第九章	势
第十章	场
第十一章	唱
第十二章	争
附录	作者简介
参考文献	

<<汽车营销技术12字>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>