

<<实用英汉广告词汇>>

图书基本信息

书名：<<实用英汉广告词汇>>

13位ISBN编号：9787119019680

10位ISBN编号：7119019686

出版时间：1996-1

出版时间：外文出版社

作者：华英

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用英汉广告词汇>>

内容概要

90年代以来,我国广告业迅猛发展,同国际广告界的交流与合作日益增多,待进入WTO我国广告界参与国际性组织活动以及与各国广告界的合作与交流也将更加频繁。

为适应广告事业蓬勃发展的需要和方便广告工作者进行国际交流,华英等人士编撰的《实用英汉广告词汇》不仅有助于广告从业者、广告师生使用,也适合翻译、新闻工作者、研究人员和企事业人士参考。

《词汇》收集广告术语5000余条,按英文字母顺序排列,附中文索引,并有具参考和实用价值的附录,包括英汉国际广告组织名称、各国广告出版物名称、国际广告大赛和奖励名称、历届国际广告大会和亚洲广告大会会议主题、地点及时间。

<<实用英汉广告词汇>>

书籍目录

前言编者说明正文附录一 国际广告组织附录二 国际广告出版物附录三 国际广告奖励附录四 国际广告大会词条中文索引

<<实用英汉广告词汇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>